

Galerist (m/ž) (GaleristIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Vlasnici galerija publici zainteresiranoj za umjetnost predstavljaju grafike, slike, skulpture, tekstilnu umjetnost ili druge umjetničke predmete. Kontaktiraju likovne umjetnike, odabiru umjetnička djela koja obećavaju, dogovaraju se o cijeni i izlažu ih u svojoj galeriji.

GaleristInnen präsentieren einem kunstinteressierten Publikum Druckgrafiken, Gemälde, Plastiken, Textilkunst oder andere Kunstgegenstände. Sie kontaktieren bildende KünstlerInnen, wählen erfolgversprechende Kunstwerke aus, vereinbaren dafür einen Preis und stellen diese in ihrer Galerie aus.

prihod (Einkommen)

Galerist (m/ž) zarađuje od 2.470 do 2.800 eura bruto mjesečno (Galeristen/Galeristinnen verdienen ab 2.470 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : od 2.470 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : od 2.800 eura bruto (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Budući da galerije obično zapošljavaju samo nekoliko zaposlenika, mogućnosti zaposlenja su ograničene.

Da Galerien in der Regel nur wenige MitarbeiterInnen beschäftigen, sind die Berufschancen im Angestelltenverhältnis beschränkt.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#) u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Administrativne uredske djelatnosti (Administrative Bürotätigkeiten)
- Dizajn izložbe (Ausstellungsgestaltung)
- Industrijsko znanje o umjetnosti, kulturi i medijima (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Grafički softver (Grafik-Software)
- Savjeti kupaca (Kundenberatung)
- Raspored (Layouting)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Sudjelovanje na sajmovima (Messeteilnahme)
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
- Planiranje i izrada programa (Programmplanung und -konzeption)
- Upravljanje projektima u kulturnom i medijskom području (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Znanje o rukovanju transportom (Transportabwicklungskenntnisse)
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)

- Poznavanje likovne umjetnosti (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Ostale profesionalne vještine (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine (Berufliche Basiskompetenzen)

- Industrijsko znanje o umjetnosti, kulturi i medijima (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien)
- Znanje o kulturnoj medijaciji (Kulturvermittlungskennntnisse)
- Upravljanje projektima u kulturnom i medijskom području (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Poznavanje likovne umjetnosti (Werkkenntnis Bildende Kunst)

Tehničke profesionalne vještine (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskennntnisse)
 - Obračun (Kalkulation)
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskennntnisse)
 - Rad internog softvera (Bedienung von betriebsinterner Software)
- Upravljanje događajima (Event Management)
 - Planiranje i izrada programa (Programmplanung und -konzeption)
 - Podrška za događaje (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Postavljanje izložbenih prostora (Nachbestückung von Ausstellungsflächen))
- Vještine blagajnika (Kassierkennntnisse)
 - Uplata u prodaji (Kassieren im Verkauf)
- Znanje o kulturnoj medijaciji (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Dizajn izložbe (Ausstellungsgestaltung)
 - Upravljanje projektima u kulturnom i medijskom području (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Umjetničke vještine (Künstlerische Fachkennntnisse)
 - Likovne umjetnosti (Bildende Kunst) (z. B. Poznavanje likovne umjetnosti (Werkkenntnis Bildende Kunst))
 - Teorija boja (Farbenlehre)
- Marketinško znanje (Marketingkennntnisse)
 - Promocija prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Sudjelovanje na sajmovima (Messeteilnahme))
- SAP znanje (SAP-Kennntnisse)
 - SAP moduli (SAP-Module) (z. B. SAP PE upravljanje događajima (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Znanje o rukovanju transportom (Transportabwicklungskennntnisse)
 - Teretni prijevoz (Gütertransport) (z. B. Prijevoz umjetnina (Kunsttransport))
- Znanje o prodaji (Verkaufskennntnisse)
 - Tehnologija prodaje (Verkaufstechnik) (z. B. Pregovaranje o prodaji (Verkaufsverhandlung))
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanističke i kulturne znanosti (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Povijest umjetnosti (Kunstgeschichte))

Opće profesionalne vještine (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetski osjećaj (Ästhetisches Gefühl)
- Dobar izgled (Gutes Auftreten)
 - Dobro njegovano izgled (Gepflegtes Äußeres)
- Usmjerenost na kupca (Kundenorientierung)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)

Digitalne vještine prema DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: Digitale Kompetenzen sind für GaleristInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für GaleristInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kunst
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Kontinuierano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ausstellungskonzeption
- Betriebswirtschaft
- Digitaler Verkauf
- Eventmanagement
- Kulturmanagement
- Museumspädagogik
- Pressearbeit

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Projektmanagement
- Unternehmensführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Verband der Österreichischen KunsthistorikerInnen [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter

- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie präsentieren Kunstwerke, verhandeln über ihre Preise und verkaufen sie. Auch Networking ist ein wichtiger Bestandteil ihrer Tätigkeit. Für diese kommunikativen Tätigkeiten benötigen sie in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

umjetnički savjetnik (m / ž) (Kunst-Consultant (m/w))

Trgovac umjetninama (KunsthändlerIn)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

likovni savjetnik (m / ž) (Art Consultant (m/w))

umjetnički savjetnik (m / ž) (Kunst-Consultant (m/w))

Izviđač umjetnina (m / ž) (Kunst-Scout (m/w))

Trgovac umjetninama (KunsthändlerIn)

Umjetnički savjetnik u prodaji (KunstberaterIn im Verkauf)

Nositelj projekta u umjetničkom sektoru (ProjektentwicklerIn im Kunstbereich)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Aukcionar/aukcionarka (AuktionatorIn)
- Voditelj kulturnih zbivanja i događanja (Kultur- und EventmanagerIn)
- Slikar/ica (KunstmalerIn)
- Kustos (m/Ž) (KuratorIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Likovna umjetnost, fotografija (Bildende Kunst, Fotografie)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418810 Vlasnik galerije (Galerist/in)
- 418813 Trgovac umjetninama (Kunsthändler/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  KunstberaterIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Galerist (m/ž) (GaleristIn)

** powered by Google Translate**

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE. GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 31. Oktober 2025. (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)