MedientechnikerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Medientechnikerinnen und Medientechniker verbinden Technik und Gestaltung in der digitalen Medienproduktion. Sie planen, produzieren und bearbeiten Audio-, Video- und Grafikprojekte und entwickeln interaktive Anwendungen und Webseiten. Medientechnikerinnen und Medientechniker planen und realisieren digitale Medienproduktionen. Sie entwickeln Konzepte für Grafik-, Audio- oder Videoprojekte, nehmen Bild- und Tonmaterial auf und bearbeiten dieses mit professioneller Software. Dazu zählen u. a. grafisches Design, Layout-Gestaltung, Schnitt, Ton-bearbeitung, Farbkorrekturen und bei Bedarf auch Animationen. Sie richten technisches Equipment ein, bedienen es während der Produktion und übernehmen die Wartung, etwa in Studios, bei Veranstaltungen oder im Rundfunkbereich. Um Medieninhalte in Webseiten und digitale Anwendungen einzubinden, gestalten und programmieren sie interaktive Anwendungen, Webseiten und sorgen dabei für optimale Usability.

Einkommen
MedientechnikerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.180 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.180 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Medientechnikerinnen und Medientechniker arbeiten in Werbeagenturen, Grafikstudios, Mediengestaltungs-Unternehmen, Verlagen, Unternehmen der Druckvorlagen-Herstellung, EDV-Firmen und z.T. auch in Großunternehmen mit eigenen Werbeabteilungen.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **15** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- 3D Computergrafik und -animation
- Angebotserstellung
- Audio- und Videosoftware
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
- Filmproduktion
- Filmschnitt
- Grafik-Software
- Grafikkenntnisse
- Mixed-Media-Nutzung
- Multimediakenntnisse
- Postproduktion
- Tontechnik
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikkenntnisse

- Medientechnik
- Multimediakenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Erstellen von Musikvideos, Erstellung von Thumbnails, Greenscreen-Technik, Videofilmen, Videoproduktion)
  - Postproduktion (z. B. Colour Grading, Videobearbeitung)
  - Tontechnik (z. B. Sound-Design, Tonaufnahmen, Tonbearbeitung)
- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Redmine)
- Drucktechnikkenntnisse
  - Druckverfahren
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Datenformat-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. 3D-Computergrafik-Software, Adobe-Grafik-Software, Illustrator, InDesign, Photoshop, Quark XPress)
  - Webdesign-Software
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Grafikdesign (z. B. Layouting)
  - Printproduktion
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifische Normen und Richtlinien (z. B. H.-Standards, Richtlinien der Web Accessibility Initiative)
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung)
  - Key Account Management
- Marketingkenntnisse
  - Online-Marketing (z. B. Webanalyse)
  - Technisches Marketing
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
- Multimediakenntnisse
  - Audio- und Videosoftware (z. B. Adobe Audition)
  - Content Management (z. B. Hochladen von Videos)
  - Digitale Medien (z. B. E-Books)
  - Erstellung von Videos (z. B. Erstellen von Unterrichtsfilmen)
  - Medientechnik (z. B. Planung medientechnischer Abläufe, Sendeabwicklung, Technische Abwicklung medialer Inhalte)
  - Mixed-Media-Nutzung
  - Webdesign
- Projektmanagement-Kenntnisse
  - Projektcontrolling
  - Projektkalkulation
  - Projektorganisation

- Softwareentwicklungskenntnisse
  - Spezialgebiete Softwareentwicklung (z. B. Programmierung von Multimedia)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Digitale Ethik)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Führungsqualitäten
- Genauigkeit
  - Detailorientierung
- Kaufmännisches Verständnis
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
  - Qualitätsbewusstsein

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: MedientechnikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zuverlässig auf fortgeschrittenem Niveau zu bedienen. Sie lösen auch komplexere Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für deren Einhaltung und Umsetzung.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Computergrafik und -animation, Audio- und Videosoftware, Digital-Asset-Management, Projektmanagementtools, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MedientechnikerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MedientechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Lehre NQR IV

- Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print (5 Schwerpunkte)
- Medienfachkraft, Schwerpunkt Video- und Audiogestaltung (5 Schwerpunkte)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Cross Media Publishing
- Digitale Druckvorstufe
- Digitaltechnik
- Mediendesign
- Medienkunst
- Webdesign-Software
- Werbung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheit
- Qualitätssicherung in der IT-Branche
- Technisches Englisch
- Wissensmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- SAE Institut
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen

- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht der Umgang mit unterschiedlichen Medienproduktionen. Sprache und das sichere Verständnis von Texten, aber auch gesprochener Sprache ist dabei Grundvoraussetzung. Außerdem kommunizieren sie im Team und mit Kolleginnen und Kollegen anderer Abteilungen, erstellen schriftliche Konzepte und Unterlagen und haben mitunter direkten Kontakt zu Auftraggeberinnen und Auftraggebern.

Weitere Berufsinfos

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm

Berufsspezialisierungen
*Media expert specialising in media technology
*Media expert specialising in the advertising industry and market communications
Medienfachkraft - Video- und Audiogestaltung
Medienfachmann/-frau für Marktkommunikation und Werbung
Medienfachmann/-frau für Medientechnik
MedienmeisterIn
Medienproduktionsfachmann/-frau

MediengestalterIn im Bereich Technik

MedienwirtschafterIn

Multimedia-TechnikerIn
MultimediatechnikerIn

BildtechnikerIn (MedientechnikerIn)
SendeabwicklerIn
Software-IngenieurIn für Video-Streaming

Data Wrangler (m/w)
Software-IngenieurIn für Internet-Programmierung

EntwicklerIn von Digital TV

Multimedia-OperatorIn

Virtual & Augmented Reality-DesignerIn
VR-Engineer (m/w) (MedientechnikerIn)
VR-IngenieurIn (MedientechnikerIn)

Multimedia-ProjektmanagerIn
Project Manager Digital Media (m/w)
ProjektleiterIn im Bereich Digitale Medien
ProjektmanagerIn im Bereich Multimediaentwicklung

Multimedia-ProjektassistentIn

Digital Art Director (m/w)

InformationsmediendesignerIn
KommunikationsmediendesignerIn
TrickfilmherstellerIn
TrickfilmzeichnerIn für Computergrafik
TV-DesignerIn
Videographer (m/w)

3D-Artist (m/w) (MedientechnikerIn)
3D-ComputergrafikerIn
3D-GrafikerIn
CGI-Artist (m/w) (MedientechnikerIn)
GrafikerIn für 3D-Visualisierung

Animation-ArtistIn
AnimationsdesignerIn
AnimatorIn für Computergrafik
ComputergrafikerIn

Verwandte Berufe
- WebdesignerIn
- WebentwicklerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Printmedien, Neue Medien**
- Rundfunk, Film und Fernsehen

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 647816 Medienfachmann/-frau - Medientechnik
- 660607 Bildtechniker/in
- 680604 Computergrafiker/in
- 680610 Animations-Designer/in
- 680621 Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung
- 680626 Medienfachkraft (m./w.) - Video- und Audiogestaltung
- 680685 Medienfachkraft (m./w.) - Video- und Audiogestaltung
- 870109 Multimediaprojekt-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- BildtechnikerIn (Uni/FH/PH)
- MedientechnikerIn (Schule)
- Multimedia-ProjektmanagerIn (Schule)

Informationen im Ausbildungskompass
- MedientechnikerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.