

Papier- und SchreibwarenverkäuferIn

Im BIS anzeigen




Haupttätigkeiten

Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen verkaufen in Fachgeschäften und in Abteilungen bzw. Filialen größerer Handelshäuser Papierwaren, Schreibwaren und sonstigen Bürobedarf. Sie beraten KundInnen und kassieren den verkauften Warenwert. Weiters sind sie für die Bestellung der Waren, die Lagerung und die Regalbetreuung sowie für den täglichen Kassenabschluss verantwortlich.

Beschäftigungsmöglichkeiten

Papier- und SchreibartikelverkäuferInnen sind in selbständigen Einzelhandelsgeschäften, in Filialen großer Einzelhandelsketten und in Kaufhäusern beschäftigt.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **12**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Fachberatung
- Kassieren im Verkauf
- Lagertätigkeit
- Preisauszeichnung
- Produktinformation
- Regalbetreuung
- Verkaufskennntnisse
- Warenpräsentation

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Papierwaren
- Schreibwaren
- Verkaufskennntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse
 - Handelsartikel (z. B. Geschenkartikel, Schreibwaren)
 - Papier, Pappe und Papier- und Pappeprodukte (z. B. Papierwaren)
- Dekorationskenntnisse
 - Vitrinengestaltung
- Kundenbetreuungskenntnisse
 - Beratungskompetenz
 - Beschwerdemanagement
 - Fachberatung (z. B. Produktinformation)
- Logistikkenntnisse
 - Lagerwirtschaft (z. B. Warenübernahme)
- Verkaufskennntnisse
 - Einzelhandel (z. B. Papierwarenverkauf)
 - Kassieren im Verkauf (z. B. Bedienung von Computerkassen)
 - Warenauszeichnung
 - Warenpräsentation

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Freundlichkeit
- Gutes Auftreten
 - Gepflegtes Äußeres
 - Höflichkeit
- Kontaktfreude
- Serviceorientierung

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p>Beschreibung: Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen sind in der Lage, alltägliche digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation sowie in der Beratung von Kundinnen und Kunden selbstständig zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.</p>							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung

Ausbildung

Lehre **NQR**^{IV}

- Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel
- Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie (16 Schwerpunkte)

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf (16 Schwerpunkte)
- Medizinproduktekaufmann/-frau

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- E-Commerce
- Reklamationsbearbeitung im Handel
- Verkaufstechniken
- Warenpräsentation
- Papierwarenverkauf

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Ausbildung zum/zur FilialleiterIn
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- LehrlingsausbilderInnenprüfung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- KundInnenberatung
- Warenwirtschaftssysteme

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [↗](#)
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine gute Sprachbeherrschung erforderlich machen kann. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Weitere Berufsinfos

Einkommen

Papier- und SchreibwarenverkäuferInnen verdienen ab 1.940 Euro brutto pro Monat:

- Beruf mit Lehrausbildung: 1.940 bis 2.040 Euro brutto

Selbstständigkeit

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld

- Ständiger Kontakt mit Menschen

- Ständiges Gehen

Berufsspezialisierungen

Papier- und BüroartikelverkäuferIn
PapierwarenverkäuferIn
SchilderverkäuferIn
SchreibwarenverkäuferIn
StempelverkäuferIn

AnsichtskartenverkäuferIn
ZeitschriftenverkäuferIn

BüroartikelverkäuferIn
Mal- und ZeichenbedarfverkäuferIn

Lehr- und LernsystemverkäuferIn
SchulartikelverkäuferIn

Verwandte Berufe

- Buch- und MedienverkäuferIn
- Einzelhandelskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Handel, Logistik, Verkehr

- Einzel-, Groß- und Online-Handel

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 401101 Papierwarenverkäufer/in

Informationen im Berufslexikon

- [🔗](#) Papier- und SchreibwarenverkäuferIn

Informationen im Ausbildungskompass

- [🔗](#) Papier- und SchreibwarenverkäuferIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 18. April 2024.