

Manažér cestovného ruchu (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Manažéri cestovného ruchu plánujú, organizujú a predávajú turistické ponuky. Vytvárajú celkové turistické koncepty - napríklad pre región - ako aj podrobné cestovné ponuky a programy a uvádzajú ich na trh. Plánovanie reklamných opatrení v rôznych médiách a ich úspech a kontrola nákladov je tiež súčasťou širokého spektra úloh, ako je napríklad organizácia podujatí (športové akcie, kongresy atď.).

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

Príjem (Einkommen)

Manažér cestovného ruchu zarába od 2.150 do 2.970 eur hrubého mesačne (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.150 až 2.500 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.290 až 2.700 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.540 až 2.970 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Mnoho spoločností v sektore cestovného ruchu a cestovných kancelárií, ako aj v hoteliérstve a pohostinstve, ako aj v sektore zdravia a wellness ponúka pracovné príležitosti. Patria sem napríklad cestovné kancelárie, touroperátori, združenia cestovného ruchu, spoločnosti propagujúce cestovný ruch, zdravotné strediská a hotely.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [🔗](#) do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Ovládanie (Controlling)
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)

- Organizácia podujatí (Event Management)
- Potraviny a nápoje (Food & Beverage)
- Manažment pohostinstva (Hospitality Management)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Analýza trhu (Marktanalysen)
- Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
- Personálne riadenie (Personalführung)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Zmluvné právo (Vertragsrecht)
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
- Analýza cieľovej skupiny (Zielgruppenanalyse)

Ďalšie odborné schopnosti **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Základné odborné schopnosti **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Znalosť hotelov a ubytovania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)

Technické odborné znalosti **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Priemyselné znalosti (Branchenkenntnisse)
 - Znalosť priemyslu Turizmus, pohostinstvo, voľný čas, šport (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Priemyselná cestovná kancelária (Branche Reisebüro), Športový a voľnočasový priemysel (Sport- und Freizeitbranche), Cestovný ruch (Tourismusbranche))
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Elektronické služby v priemysle (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turistika (E-Tourismus))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Údržba údajov (Datenpflege)
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Organizácia podujatí (Event Management)
 - Organizácia rôznych typov podujatí (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organizácia veľkých udalostí (Organisation von Großveranstaltungen))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Znalosť hotelov a ubytovania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
 - Manažment v priemyselných odvetviach (Management in Branchen) (z. B. Manažment cestovného ruchu (Tourismusmanagement))
 - Techniky riadenia (Managementtechniken) (z. B. Správa výnosov (Yield Management))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Webová reklama (Web-Promotion), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
 - Marketing pre turistov (Touristisches Marketing)
 - Reklama (Werbung)

- Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza trhu (Marktanalysen))
- Schopnosť riadenia personálu (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Personálne riadenie (Personalführung)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Účtovné znalosti (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Ovládanie (Controlling)
- Právne znalosti (Rechtskenntnisse)
 - Verejné právo (Öffentliches Recht) (z. B. Zákon o udalostiach (Veranstaltungsrecht))
- Sprievodca a cestovná organizácia (Reiseleitung und Reiseorganisation)
 - Plánovanie cesty (Reiseplanung)
 - Cestovná kancelária (Reisevermittlung)
 - Organizácia cestovania (Reiseorganisation) (z. B. Organizácia individuálnych výletov (Organisation von Individualreisen), Organizácia skupinových výletov (Organisation von Gruppenreisen))
- Znalosť systému SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Moduly SAP (SAP-Module) (z. B. Správa udalostí SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Rozvoj trhových stratégií (Entwicklung von Marktstrategien))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Vodcovské schopnosti (Führungsqualitäten)
- Dobrý vzhľad (Gutes Auftreten)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Organizačný talent (Organisationstalent)
- Schopnosti riešiť problémy (Problemlösungsfähigkeit)
- Ochota cestovať (Reisebereitschaft)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Typické úrovne znalostí

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nQR^{IV}](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^V](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{VII}](#) [nQR^{VIII}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Event Management
 - Marketing und Sales
 - Tourismus und Gastgewerbe

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie ako manažér udalostí (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certifikát Event Marketing Expert (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [nQR^{VI}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Zodpovednosť personálu (Personalverantwortung)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Obchodný poradca v cestovnom ruchu (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Manažér voľného času (Manažér cestovného ruchu) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Referent cestovného ruchu (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Referent cestovného ruchu (Tourismuskauflmann/-frau)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Špecialista na cestovný ruch (m/ž) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))

Predseda/žena pre cestovný ruch (Fremdenverkehrsobmann/-frau)

Špecialista na cestovný ruch (FremdenverkehrsspezialistIn)

Špecialista na cestovný ruch (m/ž) (Tourismusfachkraft (m/w))

Zamestnanec v turistických zariadeniach (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Referent cestovného ruchu (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Referent cestovného ruchu (Tourismuskaufmann/-frau)

Event manager v cestovnom ruchu (EventmanagerIn im Tourismus)

Manažér voľného času (Manažér cestovného ruchu) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Hospitality-ManagerIn

Projektový manažér v oblasti cestovného ruchu (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Obchodný poradca v cestovnom ruchu (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Vývojár produktov v cestovnom ruchu (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Turistický poradca (TourismusberaterIn)

Turistický poradca (TourismuskonsulentIn)

Informačný manažér v cestovnom ruchu (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Manažér destinácie (DestinationsmanagerIn)

Regionálny manažér v cestovnom ruchu (RegionalmanagerIn im Tourismus)

Manažér cestovného ruchu pre trvalo udržateľný cestovný ruch (NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus)

Turistický asistent (TourismusassistentIn)

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Podnikový ekonóm (BetriebswirtIn)
- Manažér hotela (HoteldirektorIn)
- Manažér kultúry a podujatí (Kultur- und EventmanagerIn)
- Asistent cestovnej kancelárie (ReisebüroassistentIn)
- Sprievodca (ReiseleiterIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Vedenie, organizácia (Management, Organisation)

Cestovný ruch, pohostinstvo, voľný čas (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Cestovanie a voľnočasové aktivity (Reise- und Freizeitgestaltung)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 460507 Manažér cestovného ruchu (Tourismusmanager/in)
- 460509 Poradca pre manažment v cestovnom ruchu (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Manažér voľného času (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Cestovný agent (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 Referent pre cestovný ruch (Touristikkaufmann/-frau)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  DestinationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  FreizeitmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Hospitality-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)

-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

**Informácie vo výcvikovom kompase
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Manažér cestovného ruchu (TourismusmanagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)