KommunikationswissenschafterIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
KommunikationswissenschafterInnen untersuchen Geschichte, Organisation und Inhalte der (Massen-)Medien und deren Wirkung auf verschiedene Personengruppen.

Einkommen
KommunikationswissenschafterInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat.

- Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in der Forschung und Lehre an Universitäten und in der Forschung an privaten sozialwissenschaftlichen Forschungsinstituten. Weiters bei Werbe- oder PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Unternehmensberatungsfirmen, im Medienbereich sowie in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, politischen Parteien und Interessensvertretungen.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **1** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Content-Management-Systeme
- Fundraising
- Internetrecherche
- Marktforschung
- Medienanalyse
- Multimediakenntnisse
- Planung von Direktmarketingaktionen
- PR-Kenntnisse
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Statistikkenntnisse
- Werbung

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Geistes- und Kulturwissenschaften
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
- Publizistik und Kommunikationswissenschaften

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion
  - Videotechnik
- Didaktikkenntnisse
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Journalistisches Schreiben
  - Kritische Medienkompetenz
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden

- Befragungsmethoden (z. B. CAPI, PAPI)
  - Experimentelle Forschung (z. B. Pilotstudie)
  - Forschungsrichtungen (z. B. Grundlagenforschung)
  - Qualitative Forschungsmethoden (z. B. Feldforschung)
  - Verfassen wissenschaftlicher Texte
  - Wissenschaftliche Dokumentation
  - Wissenschaftliche Recherche
- Marketingkenntnisse
  - Marktforschung (z. B. Marktanalysen)
  - Werbung (z. B. Medienplanung)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
- PR-Kenntnisse
  - Medienbeobachtung (z. B. Aufbereitung von Medienanalysen)
- Statistikkenntnisse
  - Statistikerstellung
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Konferenzvorträgen, Abhalten von Kurzvorträgen, Abhalten von Online-Präsentationen, Abhalten von Vorlesungen)
  - Vortrags- und Präsentationstechnik (z. B. Einsatz rhetorischer Stilmittel)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft), Publizistik und Kommunikationswissenschaften)
- Wissenschaftliches Fachwissen Humanwissenschaft
  - Psychologie

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Analytische Fähigkeiten
- Medienkompetenz

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Die digitalen Kompetenzen von KommunikationswissenschafterInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für KommunikationswissenschafterInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Chatbots, Data Mining, Digitales Dokumentenmanagement, Social Media Analytics, Streamingdienste und -technologien) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	KommunikationswissenschafterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Akademischer Beruf

Ausbildung

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften

  - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Informationsmanagement
- Journalistisches Schreiben
- Marktforschung
- Mediendesign
- Medientheorie
- Pressearbeit
- Redaktion
- Social Media Storytelling
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Forum Journalismus und Medien Wien
- Österreichische Medienakademie
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC)
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Berufsspezialisierungen
DozentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
LektorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
UniversitätsassistentIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
UniversitätsprofessorIn für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Verwandte Berufe
- Content-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- HochschullehrerIn
- JournalistIn
- LektorIn
- MarketingassistentIn
- PR-BeraterIn
- RedakteurIn
- Social-Media-ManagerIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- Printmedien, Neue Medien

Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung
- **Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 844831 Kommunikationswissenschafter/in

Informationen im Berufslexikon
- KommunikationswissenschafterIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- KommunikationswissenschafterIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.