Art Director (m/w)

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Art Directors planen und entwickeln die Werbekampagnen und Werbemittel eines Unternehmens. Dabei sind sie vor allem für die (audio-)visuelle Umsetzung verantwortlich. Sie leiten ein Team u.a. aus GrafikerInnen, LayouterInnen und TexterInnen, die für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgen. Sie begleiten alle Produktionsvorgänge, z.B. Fotoshooting, Filmdreh, Animation und Layout. Weiters halten sie Besprechungen ab, in denen sie Vorgangsweisen und Entwürfe mit MitarbeiterInnen bzw. KundInnen diskutieren und Ergebnisse präsentieren.

Einkommen
Art Directors (m/w) verdienen ab 2.230 bis 2.770 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.410 bis 2.770 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Art Directors arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen, Verkaufsabteilungen und PR-Abteilungen von Unternehmen, Grafik-Studios, Verlagen sowie bei Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften).

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **1** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Bildbearbeitung
- Grafischer Entwurf
- Illustrator
- InDesign
- Kundenberatung
- Layouting
- Managementkenntnisse
- Medienplanung
- Multimediakenntnisse
- Personalführung
- Printproduktion
- Quark XPress
- Vertrautheit mit österreichischer Werbeszene
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Multimediakenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Drucktechnikkenntnisse
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Freehand)

- Grafikkenntnisse
  - Grafikdesign (z. B. Grafischer Entwurf, Layouting, Plakatgestaltung, Werbegrafik)
  - Printproduktion
- Managementkenntnisse
- Marketingkenntnisse
  - Online-Marketing
  - Werbung (z. B. Medienplanung, Werbemittelgestaltung)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Webdesign
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen)
  - Audiovisuelle Präsentationstechnik

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Problemlösungsfähigkeit
  - Konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
  - Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Art Directors (m/w) sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Sie lösen selbstständig Problem und Fehler und kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Art Directors (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Multimedia, Digital-Asset-Management, Social Media) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Art Directors (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Art Directors (m/w) müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Art Directors (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Art Directors (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR[V]

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Augmented Reality
- Cross Media Publishing
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fotografie
- Influencer Marketing
- Kampagnenmanagement
- Mediaplanung
- Medienplanung
- Online-Marketing
- Urheberrecht
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datenschutz
- Gesprächstechniken
- Personalführung
- Schnittstellenmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Kommunikation steht im Zentrum ihrer Tätigkeit. Sie planen und begleiten Arbeitsprozesse, koordinieren MitarbeiterInnen, kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und beraten sie. Daher benötigen sie meist gute

bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Personalverantwortung

Berufsspezialisierungen
Creative Director (m/w)
KreativdirektorIn

Junior Art Director (m/w)

Art Buyer (m/w)

Interactive Art Director (m/w)

Verwandte Berufe
- Content-ManagerIn
- Industrial DesignerIn
- Verlagskaufmann/-frau
- WebdesignerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- Marketing, Werbung, Public Relations

Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Grafik, Design**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 414121 Art-Director/in
- 414122 Creative Director

Informationen im Berufslexikon
- Art Buyer (m/w) (Uni/FH/PH)
- Art Director (m/w) (Schule)
- Art Director (m/w) (Uni/FH/PH)
- Creative Director (m/w) (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- Art Director (m/w)

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.