

Director de artă (m / f) (Art Director (m/w))

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Directorii de artă planifică și dezvoltă campanii și materiale publicitare pentru o companie. Aceștia sunt în primul rând responsabili de implementarea (audio) vizuală. Conduceți o echipă de designeri grafici, layouteri și redactori, printre alții, care se ocupă de proiectarea schițelor. Acestea însoțesc toate procesele de producție, de exemplu, ședința foto, filmarea, animația și aspectul. De asemenea, organizează întâlniri în care discută proceduri și proiecte cu angajații sau clienții și prezintă rezultatele.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

Venituri (Einkommen)

Director de artă (m / f) câștigă între 2.230 și 2.770 euro brut pe lună (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.230 până la 2.330 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.410 până la 2.770 euro brut (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Directorii de artă lucrează în agenții de publicitate, departamente de publicitate, departamente de vânzări și departamente de PR ale companiilor, studiouri grafice, editori și în mass-media (ziare, reviste).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Prelucrarea imaginii (Bildbearbeitung)
- Crearea graficii flash (Flash-Grafikerstellung)
- Proiectare grafică (Grafischer Entwurf)
- Ilustrator (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Sfaturi pentru clienți (Kundenberatung)
- Amenajare (Layouting)

- Abilități de management (Managementkenntnisse)
- Planificare media (Medienplanung)
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
- Managementul personalului (Personalführung)
- Producție tipărită (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Cunoașterea scenei publicitare austriece (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Proiectare web (Webdesign)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)

- Cunoaștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Cunoaștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)

Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoașterea tehnologiei de imprimare (Drucktechnikenkenntnisse)
- Cunoaștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Freehand (Freehand))
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
 - Design grafic (Grafikdesign) (z. B. Grafică publicitară (Werbegrafik), Proiectare poster (Plakatgestaltung), Amenajare (Layouting), Proiectare grafică (Grafischer Entwurf))
 - Producție tipărită (Printproduktion)
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
- Cunoaștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing online (Online-Marketing)
 - Publicitate (Werbung) (z. B. Proiectare publicitară (Werbemittelgestaltung), Planificare media (Medienplanung))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Suport digital (Digitale Medien)
 - Proiectare web (Webdesign)
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Tehnologie de prezentare audiovizuală (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Ținerea prezentărilor clienților (Abhalten von Kundenpräsentationen))

Competențe profesionale generale (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Sentiment estetic (Ästhetisches Gefühl)
- Abilități de rezolvare a problemelor (Problemlösungsfähigkeit)
 - Abilități conceptuale (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Muncă în echipă (Teamfähigkeit)
 - Cooperare interdisciplinară (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

Abilități digitale conform DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruieren

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Lucrul sub presiunea timpului (Arbeit unter Zeitdruck)
- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Director de creație (m/f) (Creative Director (m/w))

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Director de creație (m/f) (Creative Director (m/w))

Director de creație (KreativdirektorIn)

Director artistic junior (h/f) (Junior Art Director (m/w))

Cumpărător de artă (m/f) (Art Buyer (m/w))

Director de artă interactivă (m/f) (Interactive Art Director (m/w))

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager de conținut (Content-ManagerIn)
- Designer industrial (Industrial DesignerIn)
- Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)
- Web designer (WebdesignerIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Grafică, design (Grafik, Design)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414121 Director de artă (Art-Director/in)
- 414122 Director de creație (Creative Director)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Art Director (m/w) (Schule)
-  Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Director de artă (m / f) (Art Director (m/w))



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIETEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)