

Grafik (GrafikerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Grafikowie projektują wygląd zewnętrzny prac drukowanych (np. plakaty, książki, broszury, czasopisma, opakowania, reklamy) oraz ekranowe interfejsy użytkownika (np. strony internetowe, programy komputerowe). Komunikują się z klientem, tworzą szkice, szczegółowo opracowują rozwiązania graficzne i opracowują gotowe do druku rysunki końcowe lub wdrażają wyniki w Internecie. W ramach swojej pracy graficy współpracują z osobami z dziedziny multimediiów, web designu, marketingu i druku.

GrafikerInnen entwerfen das äußere Erscheinungsbild von Druckwerken (z.B. Plakate, Bücher, Prospekte, Zeitschriften, Verpackungen, Inserate) und bildschirmbasierten BenutzerInnenoberflächen (z.B. Webseiten, Computerprogramme). Dabei kommunizieren sie mit den AuftraggeberInnen, erstellen Entwürfe, arbeiten grafischen Lösungen im Detail aus und erarbeiten druckfähige Reinzeichnungen bzw. setzen die Ergebnisse im Web um. Im Rahmen ihrer Tätigkeit arbeiten GrafikerInnen mit Personen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design sowie Marketing und Druck zusammen.

Dochód (Einkommen)

Grafik zarabia od 2.060 do 3.100 euro brutto miesięcznie (GrafikerInnen verdienen ab 2.060 bis 3.100 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.320 do 3.100 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.100 Euro brutto)
- Zawód ze szkoleniem zawodowym : 2.060 do 3.100 euro brutto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.100 Euro brutto)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.130 do 3.100 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.100 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.230 do 3.100 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.100 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.410 do 3.100 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.100 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Projektanci graficzni często pracują dla agencji reklamowych i PR, a także studiów graficznych. Oferty pracy można również znaleźć w firmach i instytucjach z różnych branż, posiadających działy reklamy i marketingu. Wielu projektantów graficznych pracuje również jako freelancerzy.

Grafikerinnen und Grafiker arbeiten häufig bei Werbe- und PR-Agenturen sowie bei Grafikateliers. Auch bei Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen mit Werbe- und Marketingabteilungen finden sich Beschäftigungsmöglichkeiten. Viele Grafikerinnen und Grafiker arbeiten auch freiberuflich.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **45**  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Adobe Acrobat (Adobe Acrobat)
- Adobe Animate (Adobe Animate)
- Oprogramowanie audio i wideo (Audio- und Videosoftware)
- Illustrator (Illustrator)
- InDesign (InDesign)
- Photoshop (Photoshop)
- Produkcja poligraficzna (Printproduktion)
- Quark XPress (Quark XPress)
- Typografia (Typografie)
- Projektowanie stron internetowych (Webdesign)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
- InDesign (InDesign)
- Projektowanie stron internetowych (Webdesign)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość systemów operacyjnych (Betriebssystemkenntnisse)
 - Systemy operacyjne (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znajomość technologii druku (Drucktechnikenkenntnisse)
 - Zadania drukowania (Druckaufgaben)
 - Proces drukowania (Druckverfahren) (z. B. Druk wielokolorowy (Mehrfarbendruck), Druk cyfrowy (Digitaldruck))
- Wiedza pre-press (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Skład (Satzherstellung) (z. B. Skład zdjęć (Fotosatz))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Konwersja formatu (Format-Konvertierung)
 - Podstawowa wiedza o sprzęcie (Hardwaregrundkenntnisse)
 - Znajomość aplikacji intranetowych (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse))
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
 - Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption) (z. B. Tworzenie programów (Erstellung von Programmheften))
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Wiedza na temat formatu danych graficznych (Grafik-Datenformat-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Redshift 3D (Redshift 3D), OctaneRender (OctaneRender), Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software), Odręczne (Freehand),

Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop), Quark XPress (Quark XPress),
Oprogramowanie firmy Corel (Corel Software))

- Oprogramowanie do projektowania stron internetowych (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
 - Projektowanie graficzne (Grafikdesign)
 - Produkcja poligraficzna (Printproduktion)
- Umiejętności w zakresie projektowania przemysłowego (Industrial-Design-Kenntnisse)
 - Wykonywanie prototypów (Anfertigen von Prototypen)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Teoria kolorów (Farbenlehre)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Projekt reklamy (Werbemittelgestaltung))
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Tworzenie biuletynów (Erstellung von Newslettern), Opowiadanie wizualne (Visual Storytelling))
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
 - Projektowanie stron internetowych (Webdesign) (z. B. Układ CSS (CSS-Layout), Tworzenie hipertekstu (Hypertext-Erstellung))
- Umiejętności obsługi papieru (Papierverarbeitungskenntnisse)
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Technologia prezentacji audiowizualnej (Audiovisuelle Präsentationstechnik)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie prezentacji dla klientów (Abhalten von Kundenpräsentationen), Prowadzenie prezentacji online (Abhalten von Online-Präsentationen))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
 - Odczucie koloru (Farbgefühl)
 - Poczucie formy i przestrzeni (Form- und Raumgefühl)
- Dokładność (Genauigkeit)
 - Orientacja szczegółowa (Detailorientierung)
- Kreatywność (Kreativität)
- Praca zespołowa (Teamfähigkeit)
- Niezawodność (Zuverlässigkeit)
 - Świadomość jakości (Qualitätsbewusstsein)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: GrafikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte auf fortgeschrittenem Niveau zu nutzen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content as a Service, Digitale Tafel, Digital-Asset-Management, Dynamic Creative Optimization, div. Grafiksoftware) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation zur Gestaltung neuer Inhalte anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten auf fortgeschrittenem Niveau eigenständig und mit innovativen Ideen erstellen und in verschiedene digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese selbstständig oder unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód ze szkoleniem zawodowym (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w grafice i druku (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print) (5 Skup się (Schwerpunkte))

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- 3D Computergrafik und -animation
- Bildbearbeitung
- Grafik-Software
- Grafisches Webdesign
- Mediendesign
- Medienillustration
- Visual Storytelling

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung ^{NQR^{VI}}
- Hochschulstudien - Medieninformatik, Mediendesign
- Hochschulstudien - Textil, Mode, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Englisch
- Kommunikationskompetenz

Weiterbildungsveranstalter

- designaustria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe

- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Für die Recherchetätigkeit, die mündliche und schriftliche Kommunikation im Team und nach außen hin, benötigen sie zumindest gute bis sehr gute Deutschkenntnisse. Ihre starke Textorientierung in der Arbeit lässt grundsätzlich eine hohe Anforderung an Sprachbeherrschung erwarten.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy (Arbeitsumfeld)

- Praca na ekranie (Arbeit am Bildschirm)
- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Projektant 3D (3D-DesignerIn)

Wydawca komputerów stacjonarnych (Desktop-PublisherIn)

Projektant graficzny DTP (DTP-GrafikerIn)

Artysta komercyjny (GebrauchsgrafikerIn)

Grafik (GrafischeR ZeichnerIn)

Projektant infografiki (InfografikerIn)

Specjalista ds. mediów (m/k) – grafika i druk (Medienfachkraft (m/w) - Grafik und Print)

Specjalista ds. mediów w zakresie projektowania mediów (Medienfachmann/-frau für Mediendesign)

Artysta reklamy (WerbegrafikerIn)

Producent szablonów reklamowych (WerbevorlagenherstellerIn)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Artysta komercyjny (GebrauchsgrafikerIn)

Projektant graficzny (GrafikdesignerIn)

Grafik magazynowy (MagazingrafikerIn)

Ilustrator (IllustratorIn)

Grafik podręczników szkolnych (SchulbuchgrafikerIn)

Projektant formularzy (FormulardesignerIn)

Wydawca komputerów stacjonarnych (Desktop-PublisherIn)

Specjalista DTP (m/k) (DTP-Fachkraft (m/w))

Projektant graficzny DTP (DTP-GrafikerIn)

Ekspert ds. mediów cyfrowych i sektora wydawniczego (Experte/Expertin für den digitalen Medien- und Publishingbereich)

Projektant układu (Grafik) (LayouterIn (GrafikerIn))

Grafik (GrafischeR ZeichnerIn)

Ostateczny artysta (ReinzeichnerIn)

Kreator szablonów multimediów (MedienvorlagenherstellerIn)

Projektant broszur (ProspektgrafikerIn)

Artysta reklamy (WerbegrafikerIn)

Producent szablonów reklamowych (WerbevorlagenherstellerIn)

Artysta 3D (m/k) (Grafik) (3D-Artist (m/w) (GrafikerIn))

Projektant 3D (3D-DesignerIn)

Artysta CGI (m/k) (Grafik) (CGI-Artist (m/w) (GrafikerIn))

Grafik modowy (Grafik) (ModegrafikerIn (GrafikerIn))

Ilustrator mody (Grafik) (ModeillustratorIn (GrafikerIn))

Ilustrator mody (Grafik) (ModezeichnerIn (GrafikerIn))

Artysta grafik naukowy (WissenschaftsgrafikerIn)

Edytor obrazów (BildbearbeiterIn)

Grafik (DruckgrafikerIn)

Projektant czcionek (Font-DesignerIn)

Projektant logo (Logo-DesignerIn)

Grafik techniczny (TechnischeR GrafikerIn)

Ilustrator techniczny (TechnischeR IllustratorIn)

Projektant czcionek (Type-DesignerIn)

Projektant infografiki (InfografikerIn)

Projektant informacji (Grafik) (InformationsdesignerIn (GrafikerIn))

Wizualizator graficzny (GrafischeR VisualisiererIn)

Projektant ds. komunikacji i grafiki (DesignerIn für Kommunikation und Grafik)

Projektant komunikacji (KommunikationsdesignerIn)

Grafik komunikacyjny (KommunikationsgrafikerIn)

Projektant graficzny prezentacji (PräsentationsgrafikerIn)

Projektant grafiki ruchomej (Motion Graphics-DesignerIn)

Specjalista ds. mediów (m/k) – grafika i druk (Medienfachkraft (m/w) - Grafik und Print)

Specjalista ds. mediów w zakresie projektowania mediów (Medienfachmann/-frau für Mediendesign)

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Ilustrator (IllustratorIn)
- Projektant przemysłowy (Industrial DesignerIn)

- Malarz (KunstmalerIn)
- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)
- Projektant stron internetowych (WebdesignerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Grafika, projektowanie (Grafik, Design)**

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 680601 Artysta komercyjny (Gebrauchsgrafiker/in)
- 680602 Grafik (sztuka komercyjna) (Grafiker/in (Gebrauchsgrafik))
- 680603 Grafik (Grafisch(er)e Zeichner/in)
- 680605 Grafik DTP (DTP-Grafiker/in)
- 680606 Artysta komercyjny (Werbegrafiker/in)
- 680607 Specjalista ds. mediów - projektowanie mediów (Medienfachmann/-frau - Mediendesign)
- 680609 Projektant 3D (3D-Designer/in)
- 680611 Wydawca komputerowy (Desktop-Publisher/in)
- 680613 Grafik informacyjny (projektant informacji) (Informationsgrafiker/in (Informationsdesigner/in))
- 680619 Producent szablonów reklamowych i medialnych (Werbe- und Medienvorlagenhersteller/in)
- 680624 Specjalista ds. mediów (m./k.) - grafika i druk (Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print)
- 680684 Specjalista ds. mediów (m./k.) - grafika i druk (Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  3D-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikdesignerIn (Schule)
-  GrafikdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikerIn (Uni/FH/PH)
-  InformationsdesignerIn (Schule)
-  InformationsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  LayouterIn (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)
-  Werbegrafik-DesignerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Grafik (GrafikerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE

SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)