

Editor (RedakteurIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

Editors plan, research, and create content for print, radio, television, and digital media. They develop topics, edit incoming texts, and produce their own content—from research and interviews to preparing material for social media. Editors coordinate the team, keep track of deadlines, and ensure that articles are ready for broadcast or print on time. In editorial meetings, they plan the articles for the current issue with staff from various departments, such as domestic, international, business, sports, or culture. They determine the thematic focus and revise submitted articles to ensure that the content is accurate, clear, and engaging. They often create their own articles, researching information online and on location. Together with the social media team, they create or review summaries of news stories and articles in the form of videos, images, or text for social media.

Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

Income (Einkommen)

Editor earn from 2.060 to 3.810 euros gross per month (Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with apprenticeship training : 2.060 to 3.190 euros gross (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto)
- Job with medium-level vocational school and technical training : 2.130 to 3.190 euros gross (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.230 to 3.130 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto)
- Job in academia : 2.410 to 3.810 euros gross (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto)


Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Editors are employed in the editorial offices of radio, television, newspapers, magazines and periodicals. But you also work for publishers, PR agencies, advertising agencies and providers of Internet image databases. On online work platforms ("click working"), employment can also be found in the form of specific contract work for the self-employed.

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Current vacancies

(Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [6](#)  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Image research (Bildrecherche)
- film and television production (Film- und Fernsehproduktion)
- Graphics software (Grafik-Software)
- Interview guidance (Interviewführung)
- Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Layouting (Layouting)
- Edit messages (Nachrichten editieren)
- Press work (Pressearbeit)
- Report on site (Reportage vor Ort)
- Social Media Account Management (Social Media Account Management)
- Video production (Videoproduktion)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Image research (Bildrecherche)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Knowledge of printing technology (Drucktechnikenntnisse)
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Internet research (Internetrecherche), Content management systems application knowledge (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Word application knowledge (Word-Anwendungskenntnisse))
- Photography skills (Fotografiekenntnisse)
 - Image agency and image press office (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Image research (Bildrecherche))
 - Take photos (Fotografieren) (z. B. Social Media Photography (Social-Media-Fotografie))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
 - English (Englisch)
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Adobe graphics software (Adobe-Grafik-Software), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress))
- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
 - Print production (Printproduktion)
 - Graphic Design (Grafikdesign) (z. B. Layouting (Layouting))

- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Content management systems (Content-Management-Systeme)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Interview guidance (Interviewführung)
 - Journalistic writing (Journalistisches Schreiben) (z. B. Editing of texts (Redigieren von Texten))
 - Edit messages (Nachrichten editieren)
 - Press law (Presserecht)
 - Journalistic research (Journalistische Recherche) (z. B. Research with the help of news agencies (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Knowledge of job-specific legal bases (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Profession-specific law (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Basics of Copyright (Grundlagen des Urheberrechts), Basics of media law (Grundlagen des Medienrechts))
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Scientific research (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Research in databases (Recherche in Datenbanken))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Social Media Marketing (Social Media Marketing))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Digital media (Digitale Medien)
 - Mixed media usage (Mixed-Media-Nutzung)
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
 - Intellectual property law (Immaterialgüterrecht) (z. B. Publishing law (Verlagsrecht))
- Text creation and editing (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Subtitling (Erstellung von Untertiteln)
- Scientific expertise in the humanities, social and cultural sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Social sciences (Sozialwissenschaften) (z. B. Framing (communication science) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- General education (Allgemeinbildung)
- Aesthetic feeling (Ästhetisches Gefühl)
 - Color feeling (Farbgefühl)
 - Form and space feeling (Form- und Raumgefühl)
- Observation (Beobachtungsgabe)
- Assertiveness (Durchsetzungsvermögen)
- Operational readiness (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibility (Flexibilität)
- IT affinity (IT-Affinität)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
 - Linguistic expression (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Written expression (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Willingness to learn (Lernbereitschaft)
 - Curiosity (Neugier)
- Media literacy (Medienkompetenz)
- Problem solving skills (Problemlösungsfähigkeit)

**Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description:RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.</p>							

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management , Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with apprenticeship training (Beruf mit Lehrausbildung)
- Job with medium-level vocational school and technical training (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship (Ausbildung)

Lehre ^{nQR^v}

- Professional photographer (BerufsfotografIn)
- Book and media manager - publishing house (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{nQR^v}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{nQR^{vii}} ^{nQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Further professional information

(Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Work on screen (Arbeit am Bildschirm)
- Working under time pressure (Arbeit unter Zeitdruck)
- Stays abroad (Auslandsaufenthalte)

Competency Questionnaire

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Photo editor (FotoredakteurIn)

Photo reporter (FotoreporterIn)

Online -Editor (Online-RedakteurIn)

Radio and television editor (Radio- und FernsehredakteurIn)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Photojournalist (BildjournalistIn)

TV editor (FernsehredakteurIn)

magazine editor (MagazinredakteurIn)

Print editor (Print-RedakteurIn)

Radio and television editor (Radio- und FernsehredakteurIn)
Radio editor (RadioredakteurIn)
Video editor teurIn (VideoredakteurIn)
Magazine editor (ZeitschriftenredakteurIn)
Newspaper editor teurIn (ZeitungsredakteurIn)

Head of duty in an editorial office (Chefln vom Dienst in einer Redaktion)
Editor-in-chief (Editor) (ChefredakteurIn (RedakteurIn))
Editor-in-chief (RedaktionsleiterIn)
Head of department in a publishing house (RessortleiterIn in einem Verlag)

Editorial trainee (Editor) (RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn))
Editorial volunteer (RedaktionsvolontärIn)

Community Editor (Editor) (Community-RedakteurIn (RedakteurIn))
Documentation editor (DokumentationsredakteurIn)
Culture editor (KulturredakteurIn)
Local editor (LokalredakteurIn)
Music editor (MusikredakteurIn)
News editor (NachrichtenredakteurIn)
Sports editor (SportredakteurIn)

Journalist (Editor) (PublizistIn (RedakteurIn))

Ghost writer (Editor) (Ghost-WriterIn (RedakteurIn))

Internet editor (Internet-RedakteurIn)
Online -Editor (Online-RedakteurIn)
Web editor (Web-RedakteurIn)
Web TV editor (Web-TV-RedakteurIn)

Content editor (Content-RedakteurIn)
Prompt editor (Prompt-RedakteurIn)

Aspirant for photo editing (AspirantIn für die Fotoredaktion)
Photo editor (FotoredakteurIn)
Photo reporter (FotoreporterIn)
Picture Researcher (m / f) (Picture Researcher (m/w))

Related professions (Verwandte Berufe)

- Author (AutorIn)
- Professional photographer (BerufsfotografIn)
- Journalist (JournalistIn)
- Communication scientist (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)
- Technical editor (TechnischeR RedakteurIn)
- Publishing clerk (Verlagskaufmann/-frau)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Fine arts, photography (Bildende Kunst, Fotografie)
- **Print media, new media (Printmedien, Neue Medien)**



Allocation to AMS occupational classification (six-digit)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850103 Editor (Redakteur/in)
- 850110 Photo editor (Fotoredakteur/in)
- 850111 Photo reporter (Fotoreporter/in)
- 850116 Online editor (Online-Redakteur/in)
- 850117 Radio / TV editor (Radio-/Fernsehredakteur/in)


Information in the vocational lexicon

(Informationen im Berufslexikon)

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Information in the training compass

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Editor (RedakteurIn)

 powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 05. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 05. Dezember 2025.)