RedakteurIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Redakteurinnen und Redakteure planen, recherchieren und gestalten Beiträge für Print, Rundfunk, Fernsehen und digitale Medien. Sie entwickeln Themen, redigieren eingehende Texte und erstellen eigene Inhalte - von der Recherche über Interviews bis zur Aufbereitung für Social Media. Redakteurinnen und Redakteure koordinieren das Team, achten auf Termine und sorgen dafür, dass Beiträge rechtzeitig für Sende- oder Drucktermine bereit sind. In Redaktionskonferenzen planen sie die Beiträge der aktuellen Ausgabe mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ressorts, z. B. Inland, International, Wirtschaft, Sport oder Kultur. Dabei legen sie die thematischen Schwerpunkte fest und überarbeiten eingelangte Beiträge, um sicherzustellen, dass die Inhalte korrekt, verständlich und ansprechend sind. Oft erstellen sie auch eigene Beiträge und recherchieren dafür Informationen online, aber auch vor Ort. Gemeinsam mit dem Social Media Team erstellen oder prüfen sie Kurzfassungen von Nachrichten und Artikeln in Form von Videos, Bildern oder Texten für Social Media.

Einkommen
Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 2.060 bis 3.810 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.190 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.190 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.130 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.810 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **3** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Bildrecherche
- Film- und Fernsehproduktion
- Grafik-Software
- Interviewführung
- Journalistisches Schreiben
- Layouting
- Nachrichten editieren
- Pressearbeit
- Reportage vor Ort
- Social Media Account Management
- Videoproduktion

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Bildrecherche
- Journalistische Fachkenntnisse
- Journalistisches Schreiben

- Multimediakenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Drucktechnikkenntnisse
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Word-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse, Internetrecherche)
- Fotografiekenntnisse
  - Bildagentur und Bildpressestelle (z. B. Bildrecherche)
  - Fotografieren (z. B. Social-Media-Fotografie)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software, InDesign, Photoshop, Quark XPress)
- Grafikkenntnisse
  - Grafikdesign (z. B. Layouting)
  - Printproduktion
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Content-Management-Systeme
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Interviewführung
  - Journalistische Recherche (z. B. Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen)
  - Journalistisches Schreiben (z. B. Redigieren von Texten)
  - Nachrichten editieren
  - Presserecht
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts, Grundlagen des Urheberrechts)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche (z. B. Recherche in Datenbanken)
- Marketingkenntnisse
  - Online-Marketing (z. B. Social Media Marketing)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Mixed-Media-Nutzung
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Texterstellung und -bearbeitung
  - Erstellung von Untertiteln
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen
- Allgemeinbildung
- Ästhetisches Gefühl
  - Farbgefühl
  - Form- und Raumgefühl
- Beobachtungsgabe
- Durchsetzungsvermögen
- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität

- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
  - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Lernbereitschaft
  - Neugier
- Medienkompetenz
- Problemlösungsfähigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
			■	■			

Beschreibung: RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management , Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Lehre NQR IV

- BerufsfotografIn

- Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV
- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Blogging
- Content Management
- Digital Publishing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation

- Forum Journalismus und Medien Wien
- Österreichische Medienakademie
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC)
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck
- Auslandsaufenthalte

Berufsspezialisierungen
BildjournalistIn
FernsehredakteurIn
MagazinredakteurIn
Print-RedakteurIn
Radio- und FernsehredakteurIn
RadioredakteurIn
VideoredakteurIn
ZeitschriftenredakteurIn
ZeitungsredakteurIn

ChefIn vom Dienst in einer Redaktion
ChefredakteurIn (RedakteurIn)
RedaktionsleiterIn
RessortleiterIn in einem Verlag

RedaktionsaspirantIn (RedakteurIn)
RedaktionsvolontärIn

Community-RedakteurIn (RedakteurIn)
DokumentationsredakteurIn
KulturredakteurIn
LokalredakteurIn
MusikredakteurIn

NachrichtenredakteurIn
SportredakteurIn

PublizistIn (RedakteurIn)

Ghost-WriterIn (RedakteurIn)

Internet-RedakteurIn
Online-RedakteurIn
Web-RedakteurIn
Web-TV-RedakteurIn

Content-RedakteurIn
Prompt-RedakteurIn

AspirantIn für die Fotoredaktion
FotoredakteurIn
FotoreporterIn
Picture Researcher (m/w)

Verwandte Berufe
- AutorIn
- BerufsfotografIn
- JournalistIn
- KommunikationswissenschafterIn
- PR-BeraterIn
- TechnischeR RedakteurIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- Bildende Kunst, Fotografie
- **Printmedien, Neue Medien**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 850103 Redakteur/in
- 850110 Fotoredakteur/in
- 850111 Fotoreporter/in
- 850116 Online-Redakteur/in
- 850117 Radio-/Fernsehredakteur/in

Informationen im Berufslexikon
- FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
- Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- RedakteurIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.