

Спеціаліст з комунікацій (м/ж) (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Дослідники комунікації досліджують історію, організацію та зміст (ЗМІ) та їх вплив на різні групи людей.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Дохід (Einkommen)

Спеціаліст з комунікацій (м/ж) заробляє від 2.700 до 3.970 євро брутто на місяць (KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Академічна професія : від 2.700 до 3.970 євро брутто (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Можливості працевлаштування існують у наукових дослідженнях та викладанні в університетах та в дослідженнях у приватних науково-дослідних інститутах соціальних наук. Також у рекламних або PR-агентствах, інститутах дослідження ринку та громадської думки, консалтингових фірмах з управління, у медіа-секторі та у відділах комунікацій компаній, політичних партій та груп інтересів.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Актуальні вакансії (Aktuelle Stellenangebote)

... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [↗](#) до кімнати електронних вакансій AMS (zum AMS-eJob-Room)

Професійні навички, запитувані в оголошеннях (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Системи управління контентом (Content-Management-Systeme)
- Збір коштів (Fundraising)
- Інтернет-дослідження (Internetrecherche)
- Дослідження ринку (Marktforschung)
- Аналіз ЗМІ (Medienanalyse)
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
- Планування прямих маркетингових кампаній (Planung von Direktmarketingaktionen)
- PR навички (PR-Kenntnisse)
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Знання статистики (Statistikkenntnisse)
- Реклама (Werbung)

Інші професійні навички (Weitere berufliche Kompetenzen)

Базові професійні навички

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Гуманітарні та культурологічні науки (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Знання методів наукової роботи (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Журналістика та комунікативні студії (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Технічні професійні навички

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Навички аудіо, відео та театральної постановки (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Кіно- і телепродукція (Film- und Fernsehproduktion)
 - відеотехнології (Videotechnik)
- Дидактичні знання (Didaktikkenntnisse)
- Навички журналістики (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Журналістське письмо (Journalistisches Schreiben)
 - Критична медіакомпетентність (Kritische Medienkompetenz)
- Знання посадових правових основ (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Професійне законодавство (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Основи медіа-права (Grundlagen des Medienrechts))
- Знання методів наукової роботи (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Написання наукових текстів (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Наукова документація (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Наукові дослідження (Wissenschaftliche Recherche)
 - Методи опитування (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Якісні методи дослідження (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. польові дослідження (Feldforschung))
 - Галузі дослідження (Forschungsrichtungen) (z. B. Фундаментальні дослідження (Grundlagenforschung))
 - Експериментальні дослідження (Experimentelle Forschung) (z. B. пілотне дослідження (Pilotstudie))
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
 - Реклама (Werbung) (z. B. Медіа-планування (Medienplanung))
 - Дослідження ринку (Marktforschung) (z. B. Аналіз ринку (Marktanalysen))
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
 - Цифрові медіа (Digitale Medien)
- PR навички (PR-Kenntnisse)
 - Моніторинг ЗМІ (Medienbeobachtung) (z. B. Підготовка медіааналізу (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Знання статистики (Statistikkenntnisse)
 - Генерація статистики (Statistikerstellung)
- Лекційні та презентаційні навички (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Техніка лекції та презентації (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Використання риторичних стилістичних засобів (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Проведення лекцій та презентацій (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Проведення онлайн-презентацій (Abhalten von Online-Präsentationen), Виступ конференційних доповідей (Abhalten von Konferenzvorträgen), Читання коротких лекцій (Abhalten von Kurzvorträgen), Читання лекцій (Abhalten von Vorlesungen))
- Наукова експертиза гуманітарних, соціальних і культурних наук (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Гуманітарні та культурологічні науки (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Суспільні науки (Sozialwissenschaften) (z. B. Фреймінг (комунікація) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Журналістика та комунікативні студії (Publizistik und Kommunikationswissenschaften))

- Наукова експертиза Науки про людину (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Психологія (Psychologie)

Передача професійних навичок

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Аналітичні здібності (Analytische Fähigkeiten)
- Медіаграмотність (Medienkompetenz)

Цифрові навички згідно з DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p>Опис:Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.</p>							

**Детальна інформація про цифрові навички
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Обробка інформації та даних	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Створення, виготовлення та публікація	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

**Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Типові рівні кваліфікації
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Академічна професія (Akademischer Beruf)

Освіта

(Ausbildung)

Hochschulstudien [NQR^{VII}](#) [NQR^{VIII}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Неперервна освіта

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Знання німецької мови згідно CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)

самозайнятість (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Анкета компетентності (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Цей шестизначний номер більше не використовується; його наступником є наступний шестизначний номер: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Професійні спеціальності (Berufsspezialisierungen)

Викладач журналістики та комунікації (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Викладач журналістики та комунікації (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Асистент кафедри журналістики та комунікації університету (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Професор університету журналістики та комунікації (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Суміжні професії (Verwandte Berufe)

- Контент-менеджер (м/ж) (Content-ManagerIn)
- Менеджер по роботі з клієнтами (м/ж) (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Викладач університету (м/ж) (HochschullehrerIn)
- Журналіст (м/ж) (JournalistIn)
- Лектор (м/ж) (LektorIn)
- Помічник з маркетингу (м/ж) (MarketingassistentIn)
- PR-консультант (м/ж) (PR-BeraterIn)
- Редактор (м/ж) (RedakteurIn)
- СММ-менеджер (м/ж) (Social-Media-ManagerIn)
- Видавець (м/ж) (Verlagskaufmann/-frau)

Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Медіа, графіка, дизайн, друк, мистецтво, ремесла (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Друковані ЗМІ, нові ЗМІ (Printmedien, Neue Medien)


Наука, освіта, дослідження та розробки (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Гуманітарні, культурологічні та гуманітарні науки (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)


Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844831 Комунікатор (Kommunikationswissenschaftler/in)

**Інформація у професійному словнику
(Informationen im Berufslexikon)**

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

**Інформація в навчальному компасі
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Спеціаліст з комунікацій (м/ж) (KommunikationswissenschaftlerIn)

 powered by Google Translate

Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.
ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ,
ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ,
НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ N.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern
angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE
SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER
STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND
JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN
ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31.
Oktober 2025.)