JournalistIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
(Print-)JournalistInnen recherchieren Themen, erarbeiten Sachverhalte, führen Interviews und setzen die Informationen in gut verständliche Nachrichten, Berichte, Reportagen und Meinungskommentare um. Zumeist sind sie auf bestimmte Ressorts spezialisiert, z.B. Innen- und Außenpolitik, Chronik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Life Style oder Sport.

Einkommen
Journalisten/Journalistinnen verdienen ab 2.430 bis 3.370 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.430 bis 3.190 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.430 bis 3.130 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.620 bis 3.370 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
JournalistInnen arbeiten freiberuflich oder angestellt für Tageszeitungen, Presseagenturen, Wochenzeitungen, Zeitschriften und Magazine. Die Zahl der freien Stellen ist klein, die Konkurrenz am Arbeitsmarkt sehr groß. Bedarf an qualifizierten JournalistInnen ist jedoch gegeben.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **1** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
- Auslandsaufenthalte
- Bildagentur und Bildpressestelle
- Digitalfotografie
- Film- und Fernsehproduktion
- Fotografiekenntnisse
- Grafik-Software
- Hörfunk
- Interviewführung
- Nachrichten editieren
- Printproduktion
- Recherche in Datenbanken
- Reportage vor Ort

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-Software
- Journalistische Fachkenntnisse
- Wissenschaftliche Recherche

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Artificial Intelligence
  - AI-Governance
  - AI-Literacy
  - Generative AI (z. B. ChatGPT)

  - KI-Anwendungsbereiche (z. B. Verfassen von Texten mit KI, Verwendung von KI im Medienbereich)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Word-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse, Internetrecherche, Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Analyse von Echtzeit-Nachrichtenströmen
  - Aufbereiten von Nachrichten
  - Interviewführung
  - Journalistische Recherche (z. B. Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen)
  - Journalistisches Schreiben
  - Kritische Medienkompetenz
  - Presserecht
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche
- Texterstellung und -bearbeitung
  - Rechtschreibkenntnisse in Deutsch
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität
- Gutes Auftreten
- Interkulturelle Kompetenz
- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
  - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Kontaktfreude
- Lernbereitschaft
  - Neugier
  - Schnelle Auffassungsgabe
- Reisebereitschaft

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
			■	■			

Beschreibung: JournalistInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte fortgeschritten zu bedienen. Sie lösen alltägliche Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung sorgen.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	JournalistInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Audio- und Text-Mining-Systeme, Crowdpublishing, Selfpublishing-Plattformen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	JournalistInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen auch umfangreiche arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	JournalistInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	JournalistInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen und gestalten können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	JournalistInnen haben ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	JournalistInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR[V]

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Blogging
- Content Management
- Interviewführung
- Layout
- Mediendesign
- Multimedia-Konzeption
- Pressearbeit
- Schreiben von Werbetexten
- Social Media Marketing
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Forum Journalismus und Medien Wien
- Österreichische Medienakademie
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC)
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter

- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, führen Interviews, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse aufweisen. Da sie oft freiberuflich tätig sind, müssen sie ebenso mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern kommunizieren können.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Außendienst
- Regelmäßige Dienstreisen

Berufsspezialisierungen
PublizistIn (JournalistIn)

ChefredakteurIn (JournalistIn)
HerausgeberIn (JournalistIn)
MedienredakteurIn
MedienressortleiterIn

AuslandskorrespondentIn (JournalistIn)
AußenpolitischeR KorrespondentIn
JournalistIn für Außenpolitik
KorrespondentIn (JournalistIn)

ChronikreporterIn

JournalistIn für Innenpolitik

AspirantIn im Bereich Journalismus
FernsehjournalistIn
FernsehreporterIn
Ghost-WriterIn (JournalistIn)
KriegsreporterIn
PrintjournalistIn
RadiojournalistIn
RedaktionsaspirantIn (JournalistIn)
ReporterIn
VolontärIn im Bereich Journalismus
WirtschaftsjournalistIn
WissenschaftsjournalistIn

BuchkritikerIn

FilmkritikerIn
KulturjournalistIn
KulturpublizistIn
KunstkritikerIn (JournalistIn)
LiteraturkritikerIn (JournalistIn)
MusikkritikerIn (JournalistIn)
TheaterkritikerIn (JournalistIn)

ReisejournalistIn

SportjournalistIn
SportreporterIn

VideojournalistIn
VideoreporterIn

RedenschreiberIn (JournalistIn)

MedienrechercheurIn

Blog-JournalistIn
BloggerIn (JournalistIn)
Online-JournalistIn
Web-JournalistIn

Multimedia-JournalistIn

Concepter (m/w) im Bereich New Journalism

DatenjournalistIn

Fake News-AnalytikerIn

Medical Writer (m/w)

Verwandte Berufe
- AutorIn
- KommunikationswissenschafterIn
- PR-BeraterIn
- RedakteurIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Printmedien, Neue Medien**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 850101 Journalist/in
- 850104 Publizist/in
- 850107 Reporter/in
- 850114 Kunstkritiker/in

- 850124 Video-Journalist/in

Informationen im Berufslexikon
- AuslandskorrespondentIn (Uni/FH/PH)
- JournalistIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- JournalistIn (Uni/FH/PH)
- KulturjournalistIn (Uni/FH/PH)
- PublizistIn (Uni/FH/PH)
- SportjournalistIn (Uni/FH/PH)
- Video-JournalistIn (Uni/FH/PH)
- WissenschaftsjournalistIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- JournalistIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.