

Vodja turizma (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Turistični menedžerji načrtujejo, organizirajo in tržijo turistične ponudbe. Ustvarjajo splošne turistične koncepte - na primer za regijo - ter podrobne potovalne ponudbe in programe ter jih tržijo. Načrtovanje oglaševalskih ukrepov v različnih medijih ter njihov uspeh in nadzor stroškov so tudi del širokega nabora nalog, kot je organizacija dogodkov (športni dogodki, kongresi itd.).

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

Dohodek (Einkommen)

Vodja turizma zasluži od 2.150 do 2.970 evrov bruto na mesec (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : 2.150 do 2.500 evro bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.290 do 2.700 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.540 do 2.970 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Številna podjetja v sektorju turizma in potovalnih agencij ter v hotelirstvu in gostinstvu ter v sektorju zdravja in dobrega počutja ponujajo zaposlitvene možnosti. Sem spadajo na primer potovalne agencije, organizatorji potovanj, turistična združenja, podjetja za oglaševanje turizma, zdravilišča in hoteli.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Nadzor (Controlling)
- Spretnosti e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
- Upravljanje dogodkov (Event Management)

- Hrana in pijača (Food & Beverage)
- Gostinstvo (Hospitality Management)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Analiza trga (Marktanalysen)
- Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
- Upravljanje osebja (Personalführung)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Pogodbeno pravo (Vertragsrecht)
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
- Analiza ciljne skupine (Zielgruppenanalyse)

Druga poklicna znanja (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti (Berufliche Basiskompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Poznavanje hotelov in nastanitve (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)

Tehnično strokovno znanje (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Poznavanje industrije (Branchenkenntnisse)
 - Industrija znanja turizem, gostinstvo, industrija prostega časa, šport (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Industrijska potovalna agencija (Branche Reisebüro), Športna in pristočasna industrija (Sport- und Freizeitbranche), Turistična industrija (Tourismusbranche))
- Spretnosti e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Elektronske storitve v industriji (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turizem (E-Tourismus))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
 - Znanje o uporabi pisarniške programske opreme (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikacijah MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Upravljanje dogodkov (Event Management)
 - Organizacija različnih vrst dogodkov (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organizacija večjih dogodkov (Organisation von Großveranstaltungen))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch)
- Poznavanje hotelov in nastanitve (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje v industriji (Management in Branchen) (z. B. Vodenje turizma (Tourismusmanagement))
 - Tehnike upravljanja (Managementtechniken) (z. B. Upravljanje donosa (Yield Management))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Spletna promocija (Web-Promotion), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
 - Turistično trženje (Touristisches Marketing)
 - Oglaševanje (Werbung)
 - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Analiza trga (Marktanalysen))
- Spretnosti upravljanja osebja (Personalmanagement-Kenntnisse)

- Upravljanje osebja (Personalführung)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Računovodsko znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Nadzor (Controlling)
- Pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Javno pravo (Öffentliches Recht) (z. B. Dogodkovno pravo (Veranstaltungsrecht))
- Vodnik potovanja in organizacija potovanj (Reiseleitung und Reiseorganisation)
 - Načrtovanje potovanja (Reiseplanung)
 - Potovalna agencija (Reisevermittlung)
 - Organizacija potovanj (Reiseorganisation) (z. B. Organizacija individualnih potovanj (Organisation von Individualreisen), Organizacija skupinskih izletov (Organisation von Gruppenreisen))
- SAP znanje (SAP-Kenntnisse)
 - SAP moduli (SAP-Module) (z. B. Upravljanje dogodkov SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
 - Prodajne strategije in koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Razvoj tržnih strategij (Entwicklung von Marktstrategien))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Vodstvene sposobnosti (Führungsqualitäten)
- Dober videz (Gutes Auftreten)
- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Sposobnosti reševanja težav (Problemlösungsfähigkeit)
- Pripravljenost na potovanje (Reisebereitschaft)

Digitalne veščine glede na DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
Opis: TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Podrobne informacije o digitalnih veščinah

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične stopnje spretnosti

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nQR^{IV}](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^V](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{VII}](#) [nQR^{VIII}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Event Management
 - Marketing und Sales
 - Tourismus und Gastgewerbe

Potrdila in kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Usposabljanje za vodjo dogodkov (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Strokovnjak za trženje dogodkov s certifikatom (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [nQR^{VI}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Kadrovska odgovornost (Personalverantwortung)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Specialist za turizem (m/ž) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))

Turistična predsednica/ženska (Fremdenverkehrsobmann/-frau)

Specialist za turizem (FremdenverkehrsspezialistIn)

Specialist za turizem (m/ž) (Tourismusfachkraft (m/w))

Delavec v turističnih ustanovah (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Referent za turizem (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Referent za turizem (Tourismuskaufmann/-frau)

Vodja dogodkov v turizmu (EventmanagerIn im Tourismus)

Vodja prostega časa (FreizeitmanagerIn)

Vodja projektov na področju turizma (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Podjetniški svetovalec v turizmu (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Razvijalec produkta v turizmu (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Turistični svetovalec (TourismusberaterIn)

Turistični svetovalec (TourismuskonsulentIn)

Informacijski menedžer v turizmu (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Upravitelj destinacije (DestinationsmanagerIn)

Regionalni vodja v turizmu (RegionalmanagerIn im Tourismus)

Turistični menedžer za trajnostni turizem (TourismusmanagerIn für nachhaltigen Tourismus)

Turistični asistent (TourismusassistentIn)

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Poslovni ekonomist (BetriebswirtIn)
- Upravitelj hotela (HoteldirektorIn)
- Vodja kulture in prireditve (Kultur- und EventmanagerIn)
- Pomočnik potovalne agencije (ReisebüroassistentIn)
- Vodnik (ReiseleiterIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Upravljanje, organizacija (Management, Organisation)

Turizem, gostinstvo, prosti čas (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Potovanja in prosti čas (Reise- und Freizeitgestaltung)








Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 460507 Vodja turizma (Tourismusmanager/in)
- 460509 Poslovni svetovalec v turizmu (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Vodja prostega časa (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Turistični agent (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 Uradnik za turizem (Touristikkaufmann/-frau)


Informacije v poklicnem leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  EventmanagerIn (Schule)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  ReiseberaterIn (Schule)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)
-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vodja turizma (TourismusmanagerIn)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST,

ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)