

Autor (AutorIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Autorzy opracowują pomysły na książki i piszą opowiadania, powieści, wiersze, sztuki teatralne, eseje, scenariusze, teksty kabaretowe oraz książki dla dzieci i młodzieży. Autorzy literatury faktu wymyślają i piszą przewodniki, podręczniki, prace popularnonaukowe, książki kucharskie czy literaturę podróżniczą. Autorzy oferują swoje teksty wydawcom, gazetom lub magazynom i wykonują prace organizacyjne niezbędne do ich publikacji. Biorą udział w odczytach i wykładach popularyzujących ich twórczość.

AutorInnen entwickeln Buchideen und schreiben Erzählungen, Romane, Gedichte, Theaterstücke, Essays, Drehbücher, Kabaretttexte sowie Kinder- und Jugendbücher. SachbuchautorInnen konzipieren und verfassen Ratgeber, Handbücher, populärwissenschaftliche Werke, Kochbücher oder Reiseliteratur. AutorInnen bieten ihre Texte Verlagen, Zeitungen oder Zeitschriften an und erledigen organisatorische Arbeiten, die zu deren Veröffentlichung notwendig sind. Sie nehmen an Lesungen und Vorträgen teil, um ihre Werke populär zu machen.

Dochód (Einkommen)

Für diesen Beruf entfällt die Darstellung, da er in der Regel selbständig ausgeübt wird und das Einkommen von Verkaufszahlen etc. abhängig ist.

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Autorzy zwykle wykonują swoją pracę na zasadzie freelance. Pisziesz dla wydawców książek, gazet i czasopism, dla teatrów, dla firm radiowych i telewizyjnych, a także dla firm produkujących filmy. Jedna czwarta wszystkich autorów pracuje w pełnym wymiarze godzin, reszta w niepełnym wymiarze godzin. Zatrudnienie w formie konkretnej pracy zleconej dla osób samozatrudnionych można również znaleźć na internetowych platformach pracy („kliknij praca”).

AutorInnen üben ihre Arbeit in der Regel freiberuflich aus. Sie schreiben für Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, für Theaterbühnen, für Radio- und Fernsehanstalten sowie für Filmproduktionsfirmen. Ein Viertel aller AutorInnen arbeitet hauptberuflich, der Rest ist nebenberuflich tätig. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Scenariusz (Drehbuchschreiben)
- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Edytuj wiadomości (Nachrichten editieren)
- Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Literatura (Literatur)
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)
- Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Badania internetowe (Internetrecherche))
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Word (Word-Anwendungskenntnisse))
- Techniczne umiejętności językowe (Fachsprachenkenntnisse)
 - Terminologia naukowa (Wissenschaftliche Fachterminologie)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Napisz recenzje (Kritiken verfassen), Pisz książki non-fiction (Sachbücher verfassen), Napisz komentarze (Kommentare verfassen))
 - Badania dziennikarskie (Journalistische Recherche) (z. B. Badania z pomocą agencji prasowych (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
 - Raport (Reportage) (z. B. Raport tekstowy (Textreportage))
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
 - Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte) (z. B. Działalność wydawnicza (Wissenschaftliche Publikationstätigkeit))
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Literatura (Literatur) (z. B. Krótka historia (Kurzgeschichte), Powieść (Roman), Epicki (Epik), Literatura dla dzieci i młodzieży (Kinder- und Jugendliteratur), Scenariusz (Drehbuchschreiben))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing autorski (Autorenmarketing)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien) (z. B. E-książki (E-Books))
- Wiedza prawna (Rechtskenntnisse)
 - Prawo własności intelektualnej (Immaterialgüterrecht) (z. B. Prawo wydawnicze (Verlagsrecht))
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Tworzenie tekstów online (Erstellung von Online-Texten)
 - Tworzenie tekstów dla młodzieży (Erstellung von Texten für Jugendliche)
 - Tworzenie tekstów dla dzieci (Erstellung von Texten für Kinder)
 - Przygotowanie tekstów naukowych (Erstellung von wissenschaftlichen Texten)
 - Upiorne pisanie (Ghostwriting)
 - Umiejętności pisowni w języku niemieckim (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
 - Pisanie mowy (Speechwriting)

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Kształcenie ogólne (Allgemeinbildung)
- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)

- Elastyczność (Flexibilität)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Wyrażenie pisemne (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Talent pisarski (Schriftstellerische Begabung)

**Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:Digitale Kompetenzen sind für AutorInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit Verlagen, Medien, aber auch im Kontakt mit den LeserInnen relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Außerdem ist für AutorInnen ihre Präsenz in sozialen Medien wichtig und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Digital-Asset-Management, Selfpublishing-Plattformen) in alltäglichen Situationen bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung ihrer Werke einsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
 - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Autorenmarketing
- Blogging
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Lektorat
- Pressearbeit
- Reportage
- Schreiben von Werbetexten
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben
- Übersetzen

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- IG Autorinnen Autoren [!\[\]\(a6f52c7dda3cd80477c916a910953b4b_img.jpg\)](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [!\[\]\(805620140295418ded0946f02b29ef0a_img.jpg\)](#)
- P.E.N.-Club Austria [!\[\]\(c0f71505e49aead72736c9a545414099_img.jpg\)](#)
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(5f4e46a34ab6cc7f0b2be019cf69c0f6_img.jpg\)](#)
- Schule für Dichtung [!\[\]\(bec30a885af9ad316bc466cb94f41482_img.jpg\)](#)

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Je nach Komplexität des Themas variieren die Anforderungen an das Niveau.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy (Arbeitsumfeld)

- Praca na ekranie (Arbeit am Bildschirm)
- Bardzo nieregularne godziny pracy (Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten)

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Scenarzysta (DrehbuchautorIn)

Pisarz widmo (Autor) (Ghost-WriterIn (AutorIn))

Autor multimediów do tekstów (Multimedia-AutorIn für Texte)

Fabula (StorylinerIn)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Poeta (DichterIn)

Poeta (LyrikerIn)

Poeta (PoetIn)

Scenarzysta (DrehbuchautorIn)

Autor słuchowiska (HörspielautorIn)

Autorka młodych dorosłych (JugendbuchautorIn)

Autor kabaretu (KabarettautorIn)

Artysta kabaretowy (Autor) (KabarettistIn (AutorIn))

Autor książki obrazkowej (BilderbuchautorIn)

Autor książek dla dzieci (KinderbuchautorIn)

Pisarz (LiteratIn)

Pisarz (SchriftstellerIn)

Autor książki podróżniczej (ReisebuchautorIn)

Autor literatury faktu (SachbuchautorIn)

Fabuła (StorylinerIn)

Dramaturg (TheaterautorIn)

Pisarz widmo (Autor) (Ghost-WriterIn (AutorIn))

Autor przemówień (Autor) (RedenschreiberIn (AutorIn))

Autor multimediów do tekstów (Multimedia-AutorIn für Texte)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Dziennikarz (JournalistIn)
- Wykładowca (LektorIn)
- Redaktor (RedakteurIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850108 Autor (Autor/in)
- 850109 Scenarzysta (Drehbuchautor/in)
- 850112 Ghostwriter (autor przemówień) (Ghostwriter/in (Redenschreiber/in))
- 850115 Autor multimediów (Multimedia-Autor/in)
- 850120 Fabuła (Storyliner/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  AutorIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  DrehbuchautorIn (Uni/FH/PH)
-  GhostwriterIn (Uni/FH/PH)
-  Multimedia-AutorIn (Uni/FH/PH)
-  Storyliner (m/w) (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Autor (AutorIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)