

## GrafikerIn

Im BIS anzeigen



### Haupttätigkeiten

GrafikerInnen entwerfen das äußere Erscheinungsbild von Druckwerken (z.B. Plakate, Bücher, Prospekte, Zeitschriften, Verpackungen, Inserate) und bildschirmbasierten BenutzerInnenoberflächen (z.B. Webseiten, Computerprogramme). Dabei kommunizieren sie mit den AuftraggeberInnen, erstellen Entwürfe, arbeiten grafischen Lösungen im Detail aus und erarbeiten druckfähige Reinzeichnungen bzw. setzen die Ergebnisse im Web um. Im Rahmen ihrer Tätigkeit arbeiten GrafikerInnen mit Personen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design sowie Marketing und Druck zusammen.

### Einkommen

GrafikerInnen verdienen ab 2.060 bis 3.100 Euro brutto pro Monat.


Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 3.100 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 3.100 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.410 bis 3.100 Euro brutto

### Beschäftigungsmöglichkeiten

Grafikerinnen und Grafiker arbeiten häufig bei Werbe- und PR-Agenturen sowie bei Grafikateliers. Auch bei Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen mit Werbe- und Marketingabteilungen finden sich Beschäftigungsmöglichkeiten. Viele Grafikerinnen und Grafiker arbeiten auch freiberuflich.

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **45**  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Adobe Acrobat
- Adobe Animate
- Audio- und Videosoftware
- Illustrator
- InDesign
- Photoshop
- Printproduktion
- Quark XPress
- Typografie
- Webdesign

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkennntnisse
- InDesign
- Webdesign

#### Fachliche berufliche Kompetenzen

- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)

- Drucktechnikenkenntnisse
  - Druckaufgaben
  - Druckverfahren (z. B. Mehrfarbendruck, Digitaldruck)
- Druckvorstufen-Kenntnisse
  - Satzherstellung (z. B. Fotosatz)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Format-Konvertierung
  - Hardwaregrundkenntnisse
  - Intranet-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Powerpoint-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse)
- Event Management
  - Programmplanung und -konzeption (z. B. Erstellung von Programmheften)
- Fotografiekenntnisse
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Datenformat-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Redshift 3D, OctaneRender, Adobe-Grafik-Software, Freehand, Illustrator, InDesign, Photoshop, Quark XPress, Corel Software)
  - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
- Grafikenkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Grafikdesign
  - Printproduktion
- Industrial-Design-Kenntnisse
  - Anfertigen von Prototypen
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Farbenlehre
- Marketingkenntnisse
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
  - Online-Marketing (z. B. Erstellung von Newslettern, Visual Storytelling)
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Webdesign (z. B. CSS-Layout, Hypertext-Erstellung)
- Papierverarbeitungskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Audiovisuelle Präsentationstechnik
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen)

### **Überfachliche berufliche Kompetenzen**

- Ästhetisches Gefühl
  - Farbgefühl
  - Form- und Raumgefühl
- Genauigkeit
  - Detailorientierung
- Kreativität
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
  - Qualitätsbewusstsein

## Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p><b>Beschreibung:</b> GrafikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte auf fortgeschrittenem Niveau zu nutzen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.</p>							

## Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content as a Service, Digitale Tafel, Digital-Asset-Management, Dynamic Creative Optimization, div. Grafiksoftware) selbstständig und sicher bedienen und anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation zur Gestaltung neuer Inhalte anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten auf fortgeschrittenem Niveau eigenständig und mit innovativen Ideen erstellen und in verschiedene digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	GrafikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese selbstständig oder unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

## Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

### Ausbildung

#### Lehre [NQR<sup>v</sup>](#)

- Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print (5 Schwerpunkte)

#### BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQR<sup>v</sup>](#)

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR<sup>v</sup>](#)

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

#### Hochschulstudien [NQR<sup>vii</sup>](#) [NQR<sup>viii</sup>](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Medien, Medientechnik und -produktion

#### Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

### Weiterbildung

#### Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- 3D Computergrafik und -animation
- Bildbearbeitung
- Grafik-Software
- Grafisches Webdesign
- Mediendesign
- Medienillustration
- Visual Storytelling


#### Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung [NQR<sup>v</sup>](#)
- Hochschulstudien - Medieninformatik, Mediendesign
- Hochschulstudien - Textil, Mode, Design

#### Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Englisch
- Kommunikationskompetenz

#### Weiterbildungsveranstalter

- [designaustria](#) 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Deutschkenntnisse nach GERS**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Für die Recherchetätigkeit, die mündliche und schriftliche Kommunikation im Team und nach außen hin, benötigen sie zumindest gute bis sehr gute Deutschkenntnisse. Ihre starke Textorientierung in der Arbeit lässt grundsätzlich eine hohe Anforderung an Sprachbeherrschung erwarten.

### **Weitere Berufsinfos**

#### **Selbstständigkeit**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

#### **Arbeitsumfeld**

- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck

#### **Berufsspezialisierungen zur Vermittlung**

3D-DesignerIn  
Desktop-PublisherIn  
DTP-GrafikerIn  
GebrauchsgrafikerIn  
GrafischeR ZeichnerIn  
InfografikerIn  
Medienfachkraft (m/w) - Grafik und Print  
Medienfachmann/-frau für Mediendesign  
WerbegrafikerIn  
WerbevorlagenherstellerIn

#### **Berufsspezialisierungen**

GebrauchsgrafikerIn  
GrafikdesignerIn

MagazingrafikerIn

IllustratorIn

SchulbuchgrafikerIn

FormulardesignerIn

Desktop-PublisherIn  
DTP-Fachkraft (m/w)  
DTP-GrafikerIn

Experte/Expertin für den digitalen Medien- und Publishingbereich

LayouterIn (GrafikerIn)

GrafischeR ZeichnerIn  
ReinzeichnerIn

MedienvorlagenherstellerIn  
ProspektgrafikerIn  
WerbegrafikerIn  
WerbevorlagenherstellerIn

3D-Artist (m/w) (GrafikerIn)  
3D-DesignerIn  
CGI-Artist (m/w) (GrafikerIn)

ModegrafikerIn (GrafikerIn)  
ModeillustratorIn (GrafikerIn)  
ModezeichnerIn (GrafikerIn)

WissenschaftsgrafikerIn

BildbearbeiterIn  
DruckgrafikerIn  
Font-DesignerIn  
Logo-DesignerIn  
TechnischeR GrafikerIn  
TechnischeR IllustratorIn  
Type-DesignerIn

InfografikerIn  
InformationsdesignerIn (GrafikerIn)

GrafischeR VisualisiererIn

DesignerIn für Kommunikation und Grafik  
KommunikationsdesignerIn  
KommunikationsgrafikerIn

PräsentationsgrafikerIn

Motion Graphics-DesignerIn

Medienfachkraft (m/w) - Grafik und Print  
Medienfachmann/-frau für Mediendesign

#### **Verwandte Berufe**

- IllustratorIn
- Industrial DesignerIn
- KunstmalerIn
- MarketingassistentIn
- Verlagskaufmann/-frau
- WebdesignerIn










**Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen  
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk**

- **Grafik, Design**

**Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

- 680601 Gebrauchsgrafiker/in
- 680602 Grafiker/in (Gebrauchsgrafik)
- 680603 Grafisch(er)e Zeichner/in
- 680605 DTP-Grafiker/in
- 680606 Werbegrafiker/in
- 680607 Medienfachmann/-frau - Mediendesign
- 680609 3D-Designer/in
- 680611 Desktop-Publisher/in
- 680613 Informationsgrafiker/in (Informationsdesigner/in)
- 680619 Werbe- und Mediovorlagenhersteller/in
- 680624 Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print
- 680684 Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print

**Informationen im Berufslexikon**

-  3D-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikdesignerIn (Schule)
-  GrafikdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  GrafikerIn (Uni/FH/PH)
-  InformationsdesignerIn (Schule)
-  InformationsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  LayouterIn (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)
-  Werbegrafik-DesignerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

**Informationen im Ausbildungskompass**

-  GrafikerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.