

Moderator (ModeratorIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Moderatorzy prowadzą programy informacyjne i magazynowe, a także talk show w radiu i telewizji. Prowadzisz także na publicznych targach, imprezach kulturalnych i sportowych oraz imprezach firmowych. Prowadzisz dyskusje panelowe, wydarzenia dyskusyjne i prowadzisz konferencje. Częścią ich pracy są również prace przygotowawcze, takie jak badanie i przygotowanie tekstu moderacyjnego. Moderatorzy pracują również nad koncepcjami organizacyjnymi i merytorycznymi programów.

ModeratorInnen führen in Radio und Fernsehen durch Nachrichten- und Magazinsendungen sowie Talkshows. Sie moderieren auch auf öffentlichen Messen, Kultur- und Sportveranstaltungen sowie Firmenveranstaltungen. Sie leiten Podiumsgespräche, Diskussionsveranstaltungen und führen durch Konferenzen. Auch Vorbereitungsarbeiten wie die Recherche und das Vorbereiten des Moderationstextes sind Teil ihrer Arbeit. ModeratorInnen arbeiten auch an organisatorischen und inhaltlichen Konzepten von Sendungen mit.

Dochód (Einkommen)

Moderator zarabia od 2.260 do 3.050 euro brutto miesięcznie (Moderatoren/Moderatorinnen verdienen ab 2.260 bis 3.050 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.260 do 3.050 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.260 bis 3.050 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.690 do 3.050 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.690 bis 3.050 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.690 do 3.050 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.690 bis 3.050 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Możliwości zatrudnienia moderatorów istnieją w stacjach telewizyjnych i radiowych, agencjach prasowych, prasie i serwisach informacyjnych. Mają także możliwość moderowania prezentacji firmowych, targów, wydarzeń sportowych, rozrywkowych i kulturalnych oraz dyskusji panelowych.

Beschäftigungsmöglichkeiten für ModeratorInnen bestehen bei Fernsehanstalten und Rundfunksendern, Nachrichtenagenturen, Presse- und Informationsdiensten. Weiters haben sie die Möglichkeit, bei Firmenpräsentationen, Messen, Sport-, Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen sowie bei Podiumsdiskussionen zu moderieren.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [1](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obsługa wieczorna (Abenddienst)
- Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion)
- Radio (Hörfunk)

- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Moderacja (Moderation)
- Organizacja warsztatów (Organisation von Workshops)
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion)
- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Moderacja (Moderation)
- Moderacja pokazów (Moderation von Shows)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności w zakresie produkcji audio, wideo i teatralnej (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. reportaże telewizyjne (Fernsehbeiträge))
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
 - Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Przetwarzanie wiadomości (Aufbereiten von Nachrichten)
 - Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
 - Badania dziennikarskie (Journalistische Recherche)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
 - Edytuj wiadomości (Nachrichten editieren)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Zarządzanie treścią (Content Management)
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie prezentacji online (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Przygotowanie dokumentów prezentacyjnych (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Tworzenie materiałów informacyjnych (Erstellung von Handouts))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Kształcenie ogólne (Allgemeinbildung)
- Otwartość (Aufgeschlossenheit)
- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)

- Elastyczność (Flexibilität)
- Dobre zachowanie pamięci (Gute Merkfähigkeit)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Moderacja (Moderation) (z. B. Moderacja online (Online-Moderation), Moderacja pokazów (Moderation von Shows))
 - Szybkie świadectwo (Schlagfertigkeit)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit)
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)
- Reakcja (Reaktionsfähigkeit)
- Praca zespołowa (Teamfähigkeit)
- Orientacja na grupę docelową (Zielgruppenorientierung)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: ModeratorInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zuverlässig anzuwenden. Sie erkennen und lösen alltägliche Probleme, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitale Film- und Fernsehtechnik, Digitales Dokumentenmanagement, Selfpublishing-Plattformen) auch für komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel und selbstständig einsetzen.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit im Betrieb, mit Studiogästen und zur Dokumentation einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die grundlegenden betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	ModeratorInnen erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen bei ihrer Arbeit und können alltägliche klar definierte Probleme selbstständig lösen bzw. die erforderlichen Schritte für die Behebung der Probleme setzen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^v}

- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien ^{nQR^{vii}} ^{nQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Content Management
- Darstellende Kunst
- Eventmanagement
- Interviewführung
- Journalistisches Schreiben
- Kulturmanagement
- Medienrecht
- Programmkonzeption
- Social Media Storytelling
- Studiotechnik
- Synchronsprechen

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Social Media
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Forum Journalismus und Medien Wien [!\[\]\(ebd6bb7e63799a540c476e56de06a0ed_img.jpg\)](#)
- Kuratorium für Journalistenausbildung [!\[\]\(e43afbdc743fd9d9a5a6d3c334ee35c3_img.jpg\)](#)
- Österreichischer Journalisten Club (ÖJC) [!\[\]\(7bdb7a0d8bc456bf78d3c87f99586f5c_img.jpg\)](#)
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(ac4918d513c8c222db0d525550a16080_img.jpg\)](#)
- Schule des Sprechens [!\[\]\(371c3e5ec0c5f3fc458fa533d77c7fc7_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache ist ein zentraler Bestandteil ihres Berufes. Während in der eigentlichen Moderation, im Umgang mit Interviewpartnerinnen und -partnern und in der Zusammenarbeit im Produktionsteam die mündliche Kommunikation überwiegt, sind in der Planung und Konzeption ihrer Arbeit und in der Recherche auch schriftliche Deutschkenntnisse auf sehr gutem Niveau unerlässlich.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Obsługa wieczorna (Abenddienst)
- Usługi terenowe (Außendienst)
- Bardzo nieregularne godziny pracy (Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten)
- Nabożeństwo w niedziele i święta (Sonn- und Feiertagsdienst)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Prezenter reklamowy (WerbemoderatorIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Prezenter telewizyjny (FernsehmoderatorIn)

Spiker telewizyjny (FernsehsprecherIn)

Spiker radiowy (RadiosprecherIn)

Głośnik (m/k) (Speaker (m/w))

Głośnik (Moderator) (SprecherIn (ModeratorIn))

Głośnik telewizyjny (Moderator) (SprecherIn beim Fernsehen (ModeratorIn))

Rzecznik ds. reklamy (WerbeprecherIn)

Emcee/emcee (Moderator) (Conférencier/Conférencière (ModeratorIn))

Prezenter sportowy (SportmoderatorIn)

Moderator czatu (m/k) (Chat Moderator (m/w))

Artysta (Moderator) (EntertainerIn (ModeratorIn))

Prezenter reklamowy (WerbemoderatorIn)

Prezenter wydarzenia (VeranstaltungsmoderatorIn)

Moderator konfliktu (Moderator) (KonfliktmoderatorIn (ModeratorIn))

Prezenter pogody (WettermoderatorIn)

Blogger (Moderator) (BloggerIn (ModeratorIn))

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Aktor (SchauspielerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Radio, film i telewizja (Rundfunk, Film und Fernsehen)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414119 Prezentor reklamowy (Werbemoderator/in)
- 872106 Moderator (Moderator/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  ModeratorIn (Kurz-/Spezialausbildung)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Moderator (ModeratorIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)