

Umjetnički direktor (m / ž) (Art Director (m/w))

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Umjetnički direktori planiraju i razvijaju reklamne kampanje i materijale tvrtke. Oni su prvenstveno odgovorni za (audio) vizualnu provedbu. Vodite tim grafičkih dizajnera, laitera i copywritera, koji između ostalog vode računa o dizajnu nacрта. Oni prate sve proizvodne procese, npr. Fotografiranje, snimanje filma, animaciju i izgled. Također održavaju sastanke na kojima sa zaposlenicima ili kupcima razgovaraju o postupcima i nacrtima te predstavljaju rezultate.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

prihod (Einkommen)

Umjetnički direktor (m / ž) zarađuje od 2.230 do 2.770 eura bruto mjesečno (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.230 do 2.330 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.410 do 2.770 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Umjetnički direktori rade u reklamnim agencijama, odjelima za oglašavanje, odjelima prodaje i PR odjelima tvrtki, grafičkih studija, izdavača i u masovnim medijima (novine, časopisi).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obrada slika (Bildbearbeitung)
- Izrada Flash grafike (Flash-Grafikerstellung)
- Grafički dizajn (Grafischer Entwurf)
- Illustrator (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Savjeti kupaca (Kundenberatung)
- Raspored (Layouting)

- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
- Medijsko planiranje (Medienplanung)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
- Upravljanje osobljem (Personalführung)
- Tiskana produkcija (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Upoznavanje s austrijskom reklamnom scenom (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Izrada web stranica (Webdesign)

Ostale profesionalne vještine **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Osnovne profesionalne vještine **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)

Tehničke profesionalne vještine **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Poznavanje tehnologije tiska (Drucktechnikenntnisse)
- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Slobodno (Freehand))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign) (z. B. Reklamna grafika (Werbegrafik), Dizajn plakata (Plakatgestaltung), Raspored (Layouting), Grafički dizajn (Grafischer Entwurf))
 - Tiskana produkcija (Printproduktion)
- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Internetski marketing (Online-Marketing)
 - Oglašavanje (Werbung) (z. B. Dizajn reklamnog materijala (Werbemittelgestaltung), Medijsko planiranje (Medienplanung))
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Izrada web stranica (Webdesign)
- Vještine predavanja i prezentacije (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Audiovizuelna tehnika prezentacije (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Održavanje predavanja i prezentacija (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Održavanje prezentacija kupaca (Abhalten von Kundenpräsentationen))

Opće profesionalne vještine **(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Estetski osjećaj (Ästhetisches Gefühl)
- Vještine rješavanja problema (Problemlösungsfähigkeit)
 - Konceptualne vještine (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Timski rad (Teamfähigkeit)
 - Interdisciplinarna suradnja (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

Digitalne vještine prema DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Odgovornost osoblja (Personalverantwortung)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Kreativni direktor (m / ž) (Creative Director (m/w))

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Kreativni direktor (m / ž) (Creative Director (m/w))

Kreativni direktor (KreativdirektorIn)

Junior Art Director (m / ž) (Junior Art Director (m/w))

Kupac umjetnina (m / ž) (Art Buyer (m/w))

Direktor interaktivne umjetnosti (m / ž) (Interactive Art Director (m/w))

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)
- Industrijski dizajner (m/ž) (Industrial DesignerIn)
- Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)
- Dizajner internetskih stranica/dizajnerica internetskih stranica (WebdesignerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Grafika, dizajn (Grafik, Design)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414121 Umjetnički direktor (Art-Director/in)
- 414122 Cre glavni direktor (Creative Director)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Art Director (m/w) (Schule)
-  Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Umjetnički direktor (m / ž) (Art Director (m/w))



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 31. Oktober 2025. (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)