

Właściciel galerii (GaleristIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Właściciele galerii prezentują odbiorcom zainteresowanym sztuką grafiki, obrazy, rzeźby, tekstylia i inne obiekty artystyczne. Kontaktują się z artystami wizualnymi, wybierają obiecujące dzieła sztuki, ustalają cenę i wystawiają je w swojej galerii.

GaleristInnen präsentieren einem kunstinteressierten Publikum Druckgrafiken, Gemälde, Plastiken, Textilkunst oder andere Kunstgegenstände. Sie kontaktieren bildende KünstlerInnen, wählen erfolgversprechende Kunstwerke aus, vereinbaren dafür einen Preis und stellen diese in ihrer Galerie aus.

Dochód (Einkommen)

Właściciel galerii zarabia od 2.470 do 2.800 euro brutto miesięcznie (Galeristen/Galeristinnen verdienen ab 2.470 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : od 2.470 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Zawód akademicki : od 2.800 euro brutto (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Ponieważ galerie zatrudniają zwykle tylko kilku pracowników, możliwości zatrudnienia są ograniczone.

Da Galerien in der Regel nur wenige MitarbeiterInnen beschäftigen, sind die Berufschancen im Angestelltenverhältnis beschränkt.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Prace administracyjne (Administrative Bürotätigkeiten)
- Projekt wystawy (Ausstellungsgestaltung)
- Branżowa wiedza o sztuce, kulturze i mediach (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Porady dla klientów (Kundenberatung)
- Układ (Layouting)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Udział w targach (Messteilnahme)
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
- Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
- Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Wiedza o transporcie (Transportabwicklungskenntnisse)
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)

- Znajomość sztuk pięknych (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Branżowa wiedza o sztuce, kulturze i mediach (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskennntnisse)
- Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Znajomość sztuk pięknych (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskennntnisse)
 - Obliczenia (Kalkulation)
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskennntnisse)
 - Obsługa własnego oprogramowania (Bedienung von betriebsinterner Software)
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
 - Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
 - Obsługa wydarzeń (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Uzupełnianie powierzchni wystawienniczych (Nachbestückung von Ausstellungsflächen))
- Umiejętności kasjera (Kassierkennntnisse)
 - Gotówka na sprzedaży (Kassieren im Verkauf)
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Projekt wystawy (Ausstellungsgestaltung)
 - Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkennntnisse)
 - Sztuki piękne (Bildende Kunst) (z. B. Znajomość sztuk pięknych (Werkkenntnis Bildende Kunst))
 - Teoria kolorów (Farbenlehre)
- Wiedza marketingowa (Marketingkennntnisse)
 - Promocja sprzedaży (Verkaufsförderung) (z. B. Udział w targach (Messeteilnahme))
- Wiedza o SAP (SAP-Kennntnisse)
 - Moduły SAP (SAP-Module) (z. B. Zarządzanie wydarzeniami SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Wiedza o transporcie (Transportabwicklungskennntnisse)
 - Transport towarowy (Gütertransport) (z. B. Transport dzieł sztuki (Kunsttransport))
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskennntnisse)
 - Technologia sprzedaży (Verkaufstechnik) (z. B. Negocjacje sprzedaży (Verkaufsverhandlung))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Historia sztuki (Kunstgeschichte))

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
 - Zadbany wygląd (Gepflegtes Äußeres)
- Orientacja na klienta (Kundenorientierung)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:Digitale Kompetenzen sind für GaleristInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für GaleristInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

**Szkolenie
(Ausbildung)**

BHS - Berufsbildende höhere Schule 

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien **nqr^{vii}** **nqr^{viii}**

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kunst
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ausstellungskonzeption
- Betriebswirtschaft
- Digitaler Verkauf
- Eventmanagement
- Kulturmanagement
- Museumspädagogik
- Pressearbeit

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Projektmanagement
- Unternehmensführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Verband der Österreichischen KunsthistorikerInnen [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie präsentieren Kunstwerke, verhandeln über ihre Preise und verkaufen sie. Auch Networking ist ein wichtiger Bestandteil ihrer Tätigkeit. Für diese kommunikativen Tätigkeiten benötigen sie in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Stały kontakt z ludźmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Konsultant artystyczny (m/k) (Kunst-Consultant (m/w))

Handlarz dziełami sztuki (KunsthändlerIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Konsultant artystyczny (m/k) (Art Consultant (m/w))

Konsultant artystyczny (m/k) (Kunst-Consultant (m/w))

Art Scout (m/k) (Kunst-Scout (m/w))

Handlarz dziełami sztuki (KunsthändlerIn)

Konsultant artystyczny w sprzedaży (KunstberaterIn im Verkauf)

Deweloper projektów w sektorze artystycznym (ProjektentwicklerIn im Kunstbereich)

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Licytator (AuktionatorIn)
- Menedżer kultury i wydarzeń (Kultur- und EventmanagerIn)
- Malarz (KunstmalerIn)
- Kurator (KuratorIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Sztuki piękne, fotografia (Bildende Kunst, Fotografie)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418810 Właściciel galerii (Galerist/in)
- 418813 Sprzedawca dzieł sztuki (Kunsthändler/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  KunstberaterIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Właściciel galerii (GaleristIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach.
TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ

WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)