

Kierownik hotelu (HoteldirektorIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Dyrektorzy hoteli są menedżerami operacji hotelowych. Jako najwyższy autorytet wszystkie działy hotelu podlegają Tobie. Czyniąc to, są jednak zależni od wsparcia wykwalifikowanych specjalistów hotelowych, takich jak szefowie działów. Główna działalność dyrektorów hoteli obejmuje zadania administracyjne i organizacyjne (reklama, kadry, kosztorysowanie, zarządzanie personelem) oraz czynności zarządcze.

HoteldirektorInnen sind LeiterInnen von Hotelbetrieben. Ihnen unterstehen als oberste Instanz alle Abteilungen des Hotels. Dabei sind sie jedoch auf die Unterstützung von qualifizierten Hotelfachkräften wie z.B. den AbteilungsleiterInnen angewiesen. Die Haupttätigkeit von HoteldirektorInnen liegt in administrativen und organisatorischen Aufgaben (Werbung, Personalwesen, Kalkulation, Mitarbeiterführung) sowie in Managementtätigkeiten.

Dochód (Einkommen)

Kierownik hotelu zarabia od 2.540 do 2.970 euro brutto miesięcznie (Hoteldirektoren/-direktorinnen verdienen ab 2.540 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.540 do 2.700 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.540 bis 2.700 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.660 do 2.970 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.660 bis 2.970 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Istnieją możliwości zatrudnienia w hotelach, kompleksach wypoczynkowych, większych zakładach gastronomicznych i administracji uzdrowiskowej.

Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es in Hotels, Ferienanlagen, größeren Gastgewerbebetrieben und Kurverwaltungen.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **12**  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Odpowiedzialność budżetowa (Budgetverantwortung)
- Żywność i napoje (Food & Beverage)
- Obsługa gości w zakwaterowaniu (Gästebetreuung in der Beherbergung)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Zarządzanie personelem (Personalführung)
- Księgowość płac (Personalverrechnung)
- Wiedza księgowa (Rechnungswesen-Kenntnisse)
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Znajomość hoteli i zakwaterowania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Zarządzanie hotelem (Hotelmanagement)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Obliczenia (Kalkulation)
 - Metody analizy biznesowej (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Analiza trendów (Trendanalyse))
- Umiejętności w zakresie handlu elektronicznego (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Usługi elektroniczne w przemyśle (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turystyka (E-Tourismus))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Umiejętności zarządzania cateringiem (Gastronomiemanagementkenntnisse)
 - Żywność i napoje (Food & Beverage)
- Znajomość hoteli i zakwaterowania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Standardy i wytyczne zawodowe (Berufsspezifische Normen und Richtlinien) (z. B. Wytyczne dotyczące higieny w gastronomii (Hygieneleitlinien in der Gastronomie))
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Zarządzanie reklamacjami (Beschwerdemanagement)
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Operacyjny ład korporacyjny (Operative Unternehmensführung) (z. B. Zarządzanie operacyjne (Betriebsführung))
 - Zarządzanie w branżach (Management in Branchen) (z. B. Zarządzanie turystyką (Tourismusmanagement), Zarządzanie hotelem (Hotelmanagement))
 - Techniki zarządzania (Managementtechniken) (z. B. Zarządzanie przychodami (Revenue Management))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Promocja w sieci (Web-Promotion))
 - Marketing turystyczny (Touristisches Marketing)
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza rynku (Marktanalysen))
- Umiejętności zarządzania personelem (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Zarządzanie personelem (Personalführung)
- Wiedza księgowa (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontrolowanie (Controlling)
 - Rachunkowość zewnętrzna (Externe Rechnungslegung) (z. B. Rachunkowość (Buchhaltung), Rachunkowość (Bilanzierung))
 - Planowanie finansowe (Finanzplanung) (z. B. Budżetowanie (Budgetierung))
 - Rachunkowość wewnętrzna (Internes Rechnungswesen) (z. B. Rachunek kosztów (Kostenrechnung))
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Aplikacje statystyczne (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statystyki operacyjne (Betriebsstatistik))
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
 - Strategie i koncepcje sprzedaży (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Opracowanie strategii rynkowych (Entwicklung von Marktstrategien))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności przywódcze (Führungsqualitäten)
- Globalne nastawienie (Globale Denkweise)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
- Kompetencje międzykulturowe (Interkulturelle Kompetenz)
- Zrozumienie handlowe (Kaufmännisches Verständnis)
- Konfliktfähigkeit
 - Deeskalationskompetenz

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: HoteldirektorInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Automatisierte Bestandskontrolle, Mobile Payment, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einarbeiten können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	HoteldirektorInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und alltägliche Probleme auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Tourismus, Gastronomie

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Tourismus und Gastgewerbe
 - Unternehmensführung und Entrepreneurship

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenia z zakresu zarządzania (Management-Ausbildungen)
 - Szkolenie na stanowisko kierownika ds. operacji i produkcji (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Human Resource Management
- Kostenmanagement
- Marketing
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gastgewerbe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- TouristischeR DiplomunternehmerIn [nqr^v](#)
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Arbeitsrecht
- Beschwerdemanagement
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Führungskompetenz
- Gesprächstechniken
- Hotelsoftware
- Interkulturelle Kompetenz
- Qualitätsmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Österreichische Hotellerievereinigung [↗](#)
- Fachverband Gastronomie
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie planen, leiten und überwachen Arbeitsprozesse und Personal und nehmen als höchste Führungskraft des Unternehmens eine repräsentative Funktion ein. Sie kommunizieren schriftlich, mündlich und per Telefon mit Kundinnen und Kunden, den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie mit Zulieferern, Tourismusverbänden und Behörden.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Gastgewerbe

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Odpowiedzialność personelu (Personalverantwortung)
- Praca sezonowa (Saisonarbeit)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Kierownik domu wakacyjnego (FerienheimverwalterIn)

Dyrektor zarządzający w branży hotelarsko-gastronomicznej (GeschäftsführerIn im Hotel- und Gastgewerbe)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Kierownik operacyjny hotelu (BetriebsleiterIn eines Hotels)

Dyrektor zarządzający w branży hotelarsko-gastronomicznej (GeschäftsführerIn im Hotel- und Gastgewerbe)

Dyrektor zarządzający w hotelu (GeschäftsführerIn in einem Hotel)

Kierownik hotelu (HotelleiterIn)

Kierownik hotelu (HotelmeisterIn)

Kierownik hotelu (HotelverwalterIn)

Kierownik Hotelu i Gościnności (Hotel- und GastgewerbemanagerIn)

Kierownik hotelu (HotelmanagerIn)

Menedżer rezydent (Resident-ManagerIn)

Kierownik hotelu (HotelchefIn)

Dyrektor ds. kadr w hotelu (PersonaldirektorIn in einem Hotel)

Hotelarz/hotelarz (Hotelier/Hotelière)
Najemca hotelu (HotelpächterIn)

Kierownik domu wakacyjnego (FerienheimverwalterIn)

Zastępca kierownika w hotelu (StellvertretendeR GeschäftsführerIn in einem Hotel)
Zastępca Kierownika Hotelu (StellvertretendeR HoteldirektorIn)

Menedżer ds. przychodów (Revenue ManagerIn)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Kierownik operacyjny i przedsiębiorstwa (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Menedżer ds. żywności i napojów (Food & Beverage-ManagerIn)
- Pracownik hotelu i hotelarstwa (Hotel- und Gastgewerbekaufmann/-frau)
- Kierownik restauracji (RestaurantleiterIn)
- Kierownik uzdrowiska (Spa-ManagerIn)
- Kierownik ds. turystyki (TourismusmanagerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Turystyka, hotelarstwo, wypoczynek (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Zarządzanie hotelem, zarządzanie restauracją (Hotelverwaltung, Gaststättenleitung)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 500104 dyrektor zarządzający (branża hotelarska i hotelarska) (Geschäftsführer/in (Hotel- und Gastgewerbe))
- 500106 Kierownik hotelu (Hoteldirektor/in)
- 510104 Kierownik domu wakacyjnego (Ferienheimverwalter/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  HotelmanagerIn (Schule)
-  HotelmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Revenue-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Kierownik hotelu (HoteldirektorIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER

STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 29. Mai 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 29. Mai 2026.)