

Art director (m / f) (Art Director (m/w))

[Im BIS anzeigen](#)



Main activities

(Haupttätigkeiten)

Art directors plan and develop a company's advertising campaigns and materials. They are primarily responsible for the (audio) visual implementation. You lead a team of graphic designers, layouters and copywriters, among others, who take care of the design of the drafts. They accompany all production processes, e.g. photo shoot, film shoot, animation and layout. They also hold meetings in which they discuss procedures and drafts with employees or customers and present the results.

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

Income

(Einkommen)

Art director (m / f) earn from 2.230 to 2.770 euros gross per month (Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with higher vocational school and technical training : 2.230 to 2.330 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)
- Job in academia : 2.410 to 2.770 euros gross (Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto)

Employment opportunities

(Beschäftigungsmöglichkeiten)

Art directors work in advertising agencies, advertising departments, sales departments and PR departments of companies, graphic studios, publishers and in the mass media (newspapers, magazines).

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Current vacancies

(Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)[0 ↗](#) to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Image processing (Bildbearbeitung)
- Flash graphics creation (Flash-Grafikerstellung)
- Graphic design (Grafischer Entwurf)
- Illustrator (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Customer service (Kundenberatung)
- Layouting (Layouting)

- Management skills (Managementkenntnisse)
- Media Planning (Medienplanung)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
- Personnel management (Personalführung)
- Print production (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Familiarity with the Austrian advertising scene (Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene)
- Web design (Webdesign)

Further professional skills (Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Knowledge of printing technology (Drucktechnikkenntnisse)
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Freehand (Freehand))
- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
 - Graphic Design (Grafikdesign) (z. B. Advertising graphics (Werbegrafik), Poster design (Plakatgestaltung), Layouting (Layouting), Graphic design (Grafischer Entwurf))
 - Print production (Printproduktion)
- Management skills (Managementkenntnisse)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Online Marketing (Online-Marketing)
 - Advertising (Werbung) (z. B. Advertising design (Werbemittelgestaltung), Media Planning (Medienplanung))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Digital media (Digitale Medien)
 - Web design (Webdesign)
- Lecture and presentation skills (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Audiovisual presentation technology (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Holding lectures and presentations (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Holding customer presentations (Abhalten von Kundenpräsentationen))

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Aesthetic feeling (Ästhetisches Gefühl)
- Problem solving skills (Problemlösungsfähigkeit)
 - Conceptual skills (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Teamwork (Teamfähigkeit)
 - Interdisciplinary cooperation (Interdisziplinäre Zusammenarbeit)

Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic	2 Independent	3 Advanced	4 Highly specialized

Description:Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Informatik, IT
 - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria ↗
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria ↗
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Further professional information

(Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Working under time pressure (Arbeit unter Zeitdruck)
- Personnel responsibility (Personalverantwortung)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Creative Director (m / f) (Creative Director (m/w))

Creative Director (KreativdirektorIn)

Junior Art Director (m / f) (Junior Art Director (m/w))

Art Buyer (m / f) (Art Buyer (m/w))

Interactive Art Director (m / f) (Interactive Art Director (m/w))

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Content manager (Content-ManagerIn)
- Industrial designer (Industrial DesignerIn)
- Publishing clerk (Verlagskaufmann/-frau)
- Web Designer (WebdesignerIn)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)

Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Graphics, design (Grafik, Design)

Allocation to AMS occupational classification (six-digit)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414121 Art Director (Art-Director/in)
- 414122 Creative Director (Creative Director)

Information in the vocational lexicon

(Informationen im Berufslexikon)

- Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
- Art Director (m/w) (Schule)
- Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
- Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Information in the training compass

(Informationen im Ausbildungskompass)

- Art director (m / f) (Art Director (m/w))

 powered by **Google Translate**

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 01. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. November 2025.)