

Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Oamenii de știință în comunicare examinează istoria, organizarea și conținutul mass-media (de masă) și efectele acestora asupra diferitelor grupuri de oameni.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Venituri (Einkommen)

Om de știință în comunicare câștigă între 2.700 și 3.970 euro brut pe lună
(KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Ocupația academică : 2.700 până la 3.970 euro brut (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Există oportunități de angajare în cercetare și predare la universități și în cercetare la institute private de cercetare în științe sociale. Mai mult, la agenții de publicitate sau PR, institute de cercetare a pieței și opiniei, la firme de consultanță în management, în sectorul media și în departamentele de comunicare ale companiilor, partidelor politice și grupurilor de interese.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) 1  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme)
- Strângere de fonduri (Fundraising)
- Cercetare pe internet (Internetrecherche)
- Cercetare de piață (Marktforschung)
- Analiza mass-media (Medienanalyse)
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
- Planificarea campaniilor de marketing direct (Planung von Direktmarketingaktionen)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
- Publicitate (Werbung)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Studii umaniste și culturale (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Cunoașterea metodelor științifice de lucru (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Studii de jurnalism și comunicare (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități de producție audio, video și teatrală (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Producție de film și televiziune (Film- und Fernsehproduktion)
 - Tehnologie video (Videotechnik)
- Cunoștințe didactice (Didaktikenkenntnisse)
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Scrierea jurnalistică (Journalistisches Schreiben)
 - Educație critică în domeniul media (Kritische Medienkompetenz)
- Cunoașterea bazelor legale specifice locului de muncă (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Legea specifică profesiei (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Bazele dreptului mass-media (Grundlagen des Medienrechts))
- Cunoașterea metodelor științifice de lucru (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Scrierea de texte științifice (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Documentație științifică (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Cercetare științifică (Wissenschaftliche Recherche)
 - Metode de anchetă (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Metode de cercetare calitative (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Cercetare de teren (Feldforschung))
 - Domenii de cercetare (Forschungsrichtungen) (z. B. Cercetare de bază (Grundlagenforschung))
 - Cercetări experimentale (Experimentelle Forschung) (z. B. Studiu pilot (Pilotstudie))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Publicitate (Werbung) (z. B. Planificare media (Medienplanung))
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza pieței (Marktanalysen))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Suport digital (Digitale Medien)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Monitorizarea mass-media (Medienbeobachtung) (z. B. Pregătirea analizelor media (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Producția de statistici (Statistikerstellung)
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Tehnologie de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Utilizarea dispozitivelor retorice (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Organizarea de prezentări online (Abhalten von Online-Präsentationen), Ținerea prelegerilor de conferință (Abhalten von Konferenzvorträgen), Ținerea de scurte prelegeri (Abhalten von Kurzvorträgen), Ținerea de prelegeri (Abhalten von Vorlesungen))
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Studii umaniste și culturale (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Științe sociale (Sozialwissenschaften) (z. B. Încadrarea (știința comunicării) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Studii de jurnalism și comunicare (Publizistik und

Kommunikationswissenschaften))

- Expertiza științifică în științele umane (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Psihologie (Psychologie)

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Alfabetizare media (Medienkompetenz)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruieren

(Ausbildung)

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Acest număr de șase cifre a fost scos din uz; următorul număr de șase cifre este succesorul său: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Lector în jurnalism și studii de comunicare (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Lector pentru jurnalism și studii de comunicare (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Asistent universitar pentru Jurnalism și Studii de Comunicare (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Profesor universitar de Jurnalism și Studii ale Comunicării (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager de conținut (Content-ManagerIn)
- Manager de relații cu clienții (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Profesor universitar (HochschullehrerIn)
- Jurnalist (JournalistIn)
- Lector (LektorIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)
- Editor (RedakteurIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)
- Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Mass-media tipărită, mass-media nouă (Printmedien, Neue Medien)

Știință, educație, cercetare și dezvoltare (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Științe umaniste, culturale și umane (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844831 Om de știință în comunicare (Kommunikationswissenschaftler/in)

**Informații în lexiconul vocațional
(Informationen im Berufslexikon)**

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

**Informații în busola de antrenament
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)