

Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Komunikatorji preučujejo zgodovino, organizacijo in vsebino (množičnih) medijev ter njihove učinke na različne skupine ljudi.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Dohodek (Einkommen)

Komunikolog zasluži od 2.700 do 3.970 evrov bruto na mesec (KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).


- Akademski poklic : 2.700 do 3.970 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Možnosti zaposlitve obstajajo v raziskavah in poučevanju na univerzah ter v raziskavah na zasebnih inštitutih za družboslovne znanosti. Poleg tega v oglaševalskih ali PR agencijah, inštitutih za raziskovanje trga in mnenja, v podjetjih za svetovanje pri upravljanju, v medijskem sektorju in v komunikacijskih oddelkih podjetij, političnih strank in interesnih skupin.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#)  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme)
- Zbiranje sredstev (Fundraising)
- Internetne raziskave (Internetrecherche)
- Tržne raziskave (Marktforschung)
- Analiza medijev (Medienanalyse)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
- Načrtovanje kampanj neposrednega trženja (Planung von Direktmarketingaktionen)
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
- Oglaševanje (Werbung)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Humanistične in kulturne študije (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Poznavanje znanstvenih metod dela (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Novinarstvo in komunikacijske študije (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Avdio, video in gledališka produkcijska spretnost (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Filmska in televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion)
 - Video tehnologija (Videotechnik)
- Didaktično znanje (Didaktikkenntnisse)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
 - Kritična medijska pismenost (Kritische Medienkompetenz)
- Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskega prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Poznavanje znanstvenih metod dela (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Pisanje znanstvenih besedil (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Znanstvena dokumentacija (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Znanstvene raziskave (Wissenschaftliche Recherche)
 - Metode raziskovanja (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Kvalitativne raziskovalne metode (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Terenske raziskave (Feldforschung))
 - Raziskovalna področja (Forschungsrichtungen) (z. B. Temeljne raziskave (Grundlagenforschung))
 - Eksperimentalne raziskave (Experimentelle Forschung) (z. B. Pilotna študija (Pilotstudie))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Oglaševanje (Werbung) (z. B. Medijsko načrtovanje (Medienplanung))
 - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Analiza trga (Marktanalysen))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)
 - Spremljanje medijev (Medienbeobachtung) (z. B. Priprava medijskih analiz (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Priprava statistike (Statistikerstellung)
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Tehnologija predavanj in predstavitev (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Uporaba retoričnih sredstev (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Izvajanje spletnih predstavitev (Abhalten von Online-Präsentationen), Organiziranje konferenčnih predavanj (Abhalten von Konferenzvorträgen), Kratka predavanja (Abhalten von Kurzvorträgen), Izvajanje predavanj (Abhalten von Vorlesungen))
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanistične in kulturne študije (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Družbene vede (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirjanje (veda o komunikaciji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Novinarstvo in komunikacijske študije (Publizistik und

Kommunikationswissenschaften))

- Znanstveno znanje v humanistiki (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Psihologija (Psychologie)

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analitične sposobnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)

Digitalne veščine glede na DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis:Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Hochschulstudien [NQR^{VII}](#) [NQR^{VIII}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Vprašalnik o kompetencah

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ta šestmestna številka je bila ukinjena; naslednja šestmestna številka je njen naslednik: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Nosilec novinarstva in komunikologije (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Predavateljica za novinarstvo in komunikologijo (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Univerzitetni asistent za novinarstvo in komunikologijo (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Univerzitetna profesorica novinarstva in komunikologije (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)
- Vodja odnosov s strankami (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Univerzitetni profesor (HochschullehrerIn)
- Novinar (JournalistIn)
- Predavatelj (LektorIn)
- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)
- PR svetovalec (PR-BeraterIn)
- Urednik (RedakteurIn)
- Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)
- Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Znanost, izobraževanje, raziskave in razvoj (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)


- Humanistične, kulturne in humanistične vede (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)


(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844831 Komunikolog (Kommunikationswissenschaftler/in)

**Informacije v poklicnem leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)**

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

**Informacije v kompasu za vadbo
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Kommunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)

 powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)