MedientechnikerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
MedientechnikerInnen konzipieren Medienproduktionen, organisieren die erforderlichen Arbeitsschritte und Arbeitsmittel und bereiten die Medienprodukte für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vor (z.B. Print-Medien wie Zeitungen, Zeitschriften und digitale Medien wie Videos). Ihr Tätigkeitsbereich umfasst Grafik, Bildbearbeitung, Desktop Publishing und Layout ebenso wie audiovisuelle Medien und Animationen. Sie können auch für die gesamte Abwicklung von Multimedia-Projekten verantwortlich sein.

Beschäftigungsmöglichkeiten
MedientechnikerInnen arbeiten in Werbeagenturen, Grafikstudios, Mediengestaltungs-Unternehmen, Verlagen, Unternehmen der Druckvorlagen-Herstellung, EDV-Firmen und z.T. auch in Großunternehmen mit eigenen Werbeabteilungen.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **13** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- 3D Computergrafik und -animation
- Angebotserstellung
- Audio- und Videosoftware
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
- Filmproduktion
- Filmschnitt
- Grafik-Software
- Grafikkenntnisse
- Mixed-Media-Nutzung
- Multimediakenntnisse
- Postproduktion
- Tontechnik
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse
- Medientechnik
- Multimediakenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Erstellen von Musikvideos, Erstellen von Unterrichtsfilmen, Greenscreen-Technik)
  - Tontechnik (z. B. Tonbearbeitung)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Redmine)
- Drucktechnikkenntnisse
  - Druckverfahren
- EDV-Anwendungskenntnisse

  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Projektmanagementprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. 3D-Computergrafik-Software, Adobe-Grafik-Software, Illustrator, InDesign, Photoshop, Quark XPress)
  - Webdesign-Software
- Grafik-Datenformat-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Printproduktion
  - Grafik-Design (z. B. Layouting)
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifische Normen und Richtlinien (z. B. H.-Standards)
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Richtlinien der Web Accessibility Initiative, Grundlagen des Medienrechts)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Fachberatung
  - Key Account Management
- Marketingkenntnisse
  - Technisches Marketing
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
  - Online-Marketing (z. B. Webanalyse)
- Multimediakenntnisse
  - Audio- und Videoformate
  - Audio- und Videosoftware (z. B. Adobe Audition)
  - Digitale Medien (z. B. E-Books)
  - Medientechnik (z. B. Technische Abwicklung medialer Inhalte, Technische Umsetzung programmlicher Abfolgen, Planung medientechnischer Abläufe)
  - Mixed-Media-Nutzung
  - Webdesign
- Projektmanagement-Kenntnisse
  - Projektcontrolling
  - Projektkalkulation
  - Projektorganisation
- Softwareentwicklungskenntnisse
  - Spezialgebiete Softwareentwicklung (z. B. Programmierung von Multimedia)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Digitale Ethik)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Führungsqualitäten
- Genauigkeit
  - Detailorientierung
- Kaufmännisches Verständnis
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
  - Qualitätsbewusstsein

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: MedientechnikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zuverlässig auf fortgeschrittenem Niveau zu bedienen. Sie lösen auch komplexere Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für deren Einhaltung und Umsetzung.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Computergrafik und -animation, Audio- und Videosoftware, Digital-Asset-Management, Projektmanagementtools, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung
BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV
- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Cross Media Publishing
- Digitale Druckvorstufe
- Digitaltechnik
- Mediendesign
- Medienkunst
- Webdesign-Software
- Werbung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Hochschule - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschule - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheit
- Qualitätssicherung in der IT-Branche
- Technisches Englisch
- Wissensmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- SAE Institut
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Aptis-Zertifikat

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht der Umgang mit unterschiedlichen Medienproduktionen. Sprache und das sichere Verständnis von Texten, aber auch gesprochener Sprache ist dabei Grundvoraussetzung. Außerdem kommunizieren sie im Team und mit Kolleginnen und Kollegen anderer Abteilungen, erstellen schriftliche Konzepte und Unterlagen und haben mitunter direkten Kontakt zu Auftraggeberinnen und Auftraggebern.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
MedientechnikerInnen verdienen ab 2.050 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.230 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.860 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.440 bis 2.860 Euro brutto

Selbstständigkeit
Freier Beruf:
- Patentanwalt/-anwältin

Reglementiertes Gewerbe:
- Patentanwalt/-anwältin
- Ingenieurbüros (Beratende IngenieurInnen)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm

Berufsspezialisierungen
*Media expert specialising in media technology
*Media expert specialising in the advertising industry and market communications
Medienfachmann/-frau für Marktkommunikation und Werbung

Medienfachmann/-frau für Medientechnik
MedienmeisterIn
Medienproduktionsfachmann/-frau

MediengestalterIn im Bereich Technik

MedienwirtschafterIn

MultimediatechnikerIn

BildtechnikerIn
Software-IngenieurIn für Video-Streaming

Software-IngenieurIn für Internet-Programmierung

EntwicklerIn von Digital TV

Multimedia-OperatorIn

Virtual & Augmented Reality-DesignerIn
VR-Engineer (m/w)
VR-IngenieurIn

Multimedia-ProjektmanagerIn
Project Manager Digital Media (m/w)
ProjektleiterIn im Bereich Digitale Medien
ProjektmanagerIn im Bereich Multimediaentwicklung

Multimedia-ProjektassistentIn

Digital Art Director (m/w)

Audio Engineer im Bereich Game Design (m/w)
InformationsmediendesignerIn
KommunikationsmediendesignerIn
TrickfilmherstellerIn
TrickfilmzeichnerIn für Computergrafik
TV-DesignerIn
Videographer (m/w)

3D-Artist (m/w)
3D-ComputergrafikerIn
3D-GrafikerIn
CGI-Artist (m/w)
GrafikerIn für 3D-Visualisierung

Animation-ArtistIn
AnimationsdesignerIn
AnimatorIn für Computergrafik
ComputergrafikerIn

Verwandte Berufe
- Web-DesignerIn
- Web-EntwicklerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Printmedien, Neue Medien**
- Rundfunk, Film und Fernsehen

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 647816 Medienfachmann/-frau - Medientechnik
- 660607 Bildtechniker/in
- 680604 Computergrafiker/in
- 680610 Animations-Designer/in
- 680621 Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung
- 870109 Multimediaprojekt-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- BildtechnikerIn (Uni/FH/PH)
- MedientechnikerIn (Schule)
- Multimedia-ProjektmanagerIn (Schule)
- Multimedia-ProjektmanagerIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- MedientechnikerIn