

Redaktor (RedakteurIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Redaktori plánujú, skúmajú a vytvárajú obsah pre tlač, rozhlas, televíziu a digitálne médiá. Vyvíjajú témy, upravujú prichádzajúce texty a produkujú vlastný obsah – od výskumu a rozhovorov až po prípravu materiálu pre sociálne médiá. Redaktori koordinujú tím, sledujú termíny a zabezpečujú, aby boli články včas pripravené na vysielanie alebo tlač. Na redakčných stretnutiach plánujú články pre aktuálne vydanie so zamestnancami z rôznych oddelení, ako sú domáce, medzinárodné, obchodné, športové alebo kultúrne. Určujú tematické zameranie a revidujú odoslané články, aby zabezpečili, že obsah je presný, jasný a pútavý. Často vytvárajú vlastné články, pričom vyhľadávajú informácie online a na mieste. Spolu s tímom sociálnych médií vytvárajú alebo kontrolujú súhrny spravodajských správ a článkov vo forme videí, obrázkov alebo textu pre sociálne médiá.

Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

Príjem (Einkommen)

Redaktor zarába od 2.060 do 3.810 eur hrubého mesačne (Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s učňovským školením : 2.060 až 3.190 brutto eur (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.130 až 3.190 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.230 až 3.130 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.410 až 3.810 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Redaktori pracujú v redakciách rozhlasu, televízie, novín, časopisov a časopisov. Ale pracujete aj pre vydavateľov, PR agentúry, reklamné agentúry a poskytovateľov internetových databáz obrázkov. Zamestnanie vo forme konkrétnej práce na mieru pre samostatne zárobkovo činné osoby je možné nájsť aj na online pracovných platformách („práca na klik“).

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von

spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuálne voľné miesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Výskum obrazu (Bildrecherche)
- Filmová a televízna tvorba (Film- und Fernsehproduktion)
- Grafický softvér (Grafik-Software)
- Usmernenie k pohovoru (Interviewführung)
- Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben)
- Rozloženie (Layouting)
- Upraviť správy (Nachrichten editieren)
- Práca v tlači (Pressearbeit)
- Správa na mieste (Reportage vor Ort)
- Správa účtov sociálnych médií (Social Media Account Management)
- Výroba videa (Videoproduktion)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Výskum obrazu (Bildrecherche)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znalosť technológie tlače (Drucktechnikenntnisse)
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Internetový výskum (Internetrecherche), Znalosť aplikácií systémov na správu obsahu (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie Word (Word-Anwendungskenntnisse))
- Fotografické schopnosti (Fotografiekenntnisse)
 - Obrazová agentúra a obrazová tlačová kancelária (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Výskum obrazu (Bildrecherche))
 - Fotografujte (Fotografieren) (z. B. Fotografovanie na sociálnych sieťach (Social-Media-Fotografie))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Grafický softvér Adobe (Adobe-Grafik-Software), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress))
- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tlačová produkcia (Printproduktion)

- Grafický dizajn (Grafikdesign) (z. B. Rozloženie (Layouting))
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Redakčné systémy (Content-Management-Systeme)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Usmernenie k pohovoru (Interviewführung)
 - Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Úprava textov (Redigieren von Texten))
 - Upraviť správy (Nachrichten editieren)
 - Tlačový zákon (Presserecht)
 - Publicistický výskum (Journalistische Recherche) (z. B. Výskum s pomocou spravodajských agentúr (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy autorského práva (Grundlagen des Urheberrechts), Základy mediálneho práva (Grundlagen des Medienrechts))
- Znalosť vedeckých pracovných metód (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Vedecký výskum (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Výskum v databázach (Recherche in Datenbanken))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Použitie kombinovaných médií (Mixed-Media-Nutzung)
- Právne znalosti (Rechtskenntnisse)
 - Právo duševného vlastníctva (Immaterialgüterrecht) (z. B. Publikačný zákon (Verlagsrecht))
- Vytváranie a úpravy textu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Vytváranie titulkov (Erstellung von Untertiteln)
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Spoločenské vedy (Sozialwissenschaften) (z. B. Rámovanie (komunikačná veda) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Všeobecné vzdelávanie (Allgemeinbildung)
- Estetický pocit (Ästhetisches Gefühl)
 - Farebný pocit (Farbgefühl)
 - Pocit formy a priestoru (Form- und Raumgefühl)
- Pozorovanie (Beobachtungsgabe)
- Asertivita (Durchsetzungsvermögen)
- Prevádzková pripravenosť (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibilita (Flexibilität)
- IT afinita (IT-Affinität)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jazykový prejav (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Písomný prejav (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Ochota učiť sa (Lernbereitschaft)
 - Zvedavosť (Neugier)
- Mediálna gramotnosť (Medienkompetenz)
- Schopnosti riešiť problémy (Problemlösungsfähigkeit)

Digitálne zručnosti podľa DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.							

**Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

**Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Profesia s učňovským školením (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Lehre ^{nQR^{IV}}

- Profesionálny fotograf (BerufsfotografIn)
- Ekonomka knihy a médií - vydavateľka (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{nQR^V}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{nQR^{VII}} ^{nQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca na obrazovke (Arbeit am Bildschirm)
- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Pobyty v zahraničí (Auslandsaufenthalte)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Editor fotografií (FotoredakteurIn)

Fotoreportér (FotoreporterIn)

Online editor (Online-RedakteurIn)

Rozhlasový a televízny redaktor (Radio- und FernsehredakteurIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Fotoreportér (BildjournalistIn)

TV redaktor (FernsehredakteurIn)

Redaktor časopisu (MagazinredakteurIn)

Tlačový editor (Print-RedakteurIn)

Rozhlasový a televízny redaktor (Radio- und FernsehredakteurIn)

Rozhlasový redaktor (RadioredakteurIn)

Video editor (VideoredakteurIn)

Redaktor časopisu (ZeitschriftenredakteurIn)

Redaktor novín (ZeitungsredakteurIn)

Vedúci štábu redakcie (Chefln vom Dienst in einer Redaktion)

Šéfredaktor (Redaktor) (ChefredakteurIn (RedakteurIn))

Riaditeľ redakcie (RedaktionsleiterIn)

Vedúci oddelenia vo vydavateľstve (RessortleiterIn in einem Verlag)

Kandidát na redakciu (Redaktor) (RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn))

Redakčný dobrovoľník (RedaktionsvolontärIn)

Editor komunity (Redaktor) (Community-RedakteurIn (RedakteurIn))

Editor dokumentácie (DokumentationsredakteurIn)

Kultúrny redaktor (KulturredakteurIn)

Miestny redaktor (LokalredakteurIn)

Hudobný editor (MusikredakteurIn)

Redaktor správ (NachrichtenredakteurIn)

Športový redaktor (SportredakteurIn)

Publicista (Redaktor) (PublizistIn (RedakteurIn))

Spisovateľ duchov (Redaktor) (Ghost-WriterIn (RedakteurIn))

Internetový editor (Internet-RedakteurIn)

Online editor (Online-RedakteurIn)

Webový editor (Web-RedakteurIn)

Web TV redaktor (Web-TV-RedakteurIn)

Editor obsahu (Content-RedakteurIn)

Prompt Editor (Prompt-RedakteurIn)

Photo Editorial Ašpirant (AspirantIn für die Fotoredaktion)

Editor fotografií (FotoredakteurIn)

Fotoreportér (FotoreporterIn)

Výskumník obrázkov (m/ž) (Picture Researcher (m/w))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Autor (AutorIn)
- Profesionálny fotograf (BerufsfotografIn)
- Novinár (JournalistIn)
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)
- Technický redaktor (TechnischeR RedakteurIn)
- Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Výtvarné umenie, fotografia (Bildende Kunst, Fotografie)
- Tlačové médiá, nové médiá (Printmedien, Neue Medien)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šestmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850103 Redaktor (Redakteur/in)
- 850110 Fotoeditor (Fotoredakteur/in)
- 850111 Fotoreportér (Fotoreporter/in)
- 850116 Online editor (Online-Redakteur/in)
- 850117 Redaktor rozhlasu / televízie (Radio-/Fernsehredakteur/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovej kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Redaktor (RedakteurIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nемеcké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 05. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 05. Dezember 2025.)