

Muzykolog (MusikwissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Muzykolodzy zajmują się historycznymi, społecznymi, fizycznymi i psychologicznymi aspektami muzyki. Zajmują się rozwojem muzyki na przestrzeni czasu lub twórczością ważnych kompozytorów (historia muzyki). Ponadto zajmują się zjawiskami akustycznymi i muzyką ludów europejskich i pozaeuropejskich (etnologia muzyki).

MusikwissenschaftlerInnen beschäftigen sich mit den geschichtlichen, gesellschaftlichen, physikalischen und psychologischen Aspekten von Musik. So setzen sie sich mit der Entwicklung der Musik im Wandel der Zeit oder mit den Werken wichtiger KomponistInnen auseinander (Musikgeschichte). Weiters untersuchen sie Phänomene der Akustik und erforschen die Musik europäischer und außereuropäischer Völker (Musikethnologie).

Dochód (Einkommen)

Muzykolog zarabia od 2.700 do 3.970 euro brutto miesięcznie (MusikwissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Zawód akademicki : 2.700 do 3.970 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Muzykolodzy pracują na uczelniach (naukowo-dydaktycznych), pozauniwersyteckich instytutach badawczych, wydawnictwach, archiwach muzycznych oraz w branży fonograficznej. Liczba nowych miejsc pracy jest bardzo ograniczona.

MusikwissenschaftlerInnen arbeiten an Universitäten (Forschung und Lehre), außeruniversitären Forschungsinstituten, Verlagen, Musikarchiven und in der Tonträgerindustrie. Die Zahl neuer Arbeitsplätze ist sehr beschränkt.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): [0](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Nabycie funduszy osób trzecich (Drittmittelakquisition)
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskenntnisse)
- Działalność dydaktyczna (Lehrtätigkeit)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
- Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
- Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Zarządzanie projektami w nauce i badaniach (Projektmanagement im Wissenschafts- und Forschungsbereich)
- Prawa autorskie (Urheberrecht)
- Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Muzyka (Musik)
- Muzykologia (Musikwissenschaften)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności archiwizacji i katalogowania (Archivierungs- und Katalogisierungskenntnisse)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
 - Obszary badań (Forschungsrichtungen) (z. B. Badania artystyczne (Künstlerische Forschung))
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Muzyka (Musik) (z. B. Poważna muzyka (Ernste Musik), Lekka muzyka (Unterhaltungsmusik), Wiedza zawodowa w dziedzinie muzyki (Werkkenntnis im Bereich Musik))
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Technologia wykładów i prezentacji (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Użycie środków retorycznych (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie wykładów konferencyjnych (Abhalten von Konferenzvorträgen), Prowadzenie krótkich wykładów (Abhalten von Kurzvorträgen), Prowadzenie wykładów (Abhalten von Vorlesungen))
 - Przygotowanie dokumentów prezentacyjnych (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Tworzenie materiałów informacyjnych (Erstellung von Handouts))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Muzykologia (Musikwissenschaften))

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Dobry słuch (Gutes Gehör)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:Die digitalen Kompetenzen von MusikwissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für MusikwissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Geräte und Anwendungen (z. B. Audio-Mining-Systeme, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Digitale Kulturvermittlung, Digitales Sammlungsmanagement) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitalen Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	MusikwissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Musik, Tanz

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Eventmanagement
- Komponieren
- Kulturjournalismus
- Kulturmanagement
- Künstlermanagement
- Musikinstrumentenbau
- Musikpädagogik
- Stimmbildung
- Tontechnik
- Tournee-Management
- Verlagsbranche

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Arbeitsgemeinschaft Musikerziehung Österreich (AGMÖ) [↗](#)
- Bund Österreichischer Gesangspädagogen (EVTA-Austria) [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Österreichischer Komponistenbund (ÖKB) [↗](#)
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht die geschriebene Sprache. Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Dafür

benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Dalsze informacije zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ten sześciocyfrowy numer nie jest już używany. Zastępuje go następujący sześciocyfrowy numer: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Archiwista muzyczny (MusikarchivarIn)

Krytyk muzyczny (Muzykolog) (MusikkritikerIn (MusikwissenschaftlerIn))

Redaktor radiowy muzyki (RadioredakteurIn für Musik)

Etnomuzykolog (Musikethnologe/-ethnologin)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Profesor uniwersytecki (HochschullehrerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Sztuki sceniczne, muzyka (Darstellende Kunst, Musik)

Nauka, edukacja, badania i rozwój (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Nauki humanistyczne, kulturowe i humanistyczne (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechststeller))

- 844814 Muzykolog (Musikwissenschaftler/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  MusikwissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Muzykolog (MusikwissenschaftlerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)