

## Art Director (m/w)

Im BIS anzeigen



### Haupttätigkeiten

Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

### Beschäftigungsmöglichkeiten

Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): [1](#)  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Bildbearbeitung
- Flash-Grafikerstellung
- Grafischer Entwurf
- Illustrator
- InDesign
- KundInnenberatung
- Layouting
- Managementkenntnisse
- Medienplanung
- Multimediakenntnisse
- Personalverantwortung
- Printproduktion
- Quark XPress
- Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene
- Webdesign

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Multimediakenntnisse

#### Fachliche berufliche Kompetenzen

- Drucktechnikenntnisse
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Freehand)
- Grafikenntnisse
  - Grafik-Design (z. B. Werbegrafik, Plakatgestaltung, Layouting, Grafischer Entwurf)
  - Printproduktion

- Managementkenntnisse
- Marketingkenntnisse
  - Online-Marketing
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung, Medienplanung)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Webdesign
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Audiovisuelle Präsentationstechnik
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen)

### Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Präsentationsfähigkeiten
- Problemlösungsfähigkeit
  - Konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
  - Interdisziplinäre Zusammenarbeit

### Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

#### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

#### Ausbildung

##### BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR<sup>v</sup>](#)

- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe

#### Schulische Berufsbildung für Erwachsene

- Kollegs
  - Kollegs - Kaufmännische Berufe
  - Kollegs - Kunst, Medien, Design
  - Kollegs - Wirtschaftliche Berufe

#### Fachhochschul-Studiengänge [nQR<sup>vi</sup>](#) [nQR<sup>viii</sup>](#)

- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

#### Universitätsstudien [nQR<sup>vi</sup>](#) [nQR<sup>viii</sup>](#) [nQR<sup>viiii</sup>](#)

- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

## Weiterbildung

### Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Medienmanagement
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht
- Mediaplanung

### Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Kommunikation und Informationsdesign (FH)
- Kommunikation und Informationsdesign (Uni)
- Medien, Medientechnik und -produktion (FH)
- Medien, Medientechnik und -produktion (Uni)
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

### Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

### Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen (z. B. BFI, WIFI, diverse Anbieter)
- Fachhochschulen
- Universitäten

### Deutschkenntnisse nach GERS

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

### Weitere Berufsinfos

### **Einkommen**

Art Directors (m/w) verdienen ab 1.900 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.900 bis 1.940 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.060 bis 2.310 Euro brutto

### **Selbstständigkeit**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

### **Arbeitsumfeld**

- Arbeit unter Zeitdruck
- Personalverantwortung

### **Berufsspezialisierungen**

Creative Director (m/w)  
KreativdirektorIn

Junior Art Director (m/w)

Art Buyer (m/w)

Interactive Art Director (m/w)

### **Verwandte Berufe**

- Content-ManagerIn
- Industrial DesignerIn
- Verlagskaufmann/-frau
- Web-DesignerIn

### **Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen**

Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Marketing, Werbung, Public Relations





### **Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk**

- **Grafik, Design**

### **Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

- 414121 Art-Director/in
- 414122 Creative Director

### **Informationen im Berufslexikon**

-  Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
-  Art Director (Uni/FH/PH)
-  Art Director (m/w) (Schule)
-  Creative Director (Uni/FH/PH)

### **Informationen im Ausbildungskompass**

-  Art Director (m/w)