

## AutorIn

Im BIS anzeigen



### Haupttätigkeiten

AutorInnen entwickeln Buchideen und schreiben Erzählungen, Romane, Gedichte, Theaterstücke, Essays, Drehbücher, Kabaretttexte sowie Kinder- und Jugendbücher. SachbuchautorInnen konzipieren und verfassen Ratgeber, Handbücher, populärwissenschaftliche Werke, Kochbücher oder Reiseliteratur. AutorInnen bieten ihre Texte Verlagen, Zeitungen oder Zeitschriften an und erledigen organisatorische Arbeiten, die zu deren Veröffentlichung notwendig sind. Sie nehmen an Lesungen und Vorträgen teil, um ihre Werke populär zu machen.

### Beschäftigungsmöglichkeiten

AutorInnen üben ihre Arbeit in der Regel freiberuflich aus. Sie schreiben für Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, für Theaterbühnen, für Radio- und Fernsehanstalten sowie für Filmproduktionsfirmen. Ein Viertel aller AutorInnen arbeitet hauptberuflich, der Rest ist nebenberuflich tätig. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): [0](#)  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Drehbuchschreiben
- Interviewführung
- Journalistische Fachkenntnisse
- Journalistisches Schreiben
- Medienkompetenz
- Nachrichten editieren
- Verfassen wissenschaftlicher Texte

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Journalistisches Schreiben
- Literatur
- Texterstellung und -bearbeitung
- Wissenschaftliche Recherche

#### Fachliche berufliche Kompetenzen

- EDV-Anwendungskennntnisse
  - Internet-Anwendungskennntnisse (z. B. Internetrecherche)
  - Bürosoftware-Anwendungskennntnisse (z. B. Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskennntnisse)
- Fachsprachenkennntnisse
  - Wissenschaftliche Fachterminologie
- Journalistische Fachkennntnisse
  - Journalistisches Schreiben (z. B. Kritiken verfassen, Sachbücher verfassen, Kommentare verfassen)
  - Journalistische Recherche (z. B. Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen)
  - Reportage (z. B. Textreportage)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche
  - Verfassen wissenschaftlicher Texte (z. B. Wissenschaftliche Publikationstätigkeit)

- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Literatur (z. B. Kurzgeschichte, Roman, Epik, Kinder- und Jugendliteratur, Drehbuchschreiben)
- Marketingkenntnisse
  - Autorenmarketing
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien (z. B. E-Books)
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Texterstellung und -bearbeitung
  - Erstellung von Online-Texten
  - Erstellung von Texten für Jugendliche
  - Erstellung von Texten für Kinder
  - Erstellung von wissenschaftlichen Texten
  - Ghostwriting
  - Rechtschreibkenntnisse in Deutsch
  - Speechwriting

**Überfachliche berufliche Kompetenzen**

- Allgemeinbildung
- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität
- Kommunikationsstärke
  - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Schriftstellerische Begabung

**Digitale Kompetenzen nach DigComp**

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

**Beschreibung:** Digitale Kompetenzen sind für AutorInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit Verlagen, Medien, aber auch im Kontakt mit den LeserInnen relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Außerdem ist für AutorInnen ihre Präsenz in sozialen Medien wichtig und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

## Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Digital-Asset-Management, Selfpublishing-Plattformen) in alltäglichen Situationen bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung ihrer Werke einsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	AutorInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

## Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

### Ausbildung

#### Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

### BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR<sup>v</sup>](#)

- Kaufmännische Berufe

### Hochschulstudien [nQR<sup>vii</sup>](#) [nQR<sup>viii</sup>](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften
  - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus

### **Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge**

- Kunst, Medien, Design

### **Weiterbildung**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Autorenmarketing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Lektorat
- Pressearbeit
- Reportage
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben
- Übersetzen
- Blogging
- Schreiben von Werbetexten

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Zertifikat TechnischeR RedakteurIn (tekomp)

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- Social Media
- Sprechtechnik
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- IG Autorinnen Autoren [↗](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [↗](#)
- P.E.N.-Club Austria [↗](#)
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Schule für Dichtung [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

#### **Deutschkenntnisse nach GERS**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Je nach Komplexität des Themas variieren die Anforderungen an das Niveau.

## Weitere Berufsinfos

### Einkommen

Für diesen Beruf entfällt die Darstellung, da er in der Regel selbständig ausgeübt wird und das Einkommen von Verkaufszahlen etc. abhängig ist.

### Selbstständigkeit

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

### Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm
- Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten

### Berufsspezialisierungen

DichterIn

LyrikerIn

PoetIn

DrehbuchautorIn

HörspielautorIn

JugendbuchautorIn

KabarettautorIn

KabarettistIn

BilderbuchautorIn

KinderbuchautorIn

LiteratIn

SchriftstellerIn

ReisebuchautorIn

SachbuchautorIn

StorylinerIn

TheaterautorIn

Ghost-WriterIn

RedenschreiberIn

Multimedia-AutorIn für Texte

### **Verwandte Berufe**

- JournalistIn
- LektorIn
- RedakteurIn
- Verlagskaufmann/-frau






### **Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk**

- **Printmedien, Neue Medien**

### **Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

- 850108 Autor/in
- 850109 Drehbuchautor/in
- 850112 Ghostwriter/in (Redenschreiber/in)
- 850115 Multimedia-Autor/in
- 850120 Storyliner/in

### **Informationen im Berufslexikon**

-  AutorIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  DrehbuchautorIn (Uni/FH/PH)
-  GhostwriterIn (Uni/FH/PH)
-  Multimedia-AutorIn (Uni/FH/PH)
-  Storyliner (m/w) (Uni/FH/PH)

### **Informationen im Ausbildungskompass**

-  AutorIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 18. April 2024.