Author
(AutorIn)

Im BIS anzeigen

Main activities
(Haupttätigkeiten)
Authors develop book ideas and write stories, novels, poems, plays, essays, scripts, cabaret texts and books for children and young people. Non-fiction authors conceive and write guides, handbooks, popular scientific works, cookbooks or travel literature. Authors offer their texts to publishers, newspapers or magazines and do the organizational work that is necessary for their publication. They take part in readings and lectures to make their works popular.

AutorInnen entwickeln Buchideen und schreiben Erzählungen, Romane, Gedichte, Theaterstücke, Essays, Drehbücher, Kabaretttexte sowie Kinder- und Jugendbücher. SachbuchautorInnen konzipieren und verfassen Ratgeber, Handbücher, populärwissenschaftliche Werke, Kochbücher oder Reiseliteratur. AutorInnen bieten ihre Texte Verlagen, Zeitungen oder Zeitschriften an und erledigen organisatorische Arbeiten, die zu deren Veröffentlichung notwendig sind. Sie nehmen an Lesungen und Vorträgen teil, um ihre Werke populär zu machen.

Income
(Einkommen)
Für diesen Beruf entfällt die Darstellung, da er in der Regel selbständig ausgeübt wird und das Einkommen von Verkaufszahlen etc. abhängig ist.

Employment opportunities
(Beschäftigungsmöglichkeiten)
Authors usually carry out their work on a freelance basis. They write for book, newspaper and magazine publishers, for theaters, for radio and television stations and for film production companies. A quarter of all authors work full-time, the rest work part-time. On online work platforms (“click working”), employment can also be found in the form of specific contract work for the self-employed.

AutorInnen üben ihre Arbeit in der Regel freiberuflich aus. Sie schreiben für Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, für Theaterbühnen, für Radio- und Fernsehanstalten sowie für Filmproduktionsfirmen. Ein Viertel aller AutorInnen arbeitet hauptberuflich, der Rest ist nebenberuflich tätig. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Current vacancies
(Aktuelle Stellenangebote)
.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)**0** to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements
(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)
- Scriptwriting (Drehbuchschreiben)
- Interview guidance (Interviewführung)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Media literacy (Medienkompetenz)
- Edit messages (Nachrichten editieren)
- Writing scientific texts (Verfassen wissenschaftlicher Texte)

Further professional skills
(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills
(Berufliche Basiskompetenzen)

- Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Literature (Literatur)
- Text creation and editing (Texterstellung und -bearbeitung)
- Scientific research (Wissenschaftliche Recherche)

Technical professional skills
(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Internet research (Internetrecherche))
  - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Word application knowledge (Word-Anwendungskenntnisse))
- Technical language skills (Fachsprachenkenntnisse)
  - Scientific terminology (Wissenschaftliche Fachterminologie)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
  - Journalistic writing (Journalistisches Schreiben) (z. B. Write reviews (Kritiken verfassen), Write non-fiction books (Sachbücher verfassen), Write comments (Kommentare verfassen))
  - Journalistic research (Journalistische Recherche) (z. B. Research with the help of news agencies (Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen))
  - Report (Reportage) (z. B. Text report (Textreportage))
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
  - Scientific research (Wissenschaftliche Recherche)
  - Writing scientific texts (Verfassen wissenschaftlicher Texte) (z. B. Scientific publication activity (Wissenschaftliche Publikationstätigkeit))
- Artistic skills (Künstlerische Fachkenntnisse)
  - Literature (Literatur) (z. B. Short story (Kurzgeschichte), Novel (Roman), Epic (Epik), Children's and young people's literature (Kinder- und Jugendliteratur), Scriptwriting (Drehbuchschreiben))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
  - Author Marketing (Autorenmarketing)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
  - Digital media (Digitale Medien) (z. B. E-books (E-Books))
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
  - Intellectual property law (Immaterialgüterrecht) (z. B. Publishing law (Verlagsrecht))
- Text creation and editing (Texterstellung und -bearbeitung)
  - Creation of online texts (Erstellung von Online-Texten)
  - Creation of texts for young people (Erstellung von Texten für Jugendliche)
  - Creation of texts for children (Erstellung von Texten für Kinder)
  - Preparation of scientific texts (Erstellung von wissenschaftlichen Texten)
  - Ghostwriting (Ghostwriting)
  - Spelling skills in German (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
  - Speechwriting (Speechwriting)

General professional skills
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- General education (Allgemeinbildung)
- Operational readiness (Einsatzbereitschaft)

- Flexibility (Flexibilität)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
  - Linguistic expression (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Written expression (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Writing talent (Schriftstellerische Begabung)

Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	

Description: Digitale Kompetenzen sind für AutorInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit Verlagen, Medien, aber auch im Kontakt mit den LeserInnen relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Außerdem ist für AutorInnen ihre Präsenz in sozialen Medien wichtig und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
0 - Basics, access and digital understanding	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	AutorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Digital-Asset-Management, Selfpublishing-Plattformen) in alltäglichen Situationen bedienen und anwenden.
1 - Handling information and data	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung ihrer Werke einsetzen.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	AutorInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	**1**	**2**	3	4	5	6	7	8	AutorInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship

(Ausbildung)
Autodidaktische Aneignung
- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften
  - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Further education
(Weiterbildung)
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Autorenmarketing
- Blogging
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Lektorat
- Pressearbeit
- Reportage
- Schreiben von Werbetexten
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben
- Übersetzen

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- IG Autorinnen Autoren
- Kuratorium für Journalistenausbildung
- P.E.N.-Club Austria
- Public Relations Verband Austria
- Schule für Dichtung

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR
(Deutschkenntnisse nach GERS)
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Je nach Komplexität des Themas variieren die Anforderungen an das Niveau.

Further professional information
(Weitere Berufsinfos)

Self-employment
(Selbstständigkeit)
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Work environment
(Arbeitsumfeld)
- Work on screen (Arbeit am Bildschirm)
- Very irregular working hours (Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten)

Occupational specializations
(Berufsspezialisierungen)
Poet (DichterIn)
Poet (LyrikerIn)
Poet (PoetIn)

Screenwriter (DrehbuchautorIn)

radio play author (HörspielautorIn)

youth book author (JugendbuchautorIn)

cabaret author (KabarettautorIn)
Cabaret artist (KabarettistIn)

Picture book author (BilderbuchautorIn)
children's book author (KinderbuchautorIn)

writer (LiteratIn)
Writer (SchriftstellerIn)

Travel book author (ReisebuchautorIn)

non-fiction author (SachbuchautorIn)

Storyliner (StorylinerIn)

playwright (TheaterautorIn)

Ghost writer (Ghost-WriterIn)

Speechwriter (RedenschreiberIn)

Multimedia author for texts (Multimedia-AutorIn für Texte)

Related professions
(Verwandte Berufe)
- Journalist (JournalistIn)
- Lecturer (LektorIn)
- Editor (RedakteurIn)
- Publishing clerk (Verlagskaufmann/-frau)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)
Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)
- **Print media, new media (Printmedien, Neue Medien)**

Allocation to AMS occupational classification (six-digit)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))
- 850108 Author (Autor/in)
- 850109 Screenwriter (Drehbuchautor/in)
- 850112 Ghostwriter (speech writer) (Ghostwriter/in (Redenschreiber/in))
- 850115 Multimedia author (Multimedia-Autor/in)
- 850120 Storyliner (Storyliner/in)

Information in the vocational lexicon
(Informationen im Berufslexikon)
- AutorIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- DrehbuchautorIn (Uni/FH/PH)
- GhostwriterIn (Uni/FH/PH)
- Multimedia-AutorIn (Uni/FH/PH)
- Storyliner (m/w) (Uni/FH/PH)

Information in the training compass
(Informationen im Ausbildungskompass)
- Author (AutorIn)

powered by Google Translate
The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.
THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.
DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 01. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. November 2025.)