

Dizajner/dizajnerica natpisa i reklami tehničar/reklamna tehničarka (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Dizajneri natpisa i izrađivači znakova stvaraju i sastavljaju natpise, natpise i najave za oglašavanje iz različitih materijala. Najvažniji proizvodi dizajnera slova i reklamnih tehničara su natpisi tvrtki i ulica, prometni znakovi, znakovi na vratima, natpisi na automobilima, tiskani ili obojani samoljepljivi filmovi i slično. Glavne metode rada su digitalna obrada slike, izrada šablona, graviranje, bakropis, sitotisak ili termo transfer tisak.

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen erzeugen und montieren Schilder, Beschriftungen und Werbeankündigungen aus verschiedenen Materialien. Die wichtigsten Erzeugnisse der BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind Firmen- und Straßenschilder, Verkehrsschilder, Türschilder, Autobeschriftungen, bedruckte bzw. bemalte Selbstklebefolien u.ä. Die hauptsächlich verwendeten Arbeitsmethoden sind Digitale Bildverarbeitung, Schablonenherstellung, Gravur, Ätzung, Siebdruck oder Thermotransferdruck.

prihod (Einkommen)

Dizajner/dizajnerica natpisa i reklami tehničar/reklamna tehničarka zaradite od 2.490 eura bruto mjesečno (BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen verdienen ab 2.490 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje s naukovanjem : od 2.490 eura bruto (Beruf mit Lehrausbildung: ab 2.490 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : od 2.490 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.490 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Dizajneri natpisa i izrađivači znakova rade gotovo isključivo u malim i srednjim poduzećima koja proizvode znakove pojedinačno ili u seriji. Mnoge od tih tvrtki specijalizirale su se za određene grupe proizvoda i srodne tehnike rada (npr. Sitotisak).

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen arbeiten fast ausschließlich in kleinen und mittleren Gewerbebetrieben, die Schilder in Einzelanfertigung oder in Serie herstellen. Viele dieser Betriebe sind auf bestimmte Produktgruppen und damit verbundene Arbeitstechniken (z.B. Siebdruck) spezialisiert.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **49** ➡ u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- 3D povezivanje (3D-Verklebung)
- Obrada slika (Bildbearbeitung)
- Digitalni tisak (Digitaldruck)
- Tiskanje na foliju (Foliendruck)
- Grafički softver (Grafik-Software)
- Izrada predložaka (Herstellung von Schablonen)

- InDesign (InDesign)
- Montažni umetci (Montageeinsätze)
- Photoshop (Photoshop)
- Sitotisak (Siebdruck)
- Termički prijenos tisak (Thermotransferdruck)
- Tipografija (Typografie)

Ostale profesionalne vještine (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine (Berufliche Basiskompetenzen)

- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
- Izrada predložaka (Herstellung von Schablonen)
- Proizvodnja znakova (Schilderherstellung)
- Termički prijenos tisak (Thermotransferdruck)

Tehničke profesionalne vještine (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Rad s uređajima, strojevima i sustavima (Arbeit mit Geräten, Maschinen und Anlagen)
 - Tiskarski strojevi (Druckmaschinen) (z. B. Rad strojevi za digitalni tisak (Bedienung von Digitaldruckmaschinen), Rad plotera za rezanje (Bedienung von Schneideplottern))
- Znanje o rukovanju i obradi materijala među odjelima (Bereichsübergreifende Werkstoffbe- und -verarbeitungskenntnisse)
 - Proizvodna tehnologija (Fertigungstechnik) (z. B. Ljepljive folije za laminiranje (Klebefolien laminieren), Premaz stakla (Glasbeschichtung), plastificiranje (Kunststoffbeschichtung), Tehnologija laminiranja (Laminiertechnik))
 - Izrada spojeva za materijal (Herstellung von Materialverbindungen) (z. B. Parcele za laminiranje folija (Kaschieren von Folienplots))
- Poznavanje tehnologije tiska (Drucktechnikenkenntnisse)
 - Postupak ispisa (Druckverfahren) (z. B. Lijepljenje folijom (Folienverklebung), Lijepljenje vizualnih i zaštitnih folija (Verkleben von Sicht- und Sonnenschutzfolien), Lijepljenje reklamnih filmova (Verkleben von Werbefolien), Latex tisak (Latexdruck), Sitotisak (Siebdruck), Digitalni tisak (Digitaldruck), Tiskanje na foliju (Foliendruck), UV-Offset (UV-Offset))
 - Reprografija (Reprografie) (z. B. Iscrtavanje (Plotten))
- Znanje prije tiska (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Softver za tisak (Pre Press Software) (z. B. FlexiSign (FlexiSign))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Obrada slika (Bildbearbeitung)
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz) (z. B. Savjeti stručnjaka (Fachberatung))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Oglašavanje (Werbung) (z. B. Izrada reklamnih stupova (Herstellung von Werbepylonen), Dizajn reklamnog materijala (Werbemittelgestaltung), Slikarski znakovi (Schilder malen), Dizajn fontova na reklamnim medijima (Gestaltung von Schriften auf Werbeträger), Dizajn slika na reklamnim medijima (Gestaltung von Bildern auf Werbeträger), Izrada reklamnih materijala (Anfertigung von Werbemitteln), Natpis na staklu (Glasbeschriftung), metalni natpis (Metallbeschriftung), Plastični natpis (Kunststoffbeschriftung))
- Vještine obrade metala (Metallbearbeitungskenntnisse)
 - Tehnika bakropisa (Ätztechnik) (z. B. Jetkanje metala (Ätzen von Metall))
- Obrada površine (Oberflächenbehandlung)
 - Završna obrada površina (Oberflächenveredelung) (z. B. Foliranje vozila (Folieren von Fahrzeugen))

- Znanje o upravljanju kvalitetom (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Osiguranje kvalitete (Qualitätssicherung)
- Znanja o dizajnu interijera (Raumausstattungskenntnisse)
 - Oprema prodajnog prostora (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Montaža reklamnih medija (Montage von Werbeträgern))
- Znanje o tekstilnoj proizvodnji (Textilherstellungskenntnisse)
 - Tekstilna tehnologija (Textiltechnologie) (z. B. Tehnike tiska na tekstil (Textile Drucktechniken))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetski osjećaj (Ästhetisches Gefühl)
- Spretnost (Fingerfertigkeit)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Maschinen und Anlagen zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Druck, Color Reader, Digital-Asset-Management, Holografie, Smarte Glas- und Keramik-Technologien) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können und auch eigenständig Inhalte schaffen.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične razine vještina

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje s naukovanjem (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Obuka

(Ausbildung)

Lehre

- Dizajner slova i reklamni tehničar (m/ž) (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kunst, Medien, Design

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Car Wrapping
- Drucktechnik
- Fahrzeugbeschriftung
- Folientechnik
- Grafik-Software
- Klebtechnik
- Kunststofftechnik
- Textiltechnologie
- Werbegrafik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung 
- Lehrlingsausbilderprüfung

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Kundenbetreuung
- Qualitätssicherung in Branchen

Weiterbildungsveranstalter

- Meisterschulen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Bau, Holz, Gebäudetechnik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Fachhochschulen

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche Arbeits- und Sicherheitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können. Außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne, setzen diese um und führen selbst Arbeitsaufzeichnungen. In Kleinbetrieben haben sie auch Kontakt zu Kundinnen und Kunden, die sie informieren und beraten. In diesen Fällen können auch höhere Anforderungen an die Deutschkenntnisse gestellt werden.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- MalerIn und AnstreicherIn, LackiererIn, VergolderIn und StaffiererIn, Schilderherstellung (verbundenes Handwerk)

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Zagađenje mirisom (Geruchsbelastung)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Proizvođač znakova (SchilderherstellerIn)

Slikar znakova (SchildermalerIn)

Monter znakova (SchildermonteurIn)

Slikar znakova (SchriftenmalerIn)

Stručne specijalizacije

(Berufsspezialisierungen)

* Proizvodnja reklamnih i svjetlećih reklama (proizvodnja znakova i svjetlećih reklama urer) (*Sign and luminous advertisement manufacture (sign and luminous advertisement manufacturer))

Proizvođač znakova (SchilderherstellerIn)

Slikar znakova (SchildermalerIn)

Slikar znakova (SchriftenmalerIn)

Monter znakova (SchildermonteurIn)

Tehničar za neonsko oglašavanje (TechnikerIn für Leuchtreklame)

Tehničar (TechnikerIn für Lichtwerbung)

Tehničar za neonsko oglašavanje (TechnikerIn für Neonwerbung)

Tehničar za oglašavanje (WerbetechnikerIn)

Omotič vozila (Dizajner/dizajnerica natpisa i reklami tehničar/reklamna tehničarka) (FahrzeugfolierIn (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn))

Označivač folijom (FolienbeschrifterIn)

Tehničar za folije (FolientechnikerIn)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Tehničar za lakiranje (m/ž) (LackiertechnikerIn)
- Soboslikar (m/ž) (MalerIn und BeschichtungstechnikerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Strojarstvo, automobilska industrija, metal (Maschinenbau, Kfz, Metall)

- Obrada i prerada metala (Metallbe- und -verarbeitung)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tisak, priprema za tisak, papir (Druck, Druckvorstufe, Papier)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 176501 Moler za slikanje (Schildermaler/in)
- 176502 Monter znakova (Schildermonteur/in)
- 176503 Moler za slikanje (Schriftenmaler/in)
- 176504 Proizvođač znakova (Schilderhersteller/in)
- 176505 Dizajner slova i reklamni tehničar (Beschriftungsdesigner/in und Werbetechniker/in)
- 176581 Dizajner etikete i reklamni tehničar (Beschriftungsdesigner/in und Werbetechniker/in)

Podaci u stručnom leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)

-  BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn (Lehre)

Podaci u kompasu za obuku
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Dizajner/dizajnerica natpisa i reklamni tehničar/reklamna tehničarka (BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.
OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE
ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU
ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU
UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern
angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE
SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER
STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND
JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN
ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21.
November 2025.)