

Menedżer społeczny (SozialmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Menedżerowie społeczni pracują na kierowniczych stanowiskach w sprawach społecznych oraz na średnim szczeblu zarządzania. Wykonujesz zadania planistyczne i administracyjne (np. controlling, rozwój personelu). Odpowiadają również za funkcje zarządcze, takie jak sponsoring, marketing i public relations.

SozialmanagerInnen sind im Sozialwesen in leitenden Positionen und auf der mittleren Managementebene tätig. Sie erledigen Planungs- und Administrationsaufgaben (z.B. Controlling, Personalentwicklung). Des weiteren sind sie für Managerfunktionen wie Sponsoring, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich.

Dochód (Einkommen)

Menedżer społeczny zarabia od 2.610 do 4.860 euro brutto miesięcznie (SozialmanagerInnen verdienen ab 2.610 bis 4.860 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.610 do 2.830 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.610 bis 2.830 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.820 do 3.260 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.820 bis 3.260 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 3.430 do 4.860 euro brutto (Akademischer Beruf: 3.430 bis 4.860 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Możliwości zatrudnienia oferują firmy z sektora społecznego i edukacyjnego, instytucje społeczne, stowarzyszenia, grupy interesu i organizacje non-profit.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten Unternehmen des Sozial- und Bildungswesens, soziale Institutionen, Vereine, Interessensvertretungen und Non-Profit-Organisationen.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [17](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Kontrolowanie (Controlling)
- Pozyskiwanie funduszy (Fundraising)
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
- Umiejętności mediacyjne (Mediationskenntnisse)
- Zarządzanie personelem (Personalführung)
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
- Zarządzanie społeczne (Sozialmanagement)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
- Zarządzanie społeczne (Sozialmanagement)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse), Znajomość zastosowań programów bazodanowych (Datenbankprogramme-Anwendungskenntnisse))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Standardy i wytyczne zawodowe (Berufsspezifische Normen und Richtlinien) (z. B. Wytyczne higieniczne dotyczące higieny osobistej (Hygieneleitlinien für Personalhygiene))
- Znajomość pracy socjalnej i edukacji (Kenntnisse in Sozialarbeit und -pädagogik)
 - Zarządzanie społeczne (Sozialmanagement)
 - Opieka nad ludźmi (Betreuung von Personen) (z. B. Organizacja pieczy zastępczej dla dzieci zastępczych (Organisation der Pflegeunterbringung für Pflegekinder))
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Operacyjny ład korporacyjny (Operative Unternehmensführung)
 - Strategiczny ład korporacyjny (Strategische Unternehmensführung)
 - Zarządzanie instytucjami i organizacjami (Management von Institutionen und Organisationen) (z. B. Zarządzanie współpracą (Kooperationsmanagement))
 - Zarządzanie kosztami (Kostenmanagement) (z. B. Optymalizacja kosztów (Kostenoptimierung))
 - Przedsiębiorczość (Entrepreneurship) (z. B.