GaleristIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
GaleristInnen präsentieren einem kunstinteressierten Publikum Druckgrafiken, Gemälde, Plastiken, Textilkunst oder andere Kunstgegenstände. Sie kontaktieren bildende KünstlerInnen, wählen erfolgversprechende Kunstwerke aus, vereinbaren dafür einen Preis und stellen diese in ihrer Galerie aus.

Einkommen
Galeristen/Galeristinnen verdienen ab 2.470 bis 2.800 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto
- Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Da Galerien in der Regel nur wenige MitarbeiterInnen beschäftigen, sind die Berufschancen im Angestelltenverhältnis beschränkt.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **0** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Administrative Bürotätigkeiten
- Ausstellungsgestaltung
- Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien
- Grafik-Software
- Kundenberatung
- Layouting
- Marketingkenntnisse
- Messeteilnahme
- PR-Kenntnisse
- Programmplanung und -konzeption
- Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich
- Transportabwicklungskenntnisse
- Verkaufskenntnisse
- Werkkenntnis Bildende Kunst

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien
- Kulturvermittlungskenntnisse
- Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich
- Werkkenntnis Bildende Kunst

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Kalkulation
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
- Event Management

  - Programmplanung und -konzeption
  - Veranstaltungsbetreuung (z. B. Nachbestückung von Ausstellungsflächen)
- Kassierkenntnisse
  - Kassieren im Verkauf
- Kulturvermittlungskenntnisse
  - Ausstellungsgestaltung
  - Präsentation von Kunstwerken
  - Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Bildende Kunst (z. B. Werkkenntnis Bildende Kunst)
  - Farbenlehre
- Marketingkenntnisse
  - Verkaufsförderung (z. B. Messeteilnahme)
- SAP-Kenntnisse
  - SAP-Module (z. B. SAP PE Veranstaltungmanagement)
- Transportabwicklungskenntnisse
  - Gütertransport (z. B. Kunsttransport)
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufstechnik (z. B. Verkaufsverhandlung)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Kunstgeschichte)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Gutes Auftreten
  - Gepflegtes Äußeres
- Kundenorientierung
- Organisationstalent

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Digitale Kompetenzen sind für GaleristInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für GaleristInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	GaleristInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	GaleristInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	GaleristInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	GaleristInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	GaleristInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	**1**	**2**	3	4	5	6	7	8	GaleristInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung
BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kunst
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ausstellungskonzeption
- Betriebswirtschaft
- Digitaler Verkauf
- Eventmanagement
- Kulturmanagement
- Museumspädagogik
- Pressearbeit

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Projektmanagement
- Unternehmensführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Verband der Österreichischen KunsthistorikerInnen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Sie präsentieren Kunstwerke, verhandeln über ihre Preise und verkaufen sie. Auch Networking ist ein wichtiger Bestandteil ihrer Tätigkeit. Für diese kommunikativen Tätigkeiten benötigen sie in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld

- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen

Art Consultant (m/w)
Kunst-Consultant (m/w)

Kunst-Scout (m/w)
KunsthändlerIn

KunstberaterIn im Verkauf

ProjektentwicklerIn im Kunstbereich

Verwandte Berufe
- AuktionatorIn
- Kultur- und EventmanagerIn
- KunstmalerIn
- KuratorIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Bildende Kunst, Fotografie**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 418810 Galerist/in
- 418813 Kunsthändler/in

Informationen im Berufslexikon
- KunstberaterIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- GaleristIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.