

Projektant liternictwa i twórca znaków (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Projektanci i twórcy znaków tworzą i montują znaki, napisy i ogłoszenia reklamowe z różnych materiałów. Najważniejszymi produktami projektantów liternictwa i techników reklamy są znaki firmowe i uliczne, znaki drogowe, szyldy na drzwi, napisy samochodowe, drukowane lub malowane folie samoprzylepne i tym podobne. Główne stosowane metody pracy to cyfrowa obróbka obrazu, tworzenie szablonów, grawerowanie, trawienie, sitodruk lub druk termotransferowy.

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen erzeugen und montieren Schilder, Beschriftungen und Werbeankündigungen aus verschiedenen Materialien. Die wichtigsten Erzeugnisse der BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind Firmen- und Straßenschilder, Verkehrsschilder, Türschilder, Autobeschriftungen, bedruckte bzw. bemalte Selbstklebefolien u.ä. Die hauptsächlich verwendeten Arbeitsmethoden sind Digitale Bildverarbeitung, Schablonenherstellung, Gravur, Ätzung, Siebdruck oder Thermotransferdruck.

Dochód (Einkommen)

Projektant liternictwa i twórca znaków zarabia od 2.490 euro brutto miesięcznie (BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen verdienen ab 2.490 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód ze szkoleniem zawodowym : od 2.490 euro brutto (Beruf mit Lehrausbildung: ab 2.490 Euro brutto)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : od 2.490 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.490 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Projektanci oznakowań i producenci oznakowań pracują prawie wyłącznie w małych i średnich firmach, które produkują oznakowania pojedynczo lub seryjnie. Wiele z tych firm specjalizuje się w określonych grupach produktów i powiązanych technikach pracy (np. sitodruk).

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen arbeiten fast ausschließlich in kleinen und mittleren Gewerbebetrieben, die Schilder in Einzelanfertigung oder in Serie herstellen. Viele dieser Betriebe sind auf bestimmte Produktgruppen und damit verbundene Arbeitstechniken (z.B. Siebdruck) spezialisiert.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)[49](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Klejenie 3D (3D-Verklebung)
- Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
- Druk cyfrowy (Digitaldruck)
- Druk na folii (Foliendruck)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)

- Produkcja szablonów (Herstellung von Schablonen)
- InDesign (InDesign)
- Wkładki montażowe (Montageeinsätze)
- Photoshop (Photoshop)
- Sitodruk (Siebdruck)
- Druk termotransferowy (Thermotransferdruck)
- Typografia (Typografie)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
- Produkcja szablonów (Herstellung von Schablonen)
- Tworzenie znaków (Schilderherstellung)
- Druk termotransferowy (Thermotransferdruck)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Praca z urządzeniami, maszynami i systemami (Arbeit mit Geräten, Maschinen und Anlagen)
 - Maszyny drukarskie (Druckmaschinen) (z. B. Obsługa cyfrowych maszyn drukarskich (Bedienung von Digitaldruckmaschinen), Obsługa ploterów tnących (Bedienung von Schneideplottern))
- Wiedza międzywydziałowa dotycząca obsługi i przetwarzania materiałów (Bereichsübergreifende Werkstoffbe- und -verarbeitungskennntnisse)
 - Technologia produkcji (Fertigungstechnik) (z. B. Folie samoprzylepne do laminowania (Klebefolien laminieren), Powłoka szklana (Glasbeschichtung), Powłoka z tworzywa sztucznego (Kunststoffbeschichtung), Technika laminowania (Laminiertechnik))
 - Produkcja połączeń materiałowych (Herstellung von Materialverbindungen) (z. B. Folie do laminowania działek (Kaschieren von Folienplots))
- Znajomość technologii druku (Drucktechnikkenntnisse)
 - Proces drukowania (Druckverfahren) (z. B. Klejenie folią (Folienverklebung), Klejenie folii prywatyzujących i przeciwsłonecznych (Verkleben von Sicht- und Sonnenschutzfolien), Klejenie folii reklamowych (Verkleben von Werbefolien), Druk lateksowy (Latexdruck), Sitodruk (Siebdruck), Druk cyfrowy (Digitaldruck), Druk na folii (Foliendruck), przesunięcie UV (UV-Offset))
 - Reprografia (Reprografie) (z. B. Działka (Plotten))
- Wiedza pre-press (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie do druku (Pre Press Software) (z. B. FlexiSign (FlexiSign))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Porady eksperta (Fachberatung))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Produkcja słupów reklamowych (Herstellung von Werbepylonen), Projekt reklamy (Werbemittelgestaltung), Maluj znaki (Schilder malen), Projektowanie czcionek na nośnikach reklamowych (Gestaltung von Schriften auf Werbeträger), Projektowanie obrazów na nośnikach reklamowych (Gestaltung von Bildern auf Werbeträger), Produkcja materiałów reklamowych (Anfertigung von Werbemitteln), Etykietowanie szkła (Glasbeschriftung), Metalowe napisy (Metallbeschriftung), Etykietowanie tworzyw sztucznych (Kunststoffbeschriftung))
- Umiejętności obróbki metali (Metallbearbeitungskennntnisse)
 - Technika trawienia (Ätztechnik) (z. B. Trawienie metalu (Ätzen von Metall))

- Obróbka powierzchni (Oberflächenbehandlung)
 - Wykończenie powierzchni (Oberflächenveredelung) (z. B. Oklejanie pojazdów (Folieren von Fahrzeugen))
- Wiedza z zakresu zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Zapewnienie jakości (Qualitätssicherung)
- Wiedza o projektowaniu wnętrz (Raumausstattungskenntnisse)
 - Wyposażenie sali sprzedaży (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Montaż nośników reklamowych (Montage von Werbeträgern))
- Wiedza o produkcji tekstyliów (Textilherstellungskenntnisse)
 - Technologia włókiennicza (Textiltechnologie) (z. B. Techniki drukowania tekstyliów (Textile Drucktechniken))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
- Zręczność (Fingerfertigkeit)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Maschinen und Anlagen zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Druck, Color Reader, Digital-Asset-Management, Holografie, Smarte Glas- und Keramik-Technologien) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können und auch eigenständig Inhalte schaffen.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód ze szkoleniem zawodowym (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Szkolenie (Ausbildung)

Lehre **nqr**^{iv}

- Projektant literatury i twórca znaków (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule **nqr**^{iv}

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne (Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Car Wrapping
- Drucktechnik

- Fahrzeugbeschriftung
- Folientechnik
- Grafik-Software
- Klebetechnik
- Kunststofftechnik
- Textiltechnologie
- Werbegrafik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung [nqr](#)^{vi}
- Lehrlingsausbilderprüfung

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Kundenbetreuung
- Qualitätssicherung in Branchen

Weiterbildungsveranstalter

- Meisterschulen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Bau, Holz, Gebäudetechnik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Fachhochschulen

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche Arbeits- und Sicherheitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können. Außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne, setzen diese um und führen selbst Arbeitsaufzeichnungen. In Kleinbetrieben haben sie auch Kontakt zu Kundinnen und Kunden, die sie informieren und beraten. In diesen Fällen können auch höhere Anforderungen an die Deutschkenntnisse gestellt werden.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- MalerIn und AnstreicherIn, LackiererIn, VergolderIn und StaffiererIn, Schilderherstellung (verbundenes Handwerk)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Zanieczyszczenie zapachami (Geruchsbelastung)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Producent szyldów (SchilderherstellerIn)

Malarz szyldów (SchildermalerIn)

Monter znaków (SchildermonteurIn)

Malarz czcionek (SchriftenmalerIn)

**Specjalizacje zawodowe
(Berufsspezialisierungen)**

*Produkcja szyldów i reklam świetlnych (producent szyldów i reklam świetlnych) (*Sign and luminous advertisement manufacture (sign and luminous advertisement manufacturer))

Producent szyldów (SchilderherstellerIn)

Malarz szyldów (SchildermalerIn)

Malarz czcionek (SchriftenmalerIn)

Monter znaków (SchildermonteurIn)

Technik neonów (TechnikerIn für Leuchtreklame)

Technik reklamy świetlnej (TechnikerIn für Lichtwerbung)

Technik reklamy neonowej (TechnikerIn für Neonwerbung)

Technik reklamy (WerbetechnikerIn)

Oklejanie pojazdów (Projektant liternictwa i twórca znaków) (FahrzeugfolierIn (BeschriftungsdesignerIn und WerbetachnikerIn))

Etykieta foliowa (FolienbeschrifterIn)

Technik filmowy (FolientechnikerIn)

**Zawody pokrewne
(Verwandte Berufe)**

- Malarz (LackiertechnikerIn)
- Malarz i technik powłok (MalerIn und BeschichtungstechnikerIn)

**Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Inżynieria mechaniczna, motoryzacyjna, metalowa (Maschinenbau, Kfz, Metall)

- Obróbka i obróbka metali (Metallbe- und -verarbeitung)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Druk, przygotowanie do druku, papier (Druck, Druckvorstufe, Papier)

**Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 176501 Malarz znaków (Schildermaler/in)
- 176502 Monter znaków (Schildermonteur/in)
- 176503 Malarz czcionek (Schriftenmaler/in)
- 176504 Producent znaków (Schilderhersteller/in)
- 176505 Projektant liternictwa i twórca znaków (Beschriftungsdesigner/in und Werbetachniker/in)
- 176581 Projektant liternictwa i twórca znaków (Beschriftungsdesigner/in und Werbetachniker/in)

**Informacje w leksykonie zawodowym
(Informationen im Berufslexikon)**

-  BeschriftungsdesignerIn und WerbetachnikerIn (Lehre)

**Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Projektant liternictwa i twórca znaków (BeschriftungsdesignerIn und WerbetachnikerIn)

Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)