GrafikerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
GrafikerInnen entwerfen das äußere Erscheinungsbild von Druckwerken (z.B. Plakate, Bücher, Prospekte, Zeitschriften, Verpackungen, Inserate) und bildschirmbasierten BenutzerInnenoberflächen (z.B. Webseiten, Computerprogramme). Dabei kommunizieren sie mit den AuftraggeberInnen, erstellen Entwürfe, arbeiten grafischen Lösungen im Detail aus und erarbeiten druckfähige Reinzeichnungen bzw. setzen die Ergebnisse im Web um. Im Rahmen ihrer Tätigkeit arbeiten GrafikerInnen mit Personen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design sowie Marketing und Druck zusammen.

Einkommen
GrafikerInnen verdienen ab 2.060 bis 3.100 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.100 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.100 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Grafikerinnen und Grafiker arbeiten häufig bei Werbe- und PR-Agenturen sowie bei Grafikateliers. Auch bei Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen mit Werbe- und Marketingabteilungen finden sich Beschäftigungsmöglichkeiten. Viele Grafikerinnen und Grafiker arbeiten auch freiberuflich.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **37** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Adobe Acrobat
- Adobe Animate
- Audio- und Videosoftware
- Illustrator
- InDesign
- Photoshop
- Printproduktion
- Quark XPress
- Typografie
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse
- InDesign
- Webdesign

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)

- Drucktechnikkenntnisse
  - Druckaufgaben
  - Druckverfahren (z. B. Digitaldruck, Mehrfarbendruck)
- Druckvorstufen-Kenntnisse
  - Satzherstellung (z. B. Fotosatz)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Powerpoint-Anwendungskenntnisse)
  - Format-Konvertierung
  - Hardwaregrundkenntnisse
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse)
  - Intranet-Anwendungskenntnisse
- Event Management
  - Programmplanung und -konzeption (z. B. Erstellung von Programmheften)
- Fotografiekenntnisse
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Datenformat-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software, Corel Software, Freehand, Illustrator, InDesign, OctaneRender, Photoshop, Quark XPress, Redschift 3D)
  - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Grafikdesign
  - Printproduktion
- Industrial-Design-Kenntnisse
  - Anfertigen von Prototypen
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Bildende Kunst (z. B. Bildkomposition)
  - Farbenlehre
- Marketingkenntnisse
  - Online-Marketing (z. B. Erstellung von Newslettern, Visual Storytelling)
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Webdesign (z. B. CSS-Layout, Hypertext-Erstellung)
- Papierverarbeitungskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen)
  - Audiovisuelle Präsentationstechnik

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
  - Farbgefühl
  - Form- und Raumgefühl
- Genauigkeit
  - Detailorientierung
- Kreativität
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
  - Qualitätsbewusstsein

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: GrafikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte auf fortgeschrittenem Niveau zu nutzen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	GrafikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content as a Service, Digitale Tafel, Digital-Asset-Management, Dynamic Creative Optimization, div. Grafiksoftware) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	GrafikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation zur Gestaltung neuer Inhalte anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	GrafikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	GrafikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten auf fortgeschrittenem Niveau eigenständig und mit innovativen Ideen erstellen und in verschiedene digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	GrafikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	GrafikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese selbstständig oder unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung
Lehre NQR IV
- Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print (5 Schwerpunkte)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Grafik-Ausbildungen
  - Diplomlehrgang zum/zur zertifizierten Grafik-DesignerIn

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- 3D Computergrafik und -animation
- Bildbearbeitung
- Grafik-Software
- Grafisches Webdesign
- Mediendesign
- Medienillustration
- Visual Storytelling

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung NQR VI
- Hochschulstudien - Medieninformatik, Mediendesign
- Hochschulstudien - Textil, Mode, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Content Marketing
- Englisch
- Kommunikationskompetenz

Weiterbildungsveranstalter

- designaustria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Für die Recherchetätigkeit, die mündliche und schriftliche Kommunikation im Team und nach außen hin, benötigen sie zumindest gute bis sehr gute Deutschkenntnisse. Ihre starke Textorientierung in der Arbeit lässt grundsätzlich eine hohe Anforderung an Sprachbeherrschung erwarten.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck

Berufsspezialisierungen
GebrauchsgrafikerIn
GrafikdesignerIn

MagazingrafikerIn

IllustratorIn

SchulbuchgrafikerIn

FormulardesignerIn

Desktop-PublisherIn
DTP-Fachkraft (m/w)
DTP-GrafikerIn

Experte/Expertin für den digitalen Medien- und Publishingbereich

LayouterIn (GrafikerIn)

GrafischeR ZeichnerIn
ReinzeichnerIn

MedienvorlagenherstellerIn
ProspektgrafikerIn
WerbegrafikerIn
WerbevorlagenherstellerIn

3D-Artist (m/w) (GrafikerIn)
3D-DesignerIn
CGI-Artist (m/w) (GrafikerIn)

ModegrafikerIn (GrafikerIn)
ModeillustratorIn (GrafikerIn)
ModezeichnerIn (GrafikerIn)

WissenschaftsgrafikerIn

BildbearbeiterIn
DruckgrafikerIn
Font-DesignerIn
Logo-DesignerIn
TechnischeR GrafikerIn
TechnischeR IllustratorIn
Type-DesignerIn

InfografikerIn
InformationsdesignerIn (GrafikerIn)

GrafischeR VisualisiererIn

DesignerIn für Kommunikation und Grafik
KommunikationsdesignerIn
KommunikationsgrafikerIn

PräsentationsgrafikerIn

Motion Graphics-DesignerIn

Medienfachkraft (m/w) - Grafik und Print
Medienfachmann/-frau für Mediendesign

Verwandte Berufe
- IllustratorIn
- Industrial DesignerIn
- KunstmalerIn
- MarketingassistentIn
- Verlagskaufmann/-frau
- WebdesignerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Grafik, Design**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 680601 Gebrauchsgrafiker/in
- 680602 Grafiker/in (Gebrauchsgrafik)
- 680603 Grafisch(er)e Zeichner/in
- 680605 DTP-Grafiker/in

- 680606 Werbegrafiker/in
- 680607 Medienfachmann/-frau - Mediendesign
- 680609 3D-Designer/in
- 680611 Desktop-Publisher/in
- 680613 Informationsgrafiker/in (Informationsdesigner/in)
- 680619 Werbe- und Medienvorlagenhersteller/in
- 680624 Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print
- 680684 Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print

Informationen im Berufslexikon

- 3D-DesignerIn (Uni/FH/PH)
- GrafikdesignerIn (Schule)
- GrafikdesignerIn (Uni/FH/PH)
- GrafikerIn (Uni/FH/PH)
- InformationsdesignerIn (Schule)
- InformationsdesignerIn (Uni/FH/PH)
- LayouterIn (Schule)
- Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)
- Werbegrafik-DesignerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

Informationen im Ausbildungskompass

- GrafikerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.