FotoartikelverkäuferIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
FotoartikelverkäuferInnen verkaufen Fotoartikel aller Art (Fotoapparate, Film- und Videokameras, Zubehör wie z.B. Objektive, Filter, Filmmaterial usw.), aber auch Geräte der Unterhaltungselektronik (CD- und MP3-Player, Audioanlagen), Geräte der Computertechnik (Heimcomputer, Notebooks, Handhelds, Scanner) und Mobiltelefone. Sie beraten die KundInnen, wickeln die Verkaufsformalitäten ab (Ausstellen der Rechungen, Kassieren der Verkaufspreise) und nehmen Reklamationen entgegen. Zu ihren Aufgaben gehören auch bestimmte Serviceleistungen wie z.B. die Anfertigung von Passbildern.

Einkommen
FotoartikelverkäuferInnen verdienen ab 2.300 bis 2.310 Euro brutto pro Monat.

- Beruf mit Lehrausbildung: 2.300 bis 2.310 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
FotoartikelverkäuferInnen arbeiten in Betrieben des Fotohandels (meist Filialen großer Fotohandelsketten) oder in Fotoabteilungen von Großkaufhäusern.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **3** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Beschwerdemanagement
- Fachberatung
- Fotoausarbeitung analog
- Fotoausarbeitung digital
- Fototechnik
- Grafik-Software
- Preisauszeichnung
- Verkauf von Fotozubehör
- Verkaufskenntnisse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Fotoausarbeitung
- Fotografiekenntnisse
- Fotografische Geräte
- Verkaufskenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Büro- und Verwaltungskenntnisse
  - Administrative Bürotätigkeiten (z. B. Einfache Bürotätigkeiten)
- Dekorationskenntnisse
  - Verkaufsraumdekoration (z. B. Vitrinengestaltung)
- E-Commerce-Kenntnisse
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Datenpflege (z. B. Stammdatenpflege)
  - Internet-Anwendungskenntnisse
- Fotografiekenntnisse

  - Fotografieren (z. B. Digitalfotografie)
  - Fotolaborarbeiten
  - Fototechnik
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
- Kassierkenntnisse
  - Bedienung von Computerkassen
  - Kassieren im Verkauf
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Kundenberatung, Produktinformation, Technische Beratung)
  - Beschwerdemanagement
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Externe Rechnungslegung (z. B. Inventur)
- Verkaufskenntnisse
  - Digitaler Verkauf
  - Einzelhandel (z. B. Fotoartikel, Fotohandel, Regalbetreuung)
  - Warenpräsentation

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Serviceorientierung
- Technisches Verständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: FotoartikelverkäuferInnen sind in der Lage, alltägliche digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation sowie in der Beratung von Kundinnen und Kunden selbstständig zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	FotoartikelverkäuferInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung

Ausbildung

Lehre nQR[IV]

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Elektro-Elektronikberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf (16 Schwerpunkte)

- Foto- und Multimediakaufmann/-frau
- Medizinproduktekaufmann/-frau

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Digitale Medien
- E-Commerce
- Fototechnik
- Photoshop
- Reklamationsbearbeitung
- Verkaufstechniken
- Warenpräsentation

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Lehrlingsausbilderprüfung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur FilialleiterIn
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Warenwirtschaftssysteme

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS
B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse
Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine gute Sprachbeherrschung erforderlich macht. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Ständiger Kontakt mit Menschen
- Ständiges Gehen

Berufsspezialisierungen
*Photo and multimedia trader
Fotokaufmann/-frau

OptikerwarenverkäuferIn
VerkäuferIn von optischen Geräten

LuftbildverkäuferIn

MikrofilmverkäuferIn

Filmkaufmann/-frau
FilmverkäuferIn
Foto- und Multimediakaufmann/-frau
FotoeinzelhändlerIn
FotofachberaterIn
FotofachverkäuferIn
FotowarenverkäuferIn

Verwandte Berufe
- Einzelhandelskaufmann/-frau
- Elektro- und ElektronikverkäuferIn
- FilialleiterIn im Einzelhandel

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Handel, Logistik, Verkehr
- **Einzel-, Groß- und Online-Handel**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 401809 Fotoartikelverkäufer/in
- 401834 Fotokaufmann/-frau
- 401859 Foto- und Multimediakaufmann/-frau
- 4018B1 Foto- und Multimediakaufmann/-frau

Informationen im Berufslexikon
- Foto- und Multimediakaufmann/-frau (Lehre)

Informationen im Ausbildungskompass
- FotoartikelverkäuferIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.