

Umetniški direktor (m / ž) (Art Director (m/w))

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Umetniški direktorji načrtujejo in razvijajo oglaševalske akcije in materiale podjetja. Odgovorni so predvsem za (avdio) vizualno izvedbo. Vodite skupino grafičnih oblikovalcev, postaviteljev in tekstopiscev, ki med drugim skrbijo za oblikovanje osnutkov. Spremljajo vse produkcijske procese, na primer fotografiranje, snemanje filma, animacijo in postavitev. Organizirajo tudi sestanke, na katerih z zaposlenimi ali strankami razpravljajo o postopkih in osnutkih ter predstavijo rezultate.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

Dohodek (Einkommen)

Umetniški direktor (m / ž) zasluži od 2.230 do 2.770 evrov bruto na mesec (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.230 do 2.330 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.410 do 2.770 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Umetniški direktorji delajo v oglaševalskih agencijah, oglaševalskih oddelkih, prodajnih oddelkih in PR oddelkih podjetij, grafičnih studiij, založnikih in v množičnih medijih (časopisi, revije).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obdelava slik (Bildbearbeitung)
- Ustvarjanje grafike Flash (Flash-Grafikerstellung)
- Grafično oblikovanje (Grafischer Entwurf)
- Ilustrator (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Svetovanje strankam (Kundenberatung)
- Postavitev (Layouting)

- Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
- Medijsko načrtovanje (Medienplanung)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
- Upravljanje osebja (Personalführung)
- Tiskarska produkcija (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Poznavanje avstrijske oglaševalske scene (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Spletno oblikovanje (Webdesign)

Druga poklicna znanja (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti (Berufliche Basiskompetenzen)

- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje tiskarske tehnologije (Drucktechnikenntnisse)
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Prostorčno (Freehand))
- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
 - Grafično oblikovanje (Grafikdesign) (z. B. Oglaševalska grafika (Werbegrafik), Oblikovanje plakatov (Plakatgestaltung), Postavitev (Layouting), Grafično oblikovanje (Grafischer Entwurf))
 - Tiskarska produkcija (Printproduktion)
- Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Spletno trženje (Online-Marketing)
 - Oglaševanje (Werbung) (z. B. Oglaševalsko oblikovanje (Werbemittelgestaltung), Medijsko načrtovanje (Medienplanung))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Spletno oblikovanje (Webdesign)
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Avdiovizualna predstavitvena tehnologija (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Organiziranje predstavitev strank (Abhalten von Kundenpräsentationen))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetski občutek (Ästhetisches Gefühl)
- Sposobnosti reševanja težav (Problemlösungsfähigkeit)
 - Konceptualne sposobnosti (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Skupinsko delo (Teamfähigkeit)
 - Interdisciplinarno sodelovanje (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis: Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht



Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- [designaustria](#) 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- [Kreativwirtschaft Austria](#) 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Delo pod časovnim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Kadrovska odgovornost (Personalverantwortung)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Kreativni direktor (m/ž) (Creative Director (m/w))

Kreativni direktor (KreativdirektorIn)

Junior Art Director (m/ž) (Junior Art Director (m/w))

Kupec umetnin (m/ž) (Art Buyer (m/w))

Interaktivni umetniški direktor (m/ž) (Interactive Art Director (m/w))

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)
- Industrijski oblikovalec (Industrial DesignerIn)
- Založnik (Verlagskaufmann/-frau)
- Spletni oblikovalec (WebdesignerIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)

Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Grafika, oblikovanje (Grafik, Design)**

Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414121 Umetniški direktor (Art-Director/in)
- 414122 Kreativni direktor (Creative Director)

Informacije v poklicnem leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

- [🔗](#) Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
- [🔗](#) Art Director (m/w) (Schule)
- [🔗](#) Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
- [🔗](#) Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

- [🔗](#) Umetniški direktor (m / ž) (Art Director (m/w))

⚠️ powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 01. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. November 2025.)