

RedakteurIn

Im BIS anzeigen



Haupttätigkeiten

RedakteurInnen gestalten Beiträge für Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen oder digitale Medien. Sie recherchieren und beschaffen Foto- und Illustrationsmaterial für Print- und Online-Medien und kümmern sich um die Bildnutzungsrechte. Sie planen in Redaktionskonferenzen mit den MitarbeiterInnen des Ressorts (z.B. Inland, International, Technik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Wissenschaft) die aktuellen Beitragsthemen, legen die Schwerpunkte fest und redigieren einlangende Beiträge. Sie sind für die Inhalte der Veröffentlichung verantwortlich. RedakteurInnen verfassen bzw. erstellen auch eigene Beiträge, recherchieren Informationen (z.B. online, aber auch vor Ort), führen Interviews mit ExpertInnen entwickeln Bildideen und vergeben Aufträge an FotografInnen.

Einkommen

Redakteure/Redakteurinnen verdienen ab 1.770 Euro bis 2.900 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Lehrausbildung: 1.770 bis 2.810 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.950 bis 2.810 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.900 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.210 bis 2.900 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten

RedakteurInnen sind in den Redaktionen von Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften beschäftigt. Sie arbeiten aber auch bei Verlagen, PR-Agenturen, Werbeagenturen und Anbietern von Internet-Bilddatenbanken. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **5**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Auftragsvergabe
- Bildrecherche
- Digitalfotografie
- Film- und Fernsehproduktion
- Grafik-Software
- Grafikenntnisse
- Interviewführung
- Journalistisches Schreiben
- Kameratechnik
- Layouting
- Nachrichten editieren
- Reportage vor Ort
- Urheberrecht
- Videoproduktion

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Bildrecherche
- Journalistische Fachkenntnisse

- Journalistisches Schreiben
- Multimediakenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Branchenkenntnisse
 - Dienstleistungssektor (z. B. Pressebranche)
- Drucktechnikenntnisse
- EDV-Anwendungskenntnisse
 - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Internetrecherche, Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse)
 - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Fotografikenntnisse
 - Bildagentur und Bildpressestelle (z. B. Bildrecherche)
 - Fotografieren (z. B. Social-Media-Fotografie)
- Fremdsprachenkenntnisse
 - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
 - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software, InDesign, Photoshop, Quark XPress)
- Grafikenntnisse
 - Printproduktion
 - Grafik-Design (z. B. Layouting)
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
 - Content-Management-Systeme
- Journalistische Fachkenntnisse
 - Interviewführung
 - Journalistisches Schreiben (z. B. Redigieren von Texten)
 - Nachrichten editieren
 - Presserecht
 - Journalistische Recherche (z. B. Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen)
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
 - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
 - Wissenschaftliche Recherche (z. B. Recherche in Datenbanken)
- Marketingkenntnisse
 - Online-Marketing (z. B. Social Media Marketing)
- Multimediakenntnisse
 - Digitale Medien
 - Mixed-Media-Nutzung
- Rechtskenntnisse
 - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Texterstellung und -bearbeitung
 - Erstellung von Untertiteln
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
 - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Ästhetisches Gefühl
 - Farbgefühl
 - Form- und Raumgefühl
- Aufgeschlossenheit

- Interesse am Zeitgeschehen
- Beobachtungsgabe
- Durchsetzungsvermögen
- Einsatzbereitschaft
 - Flexibilität
- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
 - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Lernbereitschaft
 - Neugier
- Medienkompetenz
- Problemlösungsfähigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p>Beschreibung: RedakteurInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.</p>							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	RedakteurInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Lehre

- BerufsfotografIn

- Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR^{IV}

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR^V

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR^{VII} NQR^{VIII}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Content Management
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben
- Digital Publishing
- Blogging
- Schreiben von Werbetexten

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Sprechtechnik
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Redakteurinnen und Redakteure befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, Zeitschriften und Zeitungen. Sie präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Weiters koordinieren sie die Tätigkeit im Team, weshalb hohe kommunikative mündliche Anforderungen an sie gestellt werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck
- Auslandsaufenthalte

Berufsspezialisierungen

BildjournalistIn

FernsehredakteurIn

MagazinredakteurIn

Print-RedakteurIn

Radio- und FernsehredakteurIn

RadioredakteurIn

VideoredakteurIn

ZeitschriftenredakteurIn

ZeitungsredakteurIn

ChefIn vom Dienst in einer Redaktion

ChefredakteurIn

RedaktionsleiterIn

RessortleiterIn in einem Verlag

RedaktionsaspirantIn

RedaktionsvolontärIn

Community-RedakteurIn

DokumentationsredakteurIn

KulturredakteurIn

LokalredakteurIn

MusikredakteurIn
NachrichtenredakteurIn
SportredakteurIn

PublizistIn

Ghost-WriterIn

Internet-RedakteurIn
Online-RedakteurIn
Web-RedakteurIn
Web-TV-RedakteurIn

Content-RedakteurIn
Prompt-RedakteurIn

AspirantIn für die Fotoredaktion
FotoredakteurIn
FotoreporterIn
Picture Researcher (m/w)

Verwandte Berufe

- AutorIn
- BerufsfotografIn
- JournalistIn
- KommunikationswissenschaftlerIn
- PR-BeraterIn
- TechnischeR RedakteurIn
- Verlagskaufmann/-frau



Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk

- Bildende Kunst, Fotografie
- **Printmedien, Neue Medien**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 850103 Redakteur/in
- 850110 Fotoredakteur/in
- 850111 Fotoreporter/in
- 850116 Online-Redakteur/in
- 850117 Radio-/Fernsehredakteur/in

Informationen im Berufslexikon

-  FotoredakteurIn (Uni/FH/PH)
-  Online-RedakteurIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass

-  RedakteurIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 13. Dezember 2024.