

Proprietarul galeriei (GaleristIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Proprietarii de galerii prezintă tipărituri, picturi, sculpturi, artă textilă sau alte obiecte de artă unui public interesat de artă. Contactează artiști vizuali, selectează opere de artă promițătoare, convin asupra unui preț și le expun în galeria lor.

GaleristInnen präsentieren einem kunstinteressierten Publikum Druckgrafiken, Gemälde, Plastiken, Textilkunst oder andere Kunstgegenstände. Sie kontaktieren bildende KünstlerInnen, wählen erfolgversprechende Kunstwerke aus, vereinbaren dafür einen Preis und stellen diese in ihrer Galerie aus.

Venituri (Einkommen)

Proprietarul galeriei câștigă între 2.470 și 2.800 euro brut pe lună (Galeristen/Galeristinnen verdienen ab 2.470 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : de la 2.470 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Ocupația academică : de la 2.800 euro brut (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Deoarece galeriile angajează de obicei doar câțiva angajați, oportunitățile de angajare sunt limitate.

Da Galerien in der Regel nur wenige MitarbeiterInnen beschäftigen, sind die Berufschancen im Angestelltenverhältnis beschränkt.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#) ➔ către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Lucrări de birou administrativ (Administrative Bürotätigkeiten)
- Proiectare expoziție (Ausstellungsgestaltung)
- Cunoașterea industriei în materie de artă, cultură și media (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Software grafic (Grafik-Software)
- Sfaturi pentru clienți (Kundenberatung)
- Amenajare (Layouting)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Participare la târgul comercial (Messeteilnahme)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
- Planificarea și proiectarea programului (Programmplanung und -konzeption)
- Managementul proiectelor în sectorul culturii și media (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Cunoștințe privind manipularea transportului (Transportabwicklungkenntnisse)
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufkenntnisse)

- Cunoașterea artelor plastice (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)

- Cunoașterea industriei în materie de artă, cultură și media (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Cunoașterea medierii culturale (Kulturvermittlungskennntnisse)
- Managementul proiectelor în sectorul culturii și media (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Cunoașterea artelor plastice (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskennntnisse)
 - Calcul (Kalkulation)
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskennntnisse)
 - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
- Managementul evenimentelor (Event Management)
 - Planificarea și proiectarea programului (Programmplanung und -konzeption)
 - Suport eveniment (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Reumplerea zonelor de expoziție (Nachbestückung von Ausstellungsflächen))
- Abilități de casier (Kassierkennntnisse)
 - Încasare la vânzare (Kassieren im Verkauf)
- Cunoașterea medierii culturale (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Proiectare expoziție (Ausstellungsgestaltung)
 - Managementul proiectelor în sectorul culturii și media (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Abilități artistice (Künstlerische Fachkennntnisse)
 - Arte plastice (Bildende Kunst) (z. B. Cunoașterea artelor plastice (Werkkenntnis Bildende Kunst))
 - Teoria culorii (Farbenlehre)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkennntnisse)
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Participare la târgul comercial (Messeteilnahme))
- Cunoștințe SAP (SAP-Kennntnisse)
 - Module SAP (SAP-Module) (z. B. Managementul evenimentelor SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Cunoștințe privind manipularea transportului (Transportabwicklungskennntnisse)
 - Transport de marfă (Gütertransport) (z. B. Transport de artă (Kunsttransport))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskennntnisse)
 - Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik) (z. B. Negocierea vânzărilor (Verkaufsverhandlung))
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Studii umaniste și culturale (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Istoria artei (Kunstgeschichte))

Competențe profesionale generale (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Sentiment estetic (Ästhetisches Gefühl)
- Aspect bun (Gutes Auftreten)
 - Aspect bine îngrijit (Gepflegtes Äußeres)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Talent organizațional (Organisationstalent)

Abilități digitale conform DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Digitale Kompetenzen sind für GaleristInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für GaleristInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Formare, certificate, formare continuă (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kunst
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ausstellungskonzeption
- Betriebswirtschaft
- Digitaler Verkauf
- Eventmanagement
- Kulturmanagement
- Museumspädagogik
- Pressearbeit

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Projektmanagement
- Unternehmensführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Verband der Österreichischen KunsthistorikerInnen [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter

- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

**Cunoașterea limbii germane conform CEFR
(Deutschkenntnisse nach GERS)**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie präsentieren Kunstwerke, verhandeln über ihre Preise und verkaufen sie. Auch Networking ist ein wichtiger Bestandteil ihrer Tätigkeit. Für diese kommunikativen Tätigkeiten benötigen sie in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

**Informații profesionale suplimentare
(Weitere Berufsinfos)**

**Muncă independentă
(Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

**Mediul de lucru
(Arbeitsumfeld)**

- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

**Chestionar de competențe
(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Consultant Artă (m/f) (Kunst-Consultant (m/w))

Dealer de artă (KunsthändlerIn)

**Specializări profesionale
(Berufsspezialisierungen)**

Consultant Artă (m/f) (Art Consultant (m/w))

Consultant Artă (m/f) (Kunst-Consultant (m/w))

Art Scout (m/f) (Kunst-Scout (m/w))

Dealer de artă (KunsthändlerIn)

Consultant de artă în vânzări (KunstberaterIn im Verkauf)

Dezvoltator de proiecte în sectorul artei (ProjektentwicklerIn im Kunstbereich)

**Profesii conexe
(Verwandte Berufe)**

- Licitator (AuktionatorIn)
- Manager de cultură și evenimente (Kultur- und EventmanagerIn)
- Pictor (KunstmalerIn)
- Curator (KuratorIn)

**Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Arte plastice, fotografie (Bildende Kunst, Fotografie)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418810 Proprietarul galeriei (Galerist/in)
- 418813 Dealer de artă (Kunsthändler/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  KunstberaterIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Proprietarul galeriei (GaleristIn)

** powered by Google Translate**

Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)