

Sprzedawca artykułów fotograficznych (FotoartikelverkäuferIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Sprzedawcy artykułów fotograficznych sprzedają wszelkiego rodzaju artykuły fotograficzne (kamery, kamery filmowe i wideo, akcesoria takie jak obiektywy, filtry, materiały filmowe itp.), ale także urządzenia elektroniki rozrywkowej (odtwarzacze CD i MP3, systemy audio), urządzenia techniki komputerowej (komputery domowe, notebooki, palmtopy), skanery i telefony komórkowe. Doradzają klientom, załatwiają formalności sprzedażowe (wystawianie faktur, zbieranie cen sprzedaży) oraz przyjmują reklamacje. Do ich zadań należą również niektóre usługi, takie jak produkcja zdjęć paszportowych.

FotoartikelverkäuferInnen verkaufen Fotoartikel aller Art (Fotoapparate, Film- und Videokameras, Zubehör wie z.B. Objektive, Filter, Filmmaterial usw.), aber auch Geräte der Unterhaltungselektronik (CD- und MP3-Player, Audioanlagen), Geräte der Computertechnik (Heimcomputer, Notebooks, Handhelds, Scanner) und Mobiltelefone. Sie beraten die KundInnen, wickeln die Verkaufsformalitäten ab (Ausstellen der Rechnungen, Kassieren der Verkaufspreise) und nehmen Reklamationen entgegen. Zu ihren Aufgaben gehören auch bestimmte Serviceleistungen wie z.B. die Anfertigung von Passbildern.

Dochód (Einkommen)

Sprzedawca artykułów fotograficznych zarabia od 2.300 do 2.310 euro brutto miesięcznie (FotoartikelverkäuferInnen verdienen ab 2.300 bis 2.310 Euro brutto pro Monat).

- Zawód ze szkoleniem zawodowym : 2.300 do 2.310 euro brutto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.300 bis 2.310 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Sprzedawcy artykułów fotograficznych pracują w firmach zajmujących się fotografią (głównie filie dużych sieci fotograficznych) lub w działach fotograficznych dużych domów towarowych.

FotoartikelverkäuferInnen arbeiten in Betrieben des Fotohandels (meist Filialen großer Fotohandelsketten) oder in Fotoabteilungen von Großkaufhäusern.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Zarządzanie reklamacjami (Beschwerdemanagement)
- Porady eksperta (Fachberatung)
- Obróbka zdjęć analogiczna (Fotoausarbeitung analog)
- Cyfrowe opracowanie zdjęć (Fotoausarbeitung digital)
- Technologia fotograficzna (Fototechnik)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Etykietowanie cen (Preisauszeichnung)
- Sprzedaż akcesoriów fotograficznych (Verkauf von Fotozubehör)
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Opracowanie zdjęć (Fotoausarbeitung)
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
- Sprzęt fotograficzny (Fotografische Geräte)
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności biurowe i administracyjne (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Prace administracyjne (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Prosta praca biurowa (Einfache Bürotätigkeiten))
- Wiedza o dekoracji (Dekorationskenntnisse)
 - Dekoracja sali sprzedaży (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Projekt prezentacji (Vitrinengestaltung))
- Umiejętności w zakresie handlu elektronicznego (E-Commerce-Kenntnisse)
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse)
 - Utrzymanie danych (Datenpflege) (z. B. Utrzymanie danych podstawowych (Stammdatenpflege))
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
 - Praca w laboratorium fotograficznym (Fotolaborarbeiten)
 - Technologia fotograficzna (Fototechnik)
 - Zrób zdjęcia (Fotografieren) (z. B. Fotografia cyfrowa (Digitalfotografie))
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
- Umiejętności kasjera (Kassierkenntnisse)
 - Obsługa kas komputerowych (Bedienung von Computerkassen)
 - Gotówka na sprzedaży (Kassieren im Verkauf)
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Porady eksperta (Fachberatung), Doradztwo techniczne (Technische Beratung), Informacje o produkcie (Produktinformation), Porady dla klientów (Kundenberatung))
 - Zarządzanie reklamacjami (Beschwerdemanagement)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
- Wiedza księgowa (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Rachunkowość zewnętrzna (Externe Rechnungslegung) (z. B. Inwentarz (Inventur))
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)
 - Sprzedaż cyfrowa (Digitaler Verkauf)
 - Prezentacja towarów (Warenpräsentation)
 - Handel detaliczny (Einzelhandel) (z. B. Handel zdjęciami (Fotohandel), Artykuły fotograficzne (Fotoartikel), Wspornik półki (Regalbetreuung))

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Orientacja na usługi (Serviceorientierung)
- Zrozumienie techniczne (Technisches Verständnis)

Kompetencje cyfrowe według DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: FotoartikelverkäuferInnen sind in der Lage, alltägliche digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation sowie in der Beratung von Kundinnen und Kunden selbstständig zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód ze szkoleniem zawodowym (Beruf mit Lehrausbildung)

Szkolenie (Ausbildung)

Lehre

- Sprzedawca detaliczny, koncentracja na handlu detalicznym (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, koncentracja na sprzęcie i sprzęcie (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, koncentruje się na doradztwie w zakresie elektryki i elektroniki (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Elektro-Elektronikberatung) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, koncentracja na perfumerii (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, koncentracja na telekomunikacji (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, koncentruje się na doradztwie dotyczącym zegarków i biżuterii (Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca detaliczny, dodatkowy nacisk na sprzedaż cyfrową (Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf) (16 Skup się (Schwerpunkte))
- Sprzedawca zdjęć i multimediów (Foto- und Multimediakaufmann/-frau)
- Sprzedawca wyrobów medycznych (Medizinproduktekaufmann/-frau)

Kształcenie ustawiczne (Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fototechnik
- Photoshop
- Reklamationsbearbeitung
- Verkaufstechniken
- Warenpräsentation

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Lehrlingsausbilderprüfung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur FilialleiterIn
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Warenwirtschaftssysteme

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel 
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- Fachhochschulen

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine gute Sprachbeherrschung erforderlich macht. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Stały kontakt z ludźmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)
- Ciągłe chodzenie (Ständiges Gehen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Sprzedawca ds. fotografii i multimediów (Foto- und Multimediakaufmann/-frau)

Sprzedawca/kobieta ze zdjęciami (Fotokaufmann/-frau)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

*Handlowiec zdjęciami i multimediami (*Photo and multimedia trader)

Sprzedawca/kobieta ze zdjęciami (Fotokaufmann/-frau)

Sprzedawca artykułów optycznych (OptikerwarenverkäuferIn)

Sprzedawca urządzeń optycznych (VerkäuferIn von optischen Geräten)

Sprzedawca fotografii lotniczej (LuftbildverkäuferIn)

Sprzedawczyni mikrofilmów (MikrofilmverkäuferIn)

Sprzedawca/kobieta filmów (Filmkaufmann/-frau)

Sprzedawczyni filmów (FilmverkäuferIn)

Sprzedawca ds. fotografii i multimediów (Foto- und Multimediakaufmann/-frau)

Sprzedawca zdjęć (FotoeinzelhändlerIn)

Konsultant fotograficzny (FotofachberaterIn)

Specjalista ds. fotografii (FotofachverkäuferIn)

Sprzedawca artykułów fotograficznych (FotowarenverkäuferIn)

Zawody pokrewne
(Verwandte Berufe)

- Sprzedawca detaliczny (Einzelhandelskaufmann/-frau)
- Sprzedawca sprzętu elektrycznego i elektronicznego (Elektro- und ElektronikverkäuferIn)
- FilialleiterIn im Einzelhandel

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Handel detaliczny, hurtowy i internetowy (Einzel-, Groß- und Online-Handel)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 401809 Sprzedawca artykułów fotograficznych (Fotoartikelverkäufer/in)
- 401834 Sprzedawca zdjęć (Fotokaufmann/-frau)
- 401859 Sprzedawca zdjęć i multimediów (Foto- und Multimediakaufmann/-frau)
- 4018B1 Sprzedawca zdjęć i multimediów (Foto- und Multimediakaufmann/-frau)

Informacje w leksykonie zawodowym
(Informationen im Berufslexikon)

-  Foto- und Multimediakaufmann/-frau (Lehre)

Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Sprzedawca artykułów fotograficznych (FotoartikelverkäuferIn)

 powered by Google Translate

Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 16. Juli 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 16. Juli 2026.)