

Dziennikarz (JournalistIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

(Drukuj) dziennikarze badają tematy, opracowują fakty, przeprowadzają wywiady i przekładają informacje na zrozumiałe wiadomości, raporty, raporty i komentarze do opinii. Większość z nich specjalizuje się w określonych działach, np. polityce wewnętrznej i zagranicznej, kronice, gospodarce, kulturze, nauce, stylu życia czy sporcie.

(Print-)JournalistInnen recherchieren Themen, erarbeiten Sachverhalte, führen Interviews und setzen die Informationen in gut verständliche Nachrichten, Berichte, Reportagen und Meinungskommentare um. Zumeist sind sie auf bestimmte Ressorts spezialisiert, z.B. Innen- und Außenpolitik, Chronik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Life Style oder Sport.

Dochód (Einkommen)

Dziennikarz zarabia od 2.430 do 3.370 euro brutto miesięcznie (Journalisten/Journalistinnen verdienen ab 2.430 bis 3.370 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.430 do 3.190 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.430 bis 3.190 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.430 do 3.130 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.430 bis 3.130 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.620 do 3.370 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.620 bis 3.370 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Dziennikarze pracują jako freelancerzy lub są zatrudnieni dla gazet codziennych, agencji prasowych, tygodników, dzienników i magazynów. Liczba wakatów jest niewielka, a konkurencja na rynku pracy bardzo duża. Potrzebni są jednak wykwalifikowani dziennikarze.

JournalistInnen arbeiten freiberuflich oder angestellt für Tageszeitungen, Presseagenturen, Wochenzeitungen, Zeitschriften und Magazine. Die Zahl der freien Stellen ist klein, die Konkurrenz am Arbeitsmarkt sehr groß. Bedarf an qualifizierten JournalistInnen ist jedoch gegeben.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności w zakresie produkcji audio, wideo i teatralnej (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
- Pobyty za granicą (Auslandsaufenthalte)
- Agencja wizerunkowa i biuro prasowe (Bildagentur und Bildpressestelle)
- Fotografia cyfrowa (Digitalfotografie)
- Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion)
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)

- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Radio (Hörfunk)
- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Edytuj wiadomości (Nachrichten editieren)
- Produkcja poligraficzna (Printproduktion)
- Badania w bazach danych (Recherche in Datenbanken)
- Raport na miejscu (Reportage vor Ort)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Sztuczna inteligencja (Artificial Intelligence)
 - Zarządzanie sztuczną inteligencją (AI-Governance)
 - Znajomość sztucznej inteligencji (AI-Literacy)
 - Generatywna sztuczna inteligencja (Generative AI) (z. B. ChatGPT (ChatGPT))
 - Obszary zastosowań sztucznej inteligencji (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w sektorze mediów (Verwendung von KI im Medienbereich), Pisanie tekstów za pomocą sztucznej inteligencji (Verfassen von Texten mit KI))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Badania internetowe (Internetrecherche), Znajomość zastosowań systemów zarządzania treścią (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Znajomość aplikacji w mediach społecznościowych (Social Media-Anwendungskenntnisse))
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Word (Word-Anwendungskenntnisse))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Analiza strumieni wiadomości w czasie rzeczywistym (Analyse von Echtzeit-Nachrichtenströmen)
 - Przetwarzanie wiadomości (Aufbereiten von Nachrichten)
 - Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
 - Krytyczna umiejętność korzystania z mediów (Kritische Medienkompetenz)
 - Prawo prasowe (Presserecht)
 - Badania dziennikarskie (Journalistische Recherche) (z. B. Badania z pomocą agencji prasowych (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Umiejętności pisowni w języku niemieckim (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches

Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)

- Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Kształcenie ogólne (Allgemeinbildung)
- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Elastyczność (Flexibilität)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
- Kompetencje międzykulturowe (Interkulturelle Kompetenz)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Wyrażenie pisemne (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
- Chęć do nauki (Lernbereitschaft)
 - Ciekawość (Neugier)
 - Szybkie zrozumienie (Schnelle Auffassungsgabe)
- Chęć podróżowania (Reisebereitschaft)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: JournalistInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Crowdpublishing, Selfpublishing-Plattformen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	JournalistInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
 - Sozialwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Blogging
- Content Management
- Interviewführung
- Layout
- Mediendesign
- Multimedia-Konzeption
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Forum Journalismus und Medien Wien [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, führen Interviews, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse aufweisen. Da sie oft freiberuflich tätig sind, müssen sie ebenso mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern kommunizieren können.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Usługi terenowe (Außendienst)
- Regularne podróże służbowe (Regelmäßige Dienstreisen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Krytyk sztuki (Dziennikarz) (KunstkritikerIn (JournalistIn))

Publicysta (Dziennikarz) (PublizistIn (JournalistIn))

Dziennikarz sportowy (SportjournalistIn)

Dziennikarz wideo (VideojournalistIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Publicysta (Dziennikarz) (PublizistIn (JournalistIn))

Redaktor Naczelny (Dziennikarz) (ChefredakteurIn (JournalistIn))

Redaktor (Dziennikarz) (HerausgeberIn (JournalistIn))

Redaktor mediów (MedienredakteurIn)

Kierownik działu mediów (MedienressortleiterIn)

Korespondent zagraniczny (Dziennikarz) (AuslandskorrespondentIn (JournalistIn))

Korespondent ds. polityki zagranicznej (AußenpolitischeR KorrespondentIn)

Dziennikarz ds. polityki zagranicznej (JournalistIn für Außenpolitik)

Korespondent (Dziennikarz) (KorrespondentIn (JournalistIn))

Reporter Kroniki (ChronikreporterIn)

Dziennikarz ds. polityki wewnętrznej (JournalistIn für Innenpolitik)

Aspirant w dziedzinie dziennikarstwa (AspirantIn im Bereich Journalismus)

Dziennikarz telewizyjny (FernsehjournalistIn)

Reporter telewizyjny (FernsehreporterIn)

Pisarz widmo (Dziennikarz) (Ghost-WriterIn (JournalistIn))

Reporter wojenny (KriegsreporterIn)

Drukuj dziennikarz (PrintjournalistIn)

Dziennikarz radiowy (RadiojournalistIn)

Kandydat do redakcji (Dziennikarz) (RedaktionsaspirantIn (JournalistIn))

Reporter (ReporterIn)

Wolontariat w dziedzinie dziennikarstwa (VolontärIn im Bereich Journalismus)

Dziennikarz biznesowy (WirtschaftsjournalistIn)

Dziennikarz naukowy (WissenschaftsjournalistIn)

Krytyk książki (BuchkritikerIn)

Krytyk filmowy (FilmkritikerIn)

Dziennikarz kulturalny (KulturjournalistIn)

Dziennikarz kulturalny (KulturpublizistIn)

Krytyk sztuki (Dziennikarz) (KunstkritikerIn (JournalistIn))

Krytyk literacki (Dziennikarz) (LiteraturkritikerIn (JournalistIn))

Krytyk muzyczny (Dziennikarz) (MusikkritikerIn (JournalistIn))

Krytyk teatralny (Dziennikarz) (TheaterkritikerIn (JournalistIn))

Dziennikarz podróżniczy (ReisejournalistIn)

Dziennikarz sportowy (SportjournalistIn)

Reporter sportowy (SportreporterIn)

Dziennikarz wideo (VideojournalistIn)

Reporter wideo (VideoreporterIn)

Autor przemówień (Dziennikarz) (RedenschreiberIn (JournalistIn))

Badacz mediów (MedienrechercheurIn)

Dziennikarz bloga (Blog-JournalistIn)

Blogger (Dziennikarz) (BloggerIn (JournalistIn))

Dziennikarz internetowy (Online-JournalistIn)

Dziennikarz internetowy (Web-JournalistIn)

Dziennikarz multimedialny (Multimedia-JournalistIn)

Konceptor (m/k) w obszarze Nowego Dziennikarstwa (Conceper (m/w) im Bereich New Journalism)

Dziennikarz danych (DatenjournalistIn)

Analitik fałszywych wiadomości (Fake News-AnalytikerIn)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Autor (AutorIn)
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Konsultant PR (PR-BeraterIn)
- Redaktor (RedakteurIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850101 Dziennikarz (Journalist/in)
- 850104 Publicysta (Publizist/in)
- 850107 Reporter (Reporter/in)
- 850114 Krytyk sztuki (Kunstkritiker/in)
- 850124 Dziennikarz wideo (Video-Journalist/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  AuslandskorrespondentIn (Uni/FH/PH)
-  JournalistIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  JournalistIn (Uni/FH/PH)
-  KulturjournalistIn (Uni/FH/PH)
-  PublizistIn (Uni/FH/PH)
-  SportjournalistIn (Uni/FH/PH)
-  Video-JournalistIn (Uni/FH/PH)
-  WissenschaftsjournalistIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Dziennikarz (JournalistIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)