Einzelhandelskaufmann/-frau

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Einzelhandelskaufleute sind in Einzelhandelsgeschäften für alles rund um das Sortiment zuständig: Sie beraten Kundinnen und Kunden, organisieren den Einkauf, die Lagerung und den Verkauf von Waren und erledigen die damit verbundenen Bürotätigkeiten. Im Einkauf ermitteln sie den Warenbedarf anhand der Kundennachfrage und des Lagerbestandes. Sie wählen und bestellen Waren aus Angeboten von Herstellerfirmen oder Großhändlern. Bei der Warenübernahme kontrollieren sie die Qualität der Ware und prüfen, ob die Bestellung und Lieferung übereinstimmen. Im Lager sorgen sie für die richtige Lagerung der gelieferten Waren. Bevor die Waren zum Verkauf angeboten werden, beschildern Einzelhandelskaufleute diese mit Preisen. Zur Warenpräsentation gestalten sie Regale und Schaufenster. Im Verkauf beraten sie Kundinnen und Kunden zum Einkauf und geben Auskünfte zu aktuellen Angeboten, dem Sortiment sowie den Preisen. Sie übernehmen kaufmännische Aufgaben wie Warenbestellung, Lagerverwaltung und Kassaabrechnung.

Einkommen
Einzelhandelskaufleute (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.200 Euro brutto pro Monat.

- Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.200 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Einzelhandelskaufleute sind in Einzelhandelsgeschäften beschäftigt, z. B. Fachgeschäften, Großkaufhäusern, Supermärkten.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **1.743** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Bedienung von Computerkassen
- Bestellwesen
- Fachberatung
- Inventur
- Kassieren im Verkauf
- Kundenberatung
- Preisauszeichnung
- Regalbetreuung
- Reklamationsbearbeitung
- Verkaufskenntnisse
- Warenbestellung
- Warenpräsentation
- Warenübernahme

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Kassieren im Verkauf
- Kundenbetreuungskenntnisse
- Regalbetreuung
- Verkaufskenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse

  - Allgemeine Warenkunde
  - Körperpflege- und Kosmetikprodukte (z. B. Grüne Kosmetik 🌱, Parfümeriewaren)
  - Medizinprodukte und pharmazeutische Produkte (z. B. Medizinprodukteberatung)
  - Sport- und Freizeitartikel, Spielwaren (z. B. Spielwaren)
  - Textilien, Modeartikel, Lederwaren (z. B. Schuhe)
- Büro- und Verwaltungskenntnisse
  - Administrative Bürotätigkeiten (z. B. Daten- und Texterfassung)
  - Telefonierkompetenz (z. B. Telefonieren)
- Dekorationskenntnisse
  - Verkaufsraumdekoration (z. B. Regalgestaltung)
- E-Commerce-Kenntnisse
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Datenbankprogramme-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse
- Hygienekenntnisse
  - Vertrautheit mit Hygienevorschriften
- Kassierkenntnisse
  - Kassieren im Gastgewerbe (z. B. Bedienung von mobilen Boniersystemen)
  - Kassieren im Verkauf
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Produktinformation)
  - Beschwerdemanagement (z. B. Reklamationsbearbeitung)
  - Kundenservice (z. B. E-Mail-Kundenservice, Erfassung von Kaufinteressen, Kundenservice auf Bewertungsplattformen, Telefon-Kundenservice, Umtausch von Waren)
  - Stammkundenbetreuung
- Logistikkenntnisse
  - Lagerwirtschaft (z. B. Ein- und Auslagerung von Waren, Lagerbestandskontrolle, Verwenden von Handscannern, Wareninventur, Warenübergabe, Warenübernahme)
  - Materialwirtschaft (z. B. Bedarfsermittlung, Bestellwesen, Warenbestellung, Wareneingangskontrolle)
- Managementkenntnisse
  - Management in Branchen (z. B. Retail Management)
- Marketingkenntnisse
  - Verkaufsförderung (z. B. Durchführung von Preisreduzierungen)
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Externe Rechnungslegung (z. B. Erstellung von Kassenberichten, Tagesabrechnung, Vorbereitende Buchhaltung)
  - Rechnungskontrolle (z. B. Fakturierung)
- Sachbearbeitung
  - Auftragsabwicklung (z. B. Auftragserfassung, Erteilen von Lieferauskünften)
- Verkaufskenntnisse
  - Digitaler Verkauf (z. B. Onlineshop-Beratung vor Ort)
  - Einzelhandel
  - Technischer Verkauf (z. B. Vermietung von Arbeitsmaschinen)
  - Verkaufstechnik (z. B. Rhetorik im Verkauf)
  - Verkaufsunterstützung (z. B. Bewirtung von KundInnen in Geschäften)
  - Warenauszeichnung
  - Warenpräsentation (z. B. Datengestützte Optimierung von Verkaufsflächen)
- Vertriebskenntnisse
  - Vertrieb von Produkten
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Nutzung von Vertriebsplattformen)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft
  - Zeitliche Flexibilität
- Freundlichkeit
- Gutes Auftreten
  - Höflichkeit
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreude
- Kundenorientierung
- Serviceorientierung
- Teamfähigkeit
- Verkaufstalent

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Einzelhandelskaufleute verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren (Lager, Verkaufsfläche). Sie müssen in der Lage sein berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Einzelhandelskaufleute verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Automatisierte Bestandskontrolle, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Einzelhandelskaufleute können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Einzelhandelskaufleute können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Einzelhandelskaufleute können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Einzelhandelskaufleute sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Einzelhandelskaufleute erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung

Ausbildung

Lehre NQR IV

- Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel
- Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel
- Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag
- DrogistIn
- EDV-Kaufmann/-frau

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Baustoffhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Einrichtungsberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Elektro-Elektronikberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Feinkostfachverkauf (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Gartencenter (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Kraftfahrzeuge und Ersatzteile (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Lebensmittelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Schuhe (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Sportartikel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Textilhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf (16 Schwerpunkte)
- Foto- und Multimediakaufmann/-frau
- Medizinproduktekaufmann/-frau
- PharmazeutischE-kaufmännischeR AssistentIn
- Waffen- und MunitionshändlerIn

Duale Akademie nQRv
- Kaufmännische Berufe
  - Sales & Market - Kaufmännische Berufe

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Management-Ausbildungen
  - Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- E-Commerce
- Inventur
- Lagerhaltung
- Reklamationsbearbeitung
- Verkaufstechniken
- Warenpräsentation

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur FilialleiterIn
- Zertifikat Einzelhandelskaufmann/-frau
- Hochschulstudien - Allgemeines Management, Business und Public Management
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Warenwirtschaftssysteme

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel
- Schulungszentrum Fohnsdorf
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS
B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse
Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine sehr gute Sprachbeherrschung erforderlich machen kann. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Heben und Tragen von Lasten von 5 bis 10 kg
- Personalverantwortung
- Ständiger Kontakt mit Menschen
- Ständiges Gehen

Berufsspezialisierungen
*Retail trade services specialising in clocks, watches and jewellery (clock, watch and jewellery retail trader)
*Retail trade services specialising in general retail (general retail trader)
*Retail trade services specialising in ironware and hardware (ironware and hardware retail trader)
*Retail trade services specialising in perfumery (perfumery retail trader)
*Retail trade services specialising in telecommunications (telecommunications retail trader)
*Weapons and ammunition trader

EinzelhandelsunternehmerIn
EinzelhändlerIn
KleingewerbetreibendeR im Handel

KundInnenberaterIn
Point of Sale-VerkaufsberaterIn
SachbearbeiterIn im Verkauf
Sales Associate (m/w)
Shop Consultant (m/w)
VerkaufsberaterIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)
VerkaufsfachberaterIn
VerkaufsmitarbeiterIn
VerkäuferIn im Outlet
VerkäuferIn mit Kassiertätigkeit
WarenauszeichnerIn
WarenhausverkäuferIn

DiskontmarktverkäuferIn im allgemeinen Einzelhandel
Einzelhandelskaufmann/-frau - Allgemeiner Einzelhandel
VerkäuferIn im Einzelhandel

GlaswarenverkäuferIn
PorzellanwarenverkäuferIn

Briefmarken- und MünzenverkäuferIn
BriefmarkenverkäuferIn
RauchwarenverkäuferIn
TabakwarenverkäuferIn
TrafikantIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)
TrafikverkäuferIn
TrafikverschleißerIn

BijouteriewarenverkäuferIn
Einzelhandelskaufmann/-frau - Uhren- und Juwelenberatung
Gold- und SilberschmuckverkäuferIn
Gold- und SilberwarenverkäuferIn
Juwelen- und EdelmetallverkäuferIn
JuwelenverkäuferIn
ModeschmuckverkäuferIn
Schmuck- und UhrenverkäuferIn
SchmuckberaterIn
SchmuckverkäuferIn
UhrenverkäuferIn
VerkaufsberaterIn für Schmuck und Uhren

Papier- und SpielwarenverkäuferIn
SpielwarenverkäuferIn

SouvenirverkäuferIn

Farben- und EisenwarenverkäuferIn
Farben- und LackeverkäuferIn
Farben- und TapetenverkäuferIn
FarbenfachhandelsverkäuferIn
FarbenwarenverkäuferIn

Bürsten- und KorbwarenverkäuferIn
HaushaltswarenverkäuferIn
KüchengeräteverkäuferIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)
SanitärartikelverkäuferIn

Medizinproduktekaufmann/-frau
SanitätsfachverkäuferIn
SanitätswarenverkäuferIn

Einzelhandelskaufmann/-frau - Parfümerie
FeinparfümerieverkäuferIn

Parfümerie-, Wasch- und HaushaltsartikelverkäuferIn
Parfümerie- und BademodenverkäuferIn
Parfümerie- und FarbenverkäuferIn
ParfümeriefachverkäuferIn
ParfümeriewarenverkäuferIn
ParfümfachverkäuferIn

MunitionsverkäuferIn
PyrotechnikartikelverkäuferIn
VerkäuferIn für Jagdbedarfsartikel
VerkäuferIn für Schießsportbedarfsartikel
Waffen- und MunitionshändlerIn
WaffenhändlerIn

AnglerwarenverkäuferIn
FischereibedarfshändlerIn
VerkäuferIn für Fischereibedarfsartikel

TierhändlerIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)
ZoofachhändlerIn

AltwarenhändlerIn im Einzelhandel
AntiquitätenverkäuferIn
BilderrahmenverkäuferIn
BilderverkäuferIn
FachberaterIn für Antiquitäten
Kunst- und AntiquitätenhändlerIn

EisenhändlerIn

Personal Shopper (m/w)

Einzelhandelskaufmann/-frau - Digitaler Verkauf
Online-EinkaufsberaterIn
Social Media-VerkaufskommunikatorIn

AbteilungsleiterIn im Bereich Kosmetik
AbteilungsleiterIn im Bereich Non-Food
AbteilungsleiterIn im Handel
BereichsleiterIn im Verkauf (Einzelhandelskaufmann/-frau)
FilialassistentIn

BackboxbetreuerIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)
MitarbeiterIn in der Getränkeabteilung

ReformwarenfachberaterIn (Einzelhandelskaufmann/-frau)

VerkaufsanimatorIn

Verwandte Berufe
- BaumarktverkäuferIn

- Betriebs- und UnternehmensleiterIn
- Buch- und MedienverkäuferIn
- Bürokaufmann/-frau
- DrogistIn
- EDV-Kaufmann/-frau
- EinrichtungsberaterIn
- Elektro- und ElektronikverkäuferIn
- FahrzeugverkäuferIn
- FilialleiterIn im Einzelhandel
- FotoartikelverkäuferIn
- Gartencenterkaufmann/-frau
- HandelsvertreterIn
- KioskverkäuferIn
- Lebensmittel- und FeinkostverkäuferIn
- Papier- und SchreibwarenverkäuferIn
- PharmazeutischE-kaufmännischeR AssistentIn
- SportartikelverkäuferIn
- Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Handel, Logistik, Verkehr

- **Einzel-, Groß- und Online-Handel**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 390124 Warenauszeichner/in
- 400301 Eisenhändler/in
- 400303 Glaswarenverkäufer/in
- 400304 Verkäufer/in für Sanitärartikel
- 401401 Farbenverkäufer/in
- 401402 Parfümerieverkäufer/in
- 401501 Trafikverkäufer/in
- 401502 Trafikverschleißer/in
- 401503 Tabakwarenverkäufer/in
- 401601 Warenhausverkäufer/in
- 401602 Abteilungsleiter/in (Handel)
- 401801 Antiquitätenverkäufer/in
- 401805 Briefmarkenverkäufer/in
- 401806 Juwelenverkäufer/in
- 401811 Spielwarenverkäufer/in
- 401813 Verkäufer/in (Einzelhandel)
- 401820 Einzelhandelskaufmann/-frau
- 401821 Souvenirverkäufer/in
- 401830 Schmuck- und Uhrenverkäufer/in
- 401833 Waffen- und Munitionshändler/in
- 401839 Zoofachhändler/in
- 401840 Einzelhandelskaufmann/-frau - Allgemeiner Einzelhandel
- 401854 Einzelhandelskaufmann/-frau - Parfümerie
- 401855 Bereichsleiter/in (Verkauf)
- 401856 Einzelhandelskaufmann/-frau - Uhren- und Juwelenberatung
- 401858 Sanitätswarenverkäufer/in
- 401862 Medizinproduktekaufmann/-frau

- 401863 Einzelhandelskaufmann/-frau - Digitaler Verkauf
- 401881 Einzelhandelskaufmann/-frau - Allgemeiner Einzelhandel
- 401884 Waffen- und Munitionshändler/in
- 4018A0 Einzelhandelskaufmann/-frau - Uhren- und Juwelenberatung
- 4018A9 Einzelhandelskaufmann/-frau - Parfümerie
- 4018B4 Medizinproduktekaufmann/-frau
- 4018B5 Einzelhandelskaufmann/-frau - Digitaler Verkauf
- 414101 Kundenberater/in
- 414111 Verkaufsberater/in

Informationen im Berufslexikon
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (Lehre)
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Parfümerie (Lehre)
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Telekommunikation (Lehre)
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (Lehre)
- Medizinproduktekaufmann/-frau (Lehre)
- WaffenhändlerIn (Lehre)

Informationen im Ausbildungskompass
- Einzelhandelskaufmann/-frau

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.