

Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Znanstvenici iz područja komunikologije istražuju povijest, organizaciju i sadržaj (masovnih) medija i njihove učinke na različite skupine ljudi.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

prihod (Einkommen)

Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) zarađuje od 2.700 do 3.970 eura bruto mjesečno (KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Akademsko zanimanje : 2.700 do 3.970 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Mogućnosti zaposlenja postoje u istraživanju i nastavi na sveučilištima te u istraživanju na privatnim institutima za društvene znanosti. Nadalje, u agencijama za oglašavanje ili PR, institutima za istraživanje tržišta i ispitivanja javnog mnijenja, u savjetodavnim službama za upravljanje, u medijskom sektoru, kao i u odjelima za komunikacije tvrtki, političkih stranaka i interesnih skupina.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#) u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme)
- Prikupljanje sredstava (Fundraising)
- Istraživanje interneta (Internetrecherche)
- Istraživanje tržišta (Marktforschung)
- Analiza medija (Medienanalyse)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
- Planiranje kampanja izravnog marketinga (Planung von Direktmarketingaktionen)
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
- Oglašavanje (Werbung)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Humanističke i kulturne znanosti (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Poznavanje znanstvenih metoda rada (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Novinarstvo i komunikologija (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Vještine audio, video i kazališne produkcije (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - filmska i televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion)
 - Video tehnologija (Videotechnik)
- Didaktičko znanje (Didaktikkenntnisse)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
 - Kritična medijska kompetencija (Kritische Medienkompetenz)
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskog prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Poznavanje znanstvenih metoda rada (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Pisanje znanstvenih tekstova (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Znanstvena dokumentacija (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Znanstvena istraživanja (Wissenschaftliche Recherche)
 - Metode istraživanja (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Kvalitativne metode istraživanja (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Terenska istraživanja (Feldforschung))
 - Područja istraživanja (Forschungsrichtungen) (z. B. Osnovno istraživanje (Grundlagenforschung))
 - Eksperimentalna istraživanja (Experimentelle Forschung) (z. B. Pilot studija (Pilotstudie))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Oglašavanje (Werbung) (z. B. Medijsko planiranje (Medienplanung))
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Analize tržišta (Marktanalysen))
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - Nadzor medija (Medienbeobachtung) (z. B. Izrada medijskih analiza (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Stvaranje statistike (Statistikerstellung)
- Vještine predavanja i prezentacije (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Tehnologija predavanja i prezentacija (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Uporaba retoričkih stilskih sredstava (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Održavanje predavanja i prezentacija (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Održavanje mrežnih prezentacija (Abhalten von Online-Präsentationen), Održavanje konferencijskih predavanja (Abhalten von Konferenzvorträgen), Održavanje kratkog predavanja (Abhalten von Kurzvorträgen), Održavanje predavanja (Abhalten von Vorlesungen))
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanističke i kulturne znanosti (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Društvene znanosti (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirivanje (komunikologija) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Novinarstvo i komunikologija (Publizistik und Kommunikationswissenschaften))

- Znanstvena stručnost u humanim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Psihologija (Psychologie)

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analitičke vještine (Analytische Fähigkeiten)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis:Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Hochschulstudien [nQR^{VII}](#) [nQR^{VIII}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ovaj šesteroznamenkasti broj je ukinut; sljedeći šesteroznamenkasti broj je njegov nasljednik: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Predavač za medijske i komunikacijske studije (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Lektor za medijske i komunikacijske studije (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Sveučilišni asistent za medijske i komunikacijske studije (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Sveučilišni profesor za medijske i komunikacijske studije (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)
- Voditelj/voditeljica odnosa s kupcima (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Sveučilišni nastavnik (m/ž) (HochschullehrerIn)
- Novinar/ka (JournalistIn)
- Lektor/ica (LektorIn)
- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)
- Urednik (m/ž) (RedakteurIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)
- Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Znanost, obrazovanje, istraživanje i razvoj (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Duhovne, kulturne i humanističke znanosti (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844831 Znanstvenik za komunikaciju / u (Kommunikationswissenschaftler/in)

Podaci u stručnom leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)

 powered by Google Translate

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.
OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE
ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU
ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU
UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern
angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE
SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER
STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND
JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN
ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober
2025.)