

## Арт-директор (м/ж) (Art Director (m/w))

Im BIS anzeigen



### Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Арт-директори планують та розробляють рекламні кампанії та рекламні матеріали компанії. Вони в першу чергу відповідають за (аудіо)візуальну реалізацію. Ви очолюєте команду графічних дизайнерів, верстальників і копірайтерів, серед інших, які відповідають за дизайн чернеток. Ви супроводжуєте всі виробничі процеси, наприклад, фотозйомку, зйомку фільму, анімацію та верстку. Вони також проводять зустрічі, на яких обговорюють процедури та проекти з працівниками чи клієнтами та презентують результати.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

### Дохід (Einkommen)

Арт-директор (м/ж) заробляє від 2.230 до 2.770 євро брутто на місяць (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.230 до 2.330 євро брутто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Академічна професія : від 2.410 до 2.770 євро брутто (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

### Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Арт-директори працюють в рекламних агентствах, рекламних відділах, відділах продажів і PR компаній, графічних студіях, видавництвах і ЗМІ (газети, журнали).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

### Актуальні вакансії (Aktuelle Stellenangebote)

.... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): ) [🔗](#) до кімнати електронних вакансій AMS ( zum AMS-eJob-Room)

### Професійні навички, запитовані в оголошеннях (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Редагування зображень (Bildbearbeitung)
- Створення флеш-графіки (Flash-Grafikerstellung)
- Графічний дизайн (Grafischer Entwurf)
- Ілюстратор (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Консультації клієнтів (Kundenberatung)

- Верстка (Layouting)
- Навички управління (Managementkenntnisse)
- Медіа-планування (Medienplanung)
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
- Управління персоналом (Personalführung)
- Поліграфічна продукція (Printproduktion)
- QuarkXPress (Quark XPress)
- Знайомство з австрійською рекламною сценою (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Веб-дизайн (Webdesign)

### **Інші професійні навички (Weitere berufliche Kompetenzen)**

#### **Базові професійні навички (Berufliche Basiskompetenzen)**

- Навички графічного, веб-дизайну та редагування зображень (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)

#### **Технічні професійні навички (Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Навички технології друку (Drucktechnikenntnisse)
- Навички графічного, веб-дизайну та редагування зображень (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Графічне програмне забезпечення (Grafik-Software) (z. B. Від руки (Freehand))
- Графічні навички (Grafikkenntnisse)
  - Графічний дизайн (Grafikdesign) (z. B. Рекламна графіка (Werbegrafik), Дизайн плаката (Plakatgestaltung), Верстка (Layouting), Графічний дизайн (Grafischer Entwurf))
  - Поліграфічна продукція (Printproduktion)
- Навички управління (Managementkenntnisse)
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
  - Інтернет-маркетинг (Online-Marketing)
  - Реклама (Werbung) (z. B. Дизайн рекламних матеріалів (Werbemittelgestaltung), Медіа-планування (Medienplanung))
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
  - Цифрові медіа (Digitale Medien)
  - Веб-дизайн (Webdesign)
- Лекційні та презентаційні навички (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
  - Технологія аудіовізуальних презентацій (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
  - Проведення лекцій та презентацій (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Проведення презентацій для клієнтів (Abhalten von Kundenpräsentationen))

#### **Передача професійних навичок (Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Естетичне відчуття (Ästhetisches Gefühl)
- Здатність розв'язувати задачі (Problemlösungsfähigkeit)
  - Концептуальні навички (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Вміння працювати в команді (Teamfähigkeit)
  - Міждисциплінарне співробітництво (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

**Цифрові навички згідно з DigComp  
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p><b>Опис:</b> Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.</p>							

**Детальна інформація про цифрові навички  
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння				4	5				Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Обробка інформації та даних				4	5				Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця				4	5				Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Створення, виготовлення та публікація					5	6			Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів				4	5				Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання				4	5				Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації  
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Типові рівні кваліфікації  
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

## **Освіта**

### **(Ausbildung)**

#### **BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR<sup>v</sup>](#)**

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

#### **Hochschulstudien [NQR<sup>vii</sup>](#) [NQR<sup>viii</sup>](#)**

- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

## **Неперервна освіта**

### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

**Знання німецької мови згідно CEFR  
(Deutschkenntnisse nach GERS)**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

**Додаткова інформація про роботу  
(Weitere Berufsinfos)**

**самозайнятість  
(Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

**Робоче середовище  
(Arbeitsumfeld)**

- Робота під тиском часу (Arbeit unter Zeitdruck)
- Відповідальність персоналу (Personalverantwortung)

**Анкета компетентності  
(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Креативний директор (м/ж) (Creative Director (m/w))

**Професійні спеціальності  
(Berufsspezialisierungen)**

Креативний директор (м/ж) (Creative Director (m/w))

Креативний директор (KreativdirektorIn)

Молодший художній керівник (м/ж) (Junior Art Director (m/w))

Арт Баєр (м/ж) (Art Buyer (m/w))

Інтерактивний арт-директор (м/ж) (Interactive Art Director (m/w))

**Суміжні професії  
(Verwandte Berufe)**

- Контент-менеджер (м/ж) (Content-ManagerIn)
- Промисловий дизайнер (м/ж) (Industrial DesignerIn)
- Видавець (м/ж) (Verlagskaufmann/-frau)
- Веб-дизайнер (м/ж) (WebdesignerIn)

**Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп  
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Офіс, Маркетинг, Фінанси, Юридична, Безпека (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Маркетинг, реклама, зв'язки з громадськістю (Marketing, Werbung, Public Relations)

**Медіа, графіка, дизайн, друк, мистецтво, ремесла (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)**

- Графіка, дизайн (Grafik, Design)





**Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр)**

**(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414121 Художній керівник (Art-Director/in)
- 414122 креативний директор (Creative Director)


**Інформація у професійному словнику**

**(Informationen im Berufslexikon)**

-  Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Art Director (m/w) (Schule)
-  Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

**Інформація в навчальному компасі**

**(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Арт-директор (м/ж) (Art Director (m/w))



Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.

ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ, НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ N.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)