

GrafikerIn

Im BIS anzeigen




Haupttätigkeiten

GrafikerInnen entwerfen das äußere Erscheinungsbild von Druckwerken (z.B. Plakate, Bücher, Prospekte, Zeitschriften, Verpackungen, Inserate) und bildschirmbasierten BenutzerInnenoberflächen (z.B. Webseiten, Computerprogramme). Dabei kommunizieren sie mit den AuftraggeberInnen, erstellen Entwürfe, arbeiten grafischen Lösungen im Detail aus und erarbeiten druckfähige Reinzeichnungen bzw. setzen die Ergebnisse im Web um. Im Rahmen ihrer Tätigkeit arbeiten GrafikerInnen mit Personen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design sowie Marketing und Druck zusammen.

Beschäftigungsmöglichkeiten

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen vor allem bei Werbe- und PR-Agenturen sowie bei Grafikateliers. Sehr viele GebrauchsgrafikerInnen arbeiten freiberuflich für unterschiedliche Auftraggeber wie Unternehmen unterschiedlicher Branchen (v.a. Werbe- und Marketingabteilungen), öffentliche Institutionen und Vereine. Die Nachfrage nach Grafikdienstleistungen ist groß, allerdings auch der Wettbewerb unter den zahlreichen GrafikerInnen. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **72**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Adobe Acrobat
- Adobe Animate
- Audio- und Videosoftware
- Illustrator
- InDesign
- Photoshop
- Printproduktion
- Quark XPress
- Typografie
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse
- InDesign
- Webdesign

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Drucktechnikenkenntnisse
 - Druckaufgaben
 - Druckverfahren (z. B. Mehrfarbendruck, Digitaldruck)
- Druckvorstufen-Kenntnisse
 - Satzherstellung (z. B. Fotosatz)
- EDV-Anwendungskenntnisse
 - Format-Konvertierung
 - Hardwaregrundkenntnisse

- Intranet-Anwendungskennnisse
- Bürosoftware-Anwendungskennnisse (z. B. Präsentationsprogramme-Anwendungskennnisse)
- Internet-Anwendungskennnisse (z. B. WordPress-Anwendungskennnisse)
- Event Management
 - Programmplanung und -konzeption (z. B. Erstellung von Programmheften)
- Fotografierekenntnisse
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
 - Grafik-Software (z. B. Redshift 3D, OctaneRender, Adobe-Grafik-Software, Freehand, Illustrator, InDesign, Photoshop, Quark XPress, Corel Software)
 - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
- Grafik-Datenformat-Kenntnisse
- Grafikkennnisse
 - Bildbearbeitung
 - Grafik-Design
 - Printproduktion
- Künstlerische Fachkenntnisse
 - Farbenlehre
- Marketingkenntnisse
 - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
 - Online-Marketing (z. B. Erstellung von Newslettern, Visual Storytelling)
- Multimediakennnisse
 - Digitale Medien
 - Webdesign (z. B. CSS-Layout, Hypertext-Erstellung)
- Papierverarbeitungskennnisse
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
 - Audiovisuelle Präsentationstechnik
 - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
 - Farbgefühl
 - Form- und Raumgefühl
- Genauigkeit
 - Detailorientierung
- Kreativität
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
 - Qualitätsbewusstsein

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Lehre **NQR^{IV}**

- BerufsfotografIn
- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (4 Schwerpunkte)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQR^v](#)

- BMS - Kunst, Medien, Design
- BMS - Textil, Mode

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Textil, Mode

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- 3D Computergrafik und -animation
- Bildbearbeitung
- Grafik-Software
- Grafisches Webdesign
- Mediendesign
- Visual Storytelling
- Medienillustration


Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Medieninformatik, Mediendesign (Hochschule)
- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung [NQR^{vi}](#)
- Textil, Mode, Design (Hochschule)

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Englisch
- Kommunikationskompetenz

Weiterbildungsveranstalter

- [designaustria](#) 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Für die Recherchetätigkeit, die mündliche und schriftliche Kommunikation im Team und nach außen hin,

benötigen sie zumindest gute bis sehr gute Deutschkenntnisse. Ihre starke Textorientierung in der Arbeit lässt grundsätzlich eine hohe Anforderung an Sprachbeherrschung erwarten.

Weitere Berufsinfos

Einkommen

GrafikerInnen verdienen ab 1.640 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Lehrausbildung: 1.640 bis 2.510 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.820 bis 2.510 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.850 bis 2.510 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.060 bis 2.510 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.930 bis 2.510 Euro brutto

Selbstständigkeit

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck

Berufsspezialisierungen

GebrauchsgrafikerIn

GrafikdesignerIn

MagazingrafikerIn

IllustratorIn

SchulbuchgrafikerIn

FormulardesignerIn

Desktop-PublisherIn

DTP-Fachkraft (m/w)

DTP-GrafikerIn

Experte/Expertin für den digitalen Medien- und Publishingbereich

LayouterIn

GrafischeR ZeichnerIn

ReinzeichnerIn

MedienvorlagenherstellerIn

ProspektgrafikerIn

WerbegrafikerIn

WerbeforlagenherstellerIn

3D-Artist (m/w)

3D-DesignerIn

CGI-Artist (m/w)

ModegrafikerIn
ModeillustratorIn
ModezeichnerIn

WissenschaftsgrafikerIn

BildbearbeiterIn
DruckgrafikerIn
Font-DesignerIn
Logo-DesignerIn
TechnischeR GrafikerIn
TechnischeR IllustratorIn
Type-DesignerIn

InfografikerIn
InformationsdesignerIn

GrafischeR VisualisiererIn

DesignerIn für Kommunikation und Grafik
KommunikationsdesignerIn
KommunikationsgrafikerIn

PräsentationsgrafikerIn

Motion Graphics-DesignerIn

Medienfachmann/-frau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien
Medienfachmann/-frau für Mediendesign

Verwandte Berufe

- IllustratorIn
- Industrial DesignerIn
- KunstmalerIn
- Marketing-AssistentIn
- Verlagskaufmann/-frau
- Web-DesignerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk










- **Grafik, Design**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 680601 Gebrauchsgrafiker/in
- 680602 Grafiker/in (Gebrauchsgrafik)
- 680603 Grafisch(er)e Zeichner/in
- 680605 DTP-Grafiker/in
- 680606 Werbegrafiker/in
- 680607 Medienfachmann/-frau - Mediendesign
- 680609 3D-Designer/in
- 680611 Desktop-Publisher/in

- 680613 Informationsgrafiker/in (Informationsdesigner/in)
- 680619 Werbe- und Mediovorlagenhersteller/in
- 680624 Medienfachmann/-frau - Grafik, Print, Publishing, Medien
- 680684 Medienfachmann/-frau - Grafik, Print, Publishing, Medien

Informationen im Berufslexikon

-  3D-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikdesignerIn (Schule)
-  GrafikdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikerIn (Uni/FH/PH)
-  InformationsdesignerIn (Schule)
-  InformationsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  LayouterIn (Schule)
-  Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehre)
-  Werbegrafik-DesignerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

Informationen im Ausbildungskompass

-  GrafikerIn