

Communication scientist (KommunikationswissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

Communication scientists examine the history, organization and content of (mass) media and their effects on different groups of people.

KommunikationswissenschaftlerInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Income (Einkommen)

Communication scientist earn from 2.700 to 3.970 euros gross per month
(KommunikationswissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).


- Job in academia : 2.700 to 3.970 euros gross (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Employment opportunities exist in research and teaching at universities and in research at private social science research institutes. Furthermore, at advertising or PR agencies, market and opinion research institutes, at management consultancies, in the media sector as well as in communication departments of companies, political parties and interest groups.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Current vacancies (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [2](#)  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Content management systems (Content-Management-Systeme)
- Fundraising (Fundraising)
- Internet research (Internetrecherche)
- Market research (Marktforschung)
- Media analysis (Medienanalyse)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
- Planning of direct marketing campaigns (Planung von Direktmarketingaktionen)
- PR skills (PR-Kenntnisse)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
- Advertising (Werbung)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Humanities and cultural studies (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Journalism and Communication Studies (Publizistik und Kommunikationswissenschaften)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Audio, video and theater production skills (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - film and television production (Film- und Fernsehproduktion)
 - Video technology (Videotechnik)
- Didactic knowledge (Didaktikkenntnisse)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
 - Critical Media Literacy (Kritische Medienkompetenz)
- Knowledge of job-specific legal bases (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Profession-specific law (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Basics of media law (Grundlagen des Medienrechts))
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Writing scientific texts (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Scientific documentation (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Scientific research (Wissenschaftliche Recherche)
 - Survey methods (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Qualitative research methods (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Field research (Feldforschung))
 - Research Areas (Forschungsrichtungen) (z. B. Basic research (Grundlagenforschung))
 - Experimental research (Experimentelle Forschung) (z. B. Pilot study (Pilotstudie))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Advertising (Werbung) (z. B. Media Planning (Medienplanung))
 - Market research (Marktforschung) (z. B. Market analysis (Marktanalysen))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Digital media (Digitale Medien)
- PR skills (PR-Kenntnisse)
 - Media monitoring (Medienbeobachtung) (z. B. Preparation of media analyses (Aufbereitung von Medienanalysen))
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
 - Statistics production (Statistikerstellung)
- Lecture and presentation skills (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Lecture and presentation technology (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Use of rhetorical stylistic devices (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Holding lectures and presentations (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Holding online presentations (Abhalten von Online-Präsentationen), Holding conference lectures (Abhalten von Konferenzvorträgen), Holding short lectures (Abhalten von Kurzvorträgen), Holding lectures (Abhalten von Vorlesungen))
- Scientific expertise in the humanities, social and cultural sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanities and cultural studies (Geistes- und Kulturwissenschaften)
 - Social sciences (Sozialwissenschaften) (z. B. Framing (communication science) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Journalism and Communication Studies (Publizistik und Kommunikationswissenschaften))

- Scientific expertise in human sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft)
 - Psychology (Psychologie)

**General professional skills
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Analytical skills (Analytische Fähigkeiten)
- Media literacy (Medienkompetenz)

**Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description:Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.</p>							

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	KommunikationswissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship

(Ausbildung)

Hochschulstudien [NQR^{VII}](#) [NQR^{VIII}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

**Knowledge of German according to CEFR
(Deutschkenntnisse nach GERS)**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

**Further professional information
(Weitere Berufsinfos)**

**Self-employment
(Selbstständigkeit)**

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

**Competency Questionnaire
(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

This six-digit number has been discontinued; the following six-digit number is its successor: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

**Occupational specializations
(Berufsspezialisierungen)**

Lecturer for Media and Communication Studies (DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
lecturer for journalism and communication studies (LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
university assistant for Media and Communication Studies (UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
University Professor for Media and Communication Studies (UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

**Related professions
(Verwandte Berufe)**

- Content manager (Content-ManagerIn)
- Customer account manager (Customer-Relationship-ManagerIn)
- University professor (HochschullehrerIn)
- Journalist (JournalistIn)
- Lecturer (LektorIn)
- Marketing assistant (MarketingassistentIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)
- Editor (RedakteurIn)
- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)
- Publishing clerk (Verlagskaufmann/-frau)

**Allocation to BIS occupational areas and upper groups
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Print media, new media (Printmedien, Neue Medien)

Science, education, research and development (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Humanities, cultural and human sciences (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

**Allocation to AMS occupational classification (six-digit)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 844831 Communication scientist (Kommunikationswissenschaftler/in)

**Information in the vocational lexicon
(Informationen im Berufslexikon)**

-  KommunikationswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Communication scientist (KommunikationswissenschaftlerIn)

 powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)