

KunstmalerIn

Im BIS anzeigen



Haupttätigkeiten

MalerInnen stellen künstlerische Bilder und Grafiken her, wobei sie unterschiedlichste Techniken und Materialien anwenden, z.B. Ölmalerei, Aquarellmalerei, Acrylmalerei, Gouache, Tempera, Bleistift, Farbstifte, Kohle, Tusche, Hinterglasmalerei, Graffiti, Mosaik sowie verschiedene Druckverfahren (Radierung, Linolschnitt, Holzschnitt, Kupferstich, Siebdruck usw.). Ihre Werke bieten sie bei Ausstellungen, in Galerien und über den Kunsthandel zum Verkauf an. Teilweise arbeiten sie im Auftrag von Privatpersonen oder öffentlichen Stellen.

Einkommen

Für künstlerische Berufe kann das Einstiegseinkommen nicht eindeutig bestimmt werden, deshalb entfällt hier die Darstellung.

Beschäftigungsmöglichkeiten

MalerInnen sind in Österreich meist nebenberuflich tätig, der Eintritt in den (kleinen) Kunstmarkt ist schwierig, nur eine sehr geringe Zahl von KünstlerInnen verdient gut. Beschäftigungsmöglichkeiten ergeben sich in angrenzenden Berufsbereichen, z.B. Werbegrafik, Illustration u.ä., aber auch als LehrerIn in Schulen und in der Erwachsenenbildung.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **0**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Effektlackieren
- Gold- und Platinmalen
- Grafikkennnisse
- Illustrator
- Kunstmalerei
- Restaurieren von Ölbildern
- Restaurieren von Zeichnungen und Druckgrafik
- Schilder malen
- Sgraffito
- Verkaufskennnisse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Bildende Kunst
- Kunstmalerei
- Restaurierungstechniken

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kennnisse
 - Grafik-Software (z. B. Illustrator)
- Grafikkennnisse
- Kunsthandwerkskennnisse
 - Dekorationsmalerei
- Künstlerische Fachkennnisse
 - Bildende Kunst (z. B. Performative Kunst, Airbrushmalerei, Porträtzeichnen, Abstrakte Malerei, Kontextuelle Malerei, Gegenständliche Malerei, Aktzeichnen, Landschaftszeichnen, Kunstmalerei, Zeichnen)
 - Farbenlehre

- Darstellende Kunst (z. B. Body Painting)
- Künstlerische Restaurierungskenntnisse
 - Restaurierungstechniken (z. B. Restaurieren von Zeichnungen und Druckgrafik, Restaurieren von Ölbildern)
- Oberflächenbehandlung
 - Malen und Anstreichen (z. B. Trompe-L'oeil)

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p>Beschreibung: Digitale Kompetenzen sind für KunstmalerInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit ihren Kundinnen und Kunden relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für KunstmalerInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.</p>							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	KunstmalerInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQR^V](#)

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^V](#)

- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kunst
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Bildhauerei
- Digitaler Verkauf
- Illustration
- Kulturmanagement
- Kunstgeschichte
- Museumspädagogik
- Pressearbeit
- Restaurierungstechniken
- Webdesign



Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Grafik-Software
- Projektmanagement
- Social Media
- Unternehmensführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- [designaustria](#) 
- [Kreativwirtschaft Austria](#) 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt in der kreativen Tätigkeit. Sprachkenntnisse sind vor allem in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, Galeristinnen und Galeristen und im Networking

erforderlich. Nachdem sie in der Regel selbstständig tätig sind, erfordern vor allem diverse organisatorische Arbeiten gute Deutschkenntnisse.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld

- Arbeit mit Chemikalien
- Belastung durch hautschädigende Stoffe
- Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten

Berufsspezialisierungen

AquarellmalerIn

ÖlmalerIn

BatikmalerIn

BijouteriemalerIn

BrandmalerIn

DekorationsmalerIn

GraffitimalerIn

KunstgrafikerIn

KunstgewerblerIn im Bereich Malerei

Street Artist (m/w)

AkademischeR MalerIn

Verwandte Berufe

- GaleristIn
- GrafikerIn
- IllustratorIn
- RestauratorIn und KonservatorIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk

- Bildende Kunst, Fotografie

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 250704 Brandmaler/in
- 861101 Akademisch(er)e Maler/in
- 861102 Kunstgrafiker/in
- 861103 Kunstmaler/in
- 861104 Grafiker/in (Kunstgrafik)
- 861105 Maler/in (Kunstmalerie)
- 864105 Künstler/in
- 867103 Kunstgewerbler/in

Informationen im Berufslexikon

- [🔗](#) KunstgrafikerIn (Uni/FH/PH)
- [🔗](#) KunstmalerIn (Schule)

Informationen im Ausbildungskompass

- [🔗](#) KunstmalerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 18. April 2024.