

Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Vedci z oblasti komunikácie skúmajú históriu, organizáciu a obsah (masových) médií a ich účinky na rôzne skupiny ľudí.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Príjem (Einkommen)

Vedec v oblasti komunikácie zarába od 2.700 do 3.970 eur hrubého mesačne
(KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Akademické zamestnanie : 2.700 až 3.970 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Pracovné príležitosti existujú vo výskume a výučbe na univerzitách a vo výskume v súkromných výskumných ústavoch sociálnych vied. Ďalej v reklamných alebo PR agentúrach, inštitútoch pre prieskum trhu a názorov, v poradenských firmách pre manažment, v mediálnom sektore a v komunikačných oddeleniach spoločností, politických strán a záujmových skupín.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) 1  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Redakčné systémy (Content-Management-Systeme)
- Finančné zbierky (Fundraising)
- Internetový výskum (Internetrecherche)
- Prieskum trhu (Marktforschung)
- Mediálna analýza (Medienanalyse)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
- Plánovanie kampaní priameho marketingu (Planung von Direktmarketingaktionen)
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
- Reklama (Werbung)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Humanitné a kultúrne štúdie (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Znalosť vedeckých pracovných metód (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Žurnalistika a komunikačné štúdie (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Zvukové, obrazové a divadelné produkčné schopnosti (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Filmová a televízna tvorba (Film- und Fernsehproduktion)
 - Technológia videa (Videotechnik)
- Didaktické znalosti (Didaktikenkenntnisse)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben)
 - Kritická mediálna gramotnosť (Kritische Medienkompetenz)
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy mediálneho práva (Grundlagen des Medienrechts))
- Znalosť vedeckých pracovných metód (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Písanie vedeckých textov (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Vedecká dokumentácia (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Vedecký výskum (Wissenschaftliche Recherche)
 - Metódy zisťovania (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Metódy kvalitatívneho výskumu (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Terénny výskum (Feldforschung))
 - Oblasť výskumu (Forschungsrichtungen) (z. B. Základný výskum (Grundlagenforschung))
 - Experimentálny výskum (Experimentelle Forschung) (z. B. Pilotná štúdia (Pilotstudie))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Mediálne plánovanie (Medienplanung))
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza trhu (Marktanalysen))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - Monitorovanie médií (Medienbeobachtung) (z. B. Príprava analýz médií (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Tvorba štatistiky (Statistikerstellung)
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Prednášková a prezentačná technika (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Používanie rétorických prostriedkov (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Organizovanie online prezentácií (Abhalten von Online-Präsentationen), Konferenčné prednášky (Abhalten von Konferenzvorträgen), Konanie krátkych prednášok (Abhalten von Kurzvorträgen), Realizácia prednášok (Abhalten von Vorlesungen))
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanitné a kultúrne štúdie (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Spoločenské vedy (Sozialwissenschaften) (z. B. Rámovanie (komunikačná veda) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Žurnalistika a komunikačné štúdie (Publizistik und

Kommunikationswissenschaften))

- Vedecká expertíza v humanitných vedách (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Psychológia (Psychologie)

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Mediálna gramotnosť (Medienkompetenz)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Toto šesťmiestne číslo bolo zrušené; jeho nástupcom je nasledujúce šesťmiestne číslo: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Lektor žurnalistiky a komunikačných štúdií (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Lektor pre žurnalistiku a komunikačné štúdiá (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Univerzitný asistent pre žurnalistiku a komunikačné štúdiá (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Univerzitný profesor žurnalistiky a komunikačných štúdií (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Správca obsahu (Content-ManagerIn)
- Manažér vzťahov so zákazníkmi (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Univerzitný profesor (HochschullehrerIn)
- Novinár (JournalistIn)
- Prednášajúci (LektorIn)
- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)
- Redaktor (RedakteurIn)
- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)
- Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tlačové médiá, nové médiá (Printmedien, Neue Medien)

Veda, vzdelávanie, výskum a vývoj (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Humanitné, kultúrne a humanitné vedy (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844831 Vedec v oblasti komunikácie (Kommunikationswissenschaftler/in)

Informácie v odbornom lexiku
(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)