

Umelecký riaditeľ (m / f) (Art Director (m/w))

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Umeleckí riaditelia plánujú a vyvíjajú reklamné kampane a materiály spoločnosti. Zodpovedajú predovšetkým za (zvukovú) vizuálnu implementáciu. Vediete okrem iného tím grafických dizajnérov, layoutérov a copywriterov, ktorí sa starajú o dizajn konceptov. Sprevádzajú všetky výrobné procesy, napríklad fotografovanie, filmovanie, animácie a aranžmán. Majú tiež schôdze, na ktorých prediskutujú postupy a návrhy so zamestnancami alebo zákazníkmi a predstavia výsledky.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

Príjem (Einkommen)

Umelecký riaditeľ (m / f) zarába od 2.230 do 2.770 eur hrubého mesačne (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.230 až 2.330 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.410 až 2.770 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Umeleckí riaditelia pôsobia v reklamných agentúrach, reklamných oddeleniach, obchodných a PR oddeleniach spoločností, grafických štúdií, vydavateľov a v masmédiách (noviny, časopisy).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Spracovanie obrazu (Bildbearbeitung)
- Tvorba flash grafiky (Flash-Grafikerstellung)
- Grafická úprava (Grafischer Entwurf)
- Ilustrátor (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Zákaznícke poradenstvo (Kundenberatung)
- Rozloženie (Layouting)

- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
- Mediálne plánovanie (Medienplanung)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
- Personálne riadenie (Personalführung)
- Tlačová produkcia (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Zoznámenie sa s rakúskou reklamnou scénou (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Web design (Webdesign)

Ďalšie odborné schopnosti **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Základné odborné schopnosti **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znalosť technológie tlače (Drucktechnikenntnisse)
- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Voľnou rukou (Freehand))
- Grafické schopnosti (Grafikenntnisse)
 - Grafický dizajn (Grafikdesign) (z. B. Reklamná grafika (Werbegrafik), Návrh plagátu (Plakatgestaltung), Rozloženie (Layouting), Grafická úprava (Grafischer Entwurf))
 - Tlačová produkcia (Printproduktion)
- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Online marketing (Online-Marketing)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Reklamný dizajn (Werbemittelgestaltung), Mediálne plánovanie (Medienplanung))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Web design (Webdesign)
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Technológia audiovizuálnej prezentácie (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizácia prezentácií pre zákazníkov (Abhalten von Kundenpräsentationen))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetický pocit (Ästhetisches Gefühl)
- Schopnosti riešiť problémy (Problemlösungsfähigkeit)
 - Koncepčné schopnosti (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Tímová práca (Teamfähigkeit)
 - Medziodborová spolupráca (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

Digitálne zručnosti podľa DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{nQR^{vii}} ^{nQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Zodpovednosť personálu (Personalverantwortung)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Kreatívny riaditeľ (m/f) (Creative Director (m/w))

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Kreatívny riaditeľ (m/f) (Creative Director (m/w))

Kreatívny riaditeľ (KreativdirektorIn)

Junior Art Director (m/f) (Junior Art Director (m/w))

Kupujúci umenia (m/ž) (Art Buyer (m/w))

Interaktívny umelecký riaditeľ (m/ž) (Interactive Art Director (m/w))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Správca obsahu (Content-ManagerIn)
- Priemyselný dizajnér (Industrial DesignerIn)
- Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)
- Webový dizajnér (WebdesignerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Grafika, dizajn (Grafik, Design)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414121 Umelecký riaditeľ (Art-Director/in)
- 414122 Kreatívny riaditeľ (Creative Director)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Art Director (m/w) (Schule)
-  Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Umelecký riaditeľ (m / f) (Art Director (m/w))



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)