

Urednik (m/ž) (RedakteurIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Urednici planiraju, istražuju i stvaraju sadržaj za tiskane, radio, televizijske i digitalne medije. Razvijaju teme, uređuju dolazne tekstove i proizvode vlastiti sadržaj - od istraživanja i intervjua do pripreme materijala za društvene mreže. Urednici koordiniraju tim, prate rokove i osiguravaju da su članci spremni za emitiranje ili tisak na vrijeme. Na uredničkim sastancima planiraju članke za aktualno izdanje s osobljem iz različitih odjela, kao što su domaći, međunarodni, poslovni, sportski ili kulturni. Određuju tematski fokus i revidiraju poslane članke kako bi osigurali da je sadržaj točan, jasan i zanimljiv. Često stvaraju vlastite članke, istražujući informacije na mreži i na lokaciji. Zajedno s timom za društvene mreže stvaraju ili pregledavaju sažetke vijesti i članaka u obliku videozapisa, slika ili teksta za društvene mreže.

Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

prihod (Einkommen)

Urednik (m/ž) zarađuje od 2.060 do 3.810 eura bruto mjesečno (Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje s naukovanjem : 2.060 do 3.190 eura bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.130 do 3.190 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.230 do 3.130 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.410 do 3.810 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Urednici su zaposleni u redakcijama radija, televizije, novina, časopisa i časopisa. Ali također radite za izdavače, PR agencije, reklamne agencije i pružatelje internetskih baza podataka slika. Na online radnim platformama ("click work") zaposlenje se može naći i u obliku specifičnog ugovora o radu za samozaposlene.

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Trenutna slobodna radna mjesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [4](#) u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Istraživanje slika (Bildrecherche)
- filmska i televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion)
- Grafički softver (Grafik-Software)
- Smjernice za intervju (Interviewführung)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Raspored (Layouting)
- Uređivanje poruka (Nachrichten editieren)
- Tisak (Pressearbeit)
- Izvještaj na mjestu (Reportage vor Ort)
- Upravljanje računima za društvene mreže (Social Media Account Management)
- Video produkcija (Videoproduktion)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Istraživanje slika (Bildrecherche)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje tehnologije tiska (Drucktechnikenntnisse)
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Istraživanje interneta (Internetrecherche), aplikacija za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Poznavanje primjene Worda (Word-Anwendungskenntnisse))
- Fotografske vještine (Fotografiekenntnisse)
 - Agencije za slike i tisak slika ured (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Istraživanje slika (Bildrecherche))
 - Fotografiranje (Fotografieren) (z. B. Fotografija društvenih mreža (Social-Media-Fotografie))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch)
- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Adobe grafički softver (Adobe-Grafik-Software), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Tiskana produkcija (Printproduktion)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign) (z. B. Raspored (Layouting))
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)

- Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Smjernice za intervju (Interviewführung)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben) (z. B. Uređivanje tekstova (Redigieren von Texten))
 - Uređivanje poruka (Nachrichten editieren)
 - Zakon o tisku (Presserecht)
 - Novinarska istraživanja (Journalistische Recherche) (z. B. Istraživanje s pomoć novinskih agencija (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove autorskih prava (Grundlagen des Urheberrechts), Osnove medijskog prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Poznavanje znanstvenih metoda rada (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvena istraživanja (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Istraživanje baza podataka (Recherche in Datenbanken))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Korištenje mješovitih medija (Mixed-Media-Nutzung)
- pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Zakon o intelektualnom vlasništvu (Immaterialgüterrecht) (z. B. Zakon o izdavaštvu (Verlagsrecht))
- Stvaranje i uređivanje teksta (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Izrada titlova (Erstellung von Untertiteln)
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Društvene znanosti (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirivanje (komunikologija) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Opće obrazovanje (Allgemeinbildung)
- Estetski osjećaj (Ästhetisches Gefühl)
 - Osjećaj u boji (Farbgefühl)
 - Oblik - i osjećaj prostora (Form- und Raumgefühl)
- Promatranje (Beobachtungsgabe)
- Asertivnost (Durchsetzungsvermögen)
- Operativna spremnost (Einsatzbereitschaft)
 - Fleksibilnost (Flexibilität)
- IT afinitet (IT-Affinität)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
 - Jezički izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Pismeni izraz (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Spremnost za učenje (Lernbereitschaft)
 - Zanimljivost (Neugier)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Vještine rješavanja problema (Problemlösungsfähigkeit)

Digitalne vještine prema DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis:RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje s naukovanjem (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Lehre ^{nQR^{IV}}

- Profesionalni fotograf (m/ž) (BerufsfotografIn)
- Komercijalist za knjige i medije - izdavaštvo (m/ž) (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{nQR^V}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{nQR^{VII} nQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Rad na ekranu (Arbeit am Bildschirm)
- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Boravak u inozemstvu (Auslandsaufenthalte)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

urednik fotografija (FotoredakteurIn)

Fotoreporter (FotoreporterIn)

Internetski urednik (Online-RedakteurIn)

urednik radija i televizije (Radio- und FernsehredakteurIn)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Fotoreporter (BildjournalistIn)

TV urednik (FernsehredakteurIn)

Urednik magazina (MagazinredakteurIn)

urednik tiska (Print-RedakteurIn)

urednik radija i televizije (Radio- und FernsehredakteurIn)

Urednik radija (RadioredakteurIn)

Urednik za video (VideoredakteurIn)

Urednik časopisa (ZeitschriftenredakteurIn)

Urednik novina (ZeitungsredakteurIn)

Šef službe u uredništvu (Chefln vom Dienst in einer Redaktion)

Glavni urednik (Urednik (m/ž)) (ChefredakteurIn (RedakteurIn))

Glavni urednik (RedaktionsleiterIn)

Voditelj odjela u izdavačkoj kući (RessortleiterIn in einem Verlag)

Urednički kandidat (Urednik (m/ž)) (RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn))

Volonter za uredništvo (RedaktionsvolontärIn)

Urednik zajednice (Urednik (m/ž)) (Community-RedakteurIn (RedakteurIn))

Uređivač dokumentacije (DokumentationsredakteurIn)

Urednik kulture (KulturredakteurIn)

Lokalni urednik (LokalredakteurIn)

Urednik glazbe (MusikredakteurIn)

Urednik vijesti (NachrichtenredakteurIn)

Sportski urednik (SportredakteurIn)

Publicist (Urednik (m/ž)) (PublizistIn (RedakteurIn))

Pisac duhova (Urednik (m/ž)) (Ghost-WriterIn (RedakteurIn))

Internetski urednik (Internet-RedakteurIn)

Internetski urednik (Online-RedakteurIn)

Web urednik (Web-RedakteurIn)

Urednik web TV-a (Web-TV-RedakteurIn)

Uređivač sadržaja (Content-RedakteurIn)

Urednik upita (Prompt-RedakteurIn)

Aspirant za uređivanje fotografija (AspirantIn für die Fotoredaktion)

urednik fotografija (FotoredakteurIn)

Fotoreporter (FotoreporterIn)

Istraživač slike (m / ž) (Picture Researcher (m/w))

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Autor/autorica (AutorIn)
- Profesionalni fotograf (m/ž) (BerufsfotografIn)
- Novinar/ka (JournalistIn)
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)
- Tehnički urednik (m/ž) (TechnischeR RedakteurIn)
- Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Likovna umjetnost, fotografija (Bildende Kunst, Fotografie)
- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenaksto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850103 Urednik (Redakteur/in)
- 850110 Urednik fotografija (Fotoredakteur/in)
- 850111 Fotografija reporter / in (Fotoreporter/in)
- 850116 mrežni urednik (Online-Redakteur/in)
- 850117 Radio / TV urednik (Radio-/Fernsehredakteur/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Urednik (m/ž) (RedakteurIn)

** powered by Google Translate**

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 05. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 05. Dezember 2025.)