

Urednik (RedakteurIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Uredniki načrtujejo, raziskujejo in ustvarjajo vsebine za tiskane, radijske, televizijske in digitalne medije. Razvijajo teme, urejajo dohodna besedila in producirajo lastne vsebine – od raziskav in intervjujev do priprave gradiva za družbene medije. Uredniki usklajujejo ekipo, spremljajo roke in zagotavljajo, da so članki pravočasno pripravljeni za predvajanje ali tisk. Na uredniških sestankih načrtujejo članke za aktualno številko z osebjem iz različnih oddelkov, kot so domači, mednarodni, poslovni, športni ali kulturni. Določajo tematsko osredotočenost in pregledujejo oddane članke, da zagotovijo, da je vsebina točna, jasna in privlačna. Pogosto ustvarjajo lastne članke, pri čemer raziskujejo informacije na spletu in na lokaciji. Skupaj z ekipo za družbene medije ustvarjajo ali pregledujejo povzetke novic in člankov v obliki videoposnetkov, slik ali besedila za družbene medije.

Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

Dohodek (Einkommen)

Urednik zasluži od 2.060 do 3.810 evrov bruto na mesec (Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic z vajeništvom : 2.060 do 3.190 evro bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : 2.130 do 3.190 evro bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.230 do 3.130 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.410 do 3.810 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Uredniki delajo v uredništvih radia, televizije, časopisov, revij in revij. Delate pa tudi pri založnikih, agencijah za odnose z javnostmi, oglaševalskih agencijah in ponudnikih internetnih baz slik. Zaposlitev v obliki posebnega dela po naročilu za samozaposlene je mogoče najti tudi na spletnih delovnih platformah ('delo na klik').

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **3**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Raziskave slik (Bildrecherche)
- Filmska in televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion)
- Grafična programska oprema (Grafik-Software)
- Smernice za intervju (Interviewführung)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Postavitev (Layouting)
- Urejanje sporočil (Nachrichten editieren)
- Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Poročilo na spletnem mestu (Reportage vor Ort)
- Upravljanje računa za družbene medije (Social Media Account Management)
- Video produkcija (Videoproduktion)

Druga poklicna znanja (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti (Berufliche Basiskompetenzen)

- Raziskave slik (Bildrecherche)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)

Tehnično strokovno znanje (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje tiskarske tehnologije (Drucktechnikenntnisse)
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Internetne raziskave (Internetrecherche), Znanje o uporabi sistemov za upravljanje vsebine (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Znanje o uporabi pisarniške programske opreme (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje uporabe Worda (Word-Anwendungskenntnisse))
- Fotografske sposobnosti (Fotografiekenntnisse)
 - Agencija za slike in tiskovna služba za slike (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Raziskave slik (Bildrecherche))
 - Fotografirajte (Fotografieren) (z. B. Fotografija na družbenih omrežjih (Social-Media-Fotografie))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch)
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Grafična programska oprema Adobe (Adobe-Grafik-Software), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress))
- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tiskarska produkcija (Printproduktion)
 - Grafično oblikovanje (Grafikdesign) (z. B. Postavitev (Layouting))

- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Smernice za intervju (Interviewführung)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben) (z. B. Urejanje besedil (Redigieren von Texten))
 - Urejanje sporočil (Nachrichten editieren)
 - Zakon o tisku (Presserecht)
 - Novinarske raziskave (Journalistische Recherche) (z. B. Raziskave s pomočjo tiskovnih agencij (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove avtorskih pravic (Grundlagen des Urheberrechts), Osnove medijskega prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Poznavanje znanstvenih metod dela (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvene raziskave (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Raziskave v zbirkah podatkov (Recherche in Datenbanken))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Uporaba mešanih medijev (Mixed-Media-Nutzung)
- Pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Pravo intelektualne lastnine (Immaterialgüterrecht) (z. B. Založniško pravo (Verlagsrecht))
- Ustvarjanje in urejanje besedila (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Ustvarjanje podnapisov (Erstellung von Untertiteln)
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Družbene vede (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirjanje (veda o komunikaciji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Splošne poklicne sposobnosti (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Splošno izobraževanje (Allgemeinbildung)
- Estetski občutek (Ästhetisches Gefühl)
 - Barvni občutek (Farbgefühl)
 - Občutek oblike in prostora (Form- und Raumgefühl)
- Opazovanje (Beobachtungsgabe)
- Asertivnost (Durchsetzungsvermögen)
- Operativna pripravljenost (Einsatzbereitschaft)
 - Prilagodljivost (Flexibilität)
- Afiniteta do IT (IT-Affinität)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jezikovni izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Pisno izražanje (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Pripravljenost na učenje (Lernbereitschaft)
 - Radovednost (Neugier)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Sposobnosti reševanja težav (Problemlösungsfähigkeit)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis:RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic z vajeništvom (Beruf mit Lehrausbildung)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- Profesionalni fotograf (BerufsfotografIn)
- Ekonomist za knjige in medije - založnik (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^V}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media

- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Delo na zaslonu (Arbeit am Bildschirm)
- Delo pod časovnim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Bivanje v tujini (Auslandsaufenthalte)

Vprašalnik o kompetencah

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Urejevalnik fotografij (FotoredakteurIn)

Fotoreporter (FotoreporterIn)

Spletni urejevalnik (Online-RedakteurIn)

Radijski in televizijski urednik (Radio- und FernsehredakteurIn)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Fotoreporter (BildjournalistIn)

TV urednik (FernsehredakteurIn)

Urednik revije (MagazinredakteurIn)

Urejevalnik tiska (Print-RedakteurIn)

Radijski in televizijski urednik (Radio- und FernsehredakteurIn)

Radijski urednik (RadioredakteurIn)

Video urejevalnik (VideoredakteurIn)
Urednik revije (ZeitschriftenredakteurIn)
Urednik časopisa (ZeitungsredakteurIn)

Vodja osebja v uredništvu (Chefln vom Dienst in einer Redaktion)
Glavni urednik (Urednik) (ChefredakteurIn (RedakteurIn))
Direktor uredništva (RedaktionsleiterIn)
Vodja oddelka v založbi (RessortleiterIn in einem Verlag)

Uredniški kandidat (Urednik) (RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn))
Uredniški prostovoljec (RedaktionsvolontärIn)

Urednik skupnosti (Urednik) (Community-RedakteurIn (RedakteurIn))
Urejevalnik dokumentacije (DokumentationsredakteurIn)
Kulturni urednik (KulturredakteurIn)
Lokalni urednik (LokalredakteurIn)
Glasbeni urednik (MusikredakteurIn)
Urednik novic (NachrichtenredakteurIn)
Športni urednik (SportredakteurIn)

Publicist (Urednik) (PublizistIn (RedakteurIn))

Pisatelj duhov (Urednik) (Ghost-WriterIn (RedakteurIn))

Internetni urejevalnik (Internet-RedakteurIn)
Spletni urejevalnik (Online-RedakteurIn)
Spletni urejevalnik (Web-RedakteurIn)
Urejevalnik spletne televizije (Web-TV-RedakteurIn)

Urejevalnik vsebin (Content-RedakteurIn)
Urejevalnik pozivov (Prompt-RedakteurIn)

Aspirant urednika fotografij (AspirantIn für die Fotoredaktion)
Urejevalnik fotografij (FotoredakteurIn)
Fotoreporter (FotoreporterIn)
Raziskovalec slik (m/ž) (Picture Researcher (m/w))

Sorodni poklici (Verwandte Berufe)

- Avtor (AutorIn)
- Profesionalni fotograf (BerufsfotografIn)
- Novinar (JournalistIn)
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR svetovalec (PR-BeraterIn)
- Tehnični urednik (TechnischeR RedakteurIn)
- Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)



- Likovna umetnost, fotografija (Bildende Kunst, Fotografie)

- **Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)**


**Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 850103 Urednik (Redakteur/in)
- 850110 Urejevalnik fotografij (Fotoredakteur/in)
- 850111 Fotoreporter (Fotoreporter/in)
- 850116 Spletni urednik (Online-Redakteur/in)
- 850117 Radijski / TV urednik (Radio-/Fernsehredakteur/in)

**Informacije v poklicnem leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)**

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

**Informacije v kompasu za vadbo
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Urednik (RedakteurIn)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 05. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 05. Dezember 2025.)