

Redaktor (RedakteurIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Redaktorzy planują, badają i tworzą treści do prasy, radia, telewizji i mediów cyfrowych. Opracowują tematy, redagują napływające teksty i tworzą własne treści – od badań i wywiadów po przygotowywanie materiałów do mediów społecznościowych. Redaktorzy koordynują pracę zespołu, pilnują terminów i dbają o to, aby artykuły były gotowe do publikacji lub druku na czas. Na spotkaniach redakcyjnych planują artykuły do bieżącego wydania z pracownikami różnych działów, takich jak krajowy, międzynarodowy, biznesowy, sportowy lub kulturalny. Określają zakres tematyczny i poprawiają nadesłane artykuły, aby zapewnić ich dokładność, przejrzystość i angażujące treści. Często tworzą własne artykuły, wyszukując informacje online i na miejscu. Wraz z zespołem ds. mediów społecznościowych tworzą lub recenzują streszczenia wiadomości i artykułów w formie filmów, zdjęć lub tekstów do mediów społecznościowych.

Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

Dochód (Einkommen)

Redaktor zarabia od 2.060 do 3.810 euro brutto miesięcznie (Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód ze szkoleniem zawodowym : 2.060 do 3.190 euro brutto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.130 do 3.190 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.230 do 3.130 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.410 do 3.810 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Redaktorzy pracują w redakcjach radia, telewizji, gazet, magazynów i czasopism. Ale pracujesz również dla wydawców, agencji PR, agencji reklamowych i dostawców internetowych baz obrazów. Zatrudnienie w formie konkretnej pracy zleconej dla osób samozatrudnionych można również znaleźć na internetowych platformach pracy („kliknij praca”).

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von

spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuelle wakaty

(Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)4  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Badania wizerunkowe (Bildrecherche)
- Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Układ (Layouting)
- Edytuj wiadomości (Nachrichten editieren)
- Prasa (Pressearbeit)
- Raport na miejscu (Reportage vor Ort)
- Zarządzanie kontem w mediach społecznościowych (Social Media Account Management)
- Produkcja wideo (Videoproduktion)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Badania wizerunkowe (Bildrecherche)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)

Techniczne umiejętności zawodowe

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość technologii druku (Drucktechnikenntnisse)
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Badania internetowe (Internetrecherche), Znajomość zastosowań systemów zarządzania treścią (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Word (Word-Anwendungskenntnisse))
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
 - Agencja wizerunkowa i biuro prasowe (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Badania wizerunkowe (Bildrecherche))
 - Zrób zdjęcia (Fotografieren) (z. B. Fotografia w mediach społecznościowych (Social-Media-Fotografie))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Produkcja poligraficzna (Printproduktion)

- Projektowanie graficzne (Grafikdesign) (z. B. Układ (Layouting))
- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Redakcja tekstów (Redigieren von Texten))
 - Edytuj wiadomości (Nachrichten editieren)
 - Prawo prasowe (Presserecht)
 - Badania dziennikarskie (Journalistische Recherche) (z. B. Badania z pomocą agencji prasowych (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Prawo dotyczące zawodu (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Podstawy prawa autorskiego (Grundlagen des Urheberrechts), Podstawy prawa medialnego (Grundlagen des Medienrechts))
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Badania w bazach danych (Recherche in Datenbanken))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
 - Wykorzystanie mediów mieszanych (Mixed-Media-Nutzung)
- Wiedza prawna (Rechtskenntnisse)
 - Prawo własności intelektualnej (Immaterialgüterrecht) (z. B. Prawo wydawnicze (Verlagsrecht))
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Tworzenie napisów (Erstellung von Untertiteln)
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Kształcenie ogólne (Allgemeinbildung)
- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
 - Odczucie koloru (Farbgefühl)
 - Poczucie formy i przestrzeni (Form- und Raumgefühl)
- Obserwacja (Beobachtungsgabe)
- Asertywność (Durchsetzungsvermögen)
- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Elastyczność (Flexibilität)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Wyrażenie pisemne (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Chęć do nauki (Lernbereitschaft)
 - Ciekawość (Neugier)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Umiejętności rozwiązywania problemów (Problemlösungsfähigkeit)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód ze szkoleniem zawodowym (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie (Ausbildung)

Lehre ^{nQR^{IV}}

- Profesjonalny fotograf (BerufsfotografIn)
- Ekonomista książek i mediów - wydawca (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{nQR^V}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{nQR^{VII}} ^{nQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca na ekranie (Arbeit am Bildschirm)
- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Pobyty za granicą (Auslandsaufenthalte)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Edytor zdjęć (FotoredakteurIn)

Fotoreporter (FotoreporterIn)

Redaktor online (Online-RedakteurIn)

Redaktor radiowy i telewizyjny (Radio- und FernsehredakteurIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Fotoreporter (BildjournalistIn)

Redaktor telewizyjny (FernsehredakteurIn)

Redaktor magazynu (MagazinredakteurIn)

Edytor druku (Print-RedakteurIn)

Redaktor radiowy i telewizyjny (Radio- und FernsehredakteurIn)
Redaktor Radia (RadioredakteurIn)
Edytor wideo (VideoredakteurIn)
Redaktor magazynu (ZeitschriftenredakteurIn)
Redaktor gazety (ZeitungsredakteurIn)

Szef sztabu redakcji (Chefin vom Dienst in einer Redaktion)
Redaktor Naczelny (Redaktor) (ChefredakteurIn (RedakteurIn))
Dyrektor Redakcyjny (RedaktionsleiterIn)
Kierownik działu w wydawnictwie (RessortleiterIn in einem Verlag)

Kandydat do redakcji (Redaktor) (RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn))
Wolontariusz redakcyjny (RedaktionsvolontärIn)

Redaktor społeczności (Redaktor) (Community-RedakteurIn (RedakteurIn))
Edytor dokumentacji (DokumentationsredakteurIn)
Redaktor ds. kultury (KulturredakteurIn)
Lokalny redaktor (LokalredakteurIn)
Redaktor muzyczny (MusikredakteurIn)
Redaktor wiadomości (NachrichtenredakteurIn)
Redaktor sportowy (SportredakteurIn)

Publicysta (Redaktor) (PublizistIn (RedakteurIn))

Pisarz widmo (Redaktor) (Ghost-WriterIn (RedakteurIn))

Redaktor internetowy (Internet-RedakteurIn)
Redaktor online (Online-RedakteurIn)
Edytor stron internetowych (Web-RedakteurIn)
Redaktor telewizji internetowej (Web-TV-RedakteurIn)

Edytor treści (Content-RedakteurIn)
Edytor odpowiedzi (Prompt-RedakteurIn)

Aspirant do redakcji zdjęć (AspirantIn für die Fotoredaktion)
Edytor zdjęć (FotoredakteurIn)
Fotoreporter (FotoreporterIn)
Badacz Obrazu (m/k) (Picture Researcher (m/w))

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Autor (AutorIn)
- Profesjonalny fotograf (BerufsfotografIn)
- Dziennikarz (JournalistIn)
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Konsultant PR (PR-BeraterIn)
- Redaktor techniczny (TechnischeR RedakteurIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Sztuki piękne, fotografia (Bildende Kunst, Fotografie)
- Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850103 Redaktor (Redakteur/in)
- 850110 Edytor zdjęć (Fotoredakteur/in)
- 850111 Fotoreporter (Fotoreporter/in)
- 850116 Edytor online (Online-Redakteur/in)
- 850117 Redaktor radiowy / telewizyjny (Radio-/Fernsehredakteur/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Redaktor (RedakteurIn)

** powered by Google Translate**

Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 05. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 05. Dezember 2025.)