

Manager de turism (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de turism planifică, organizează și comercializează oferte turistice. Acestea creează concepte turistice generale - de exemplu pentru o regiune - precum și oferte și programe de călătorie detaliate și le comercializează. Planificarea măsurilor de publicitate în diferite medii și succesul și controlul costurilor acestora fac parte, de asemenea, din gama largă de sarcini, cum ar fi organizarea de evenimente (evenimente sportive, congrese etc.).

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

Venituri (Einkommen)

Manager de turism câștigă între 2.150 și 2.970 euro brut pe lună (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : 2.150 până la 2.500 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.290 până la 2.700 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.540 până la 2.970 euro brut (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Numeroase companii din sectorul turismului și al agențiilor de turism, precum și din industria hotelieră și a ospitalității, precum și din sectorul sănătății și wellness oferă oportunități de angajare. Acestea includ, de exemplu, agențiile de turism, operatorii de turism, asociațiile de turism, companiile de publicitate în turism, stațiunile de sănătate și hotelurile.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Controlul (Controlling)

- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
- Managementul evenimentelor (Event Management)
- Produse alimentare și băuturi (Food & Beverage)
- Managementul ospitalității (Hospitality Management)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Analiza pieței (Marktanalysen)
- Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Managementul personalului (Personalführung)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Drept contractual (Vertragsrecht)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
- Analiza grupului țintă (Zielgruppenanalyse)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)

- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Cunoașterea hotelurilor și a cazării (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)

Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Cunoștințe din industrie (Branchenkenntnisse)
 - Cunoașterea industriei turism, ospitalitate, industria agrementului, sportului (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Agenție de turism industrial (Branche Reisebüro), Industria sportului și a timpului liber (Sport- und Freizeitbranche), Industria turismului (Tourismusbranche))
- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Servicii electronice în industrii (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turism (E-Tourismus))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Întreținerea datelor (Datenpflege)
 - Cunoștințe despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicației MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Managementul evenimentelor (Event Management)
 - Organizarea de diverse tipuri de evenimente (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organizarea evenimentelor majore (Organisation von Großveranstaltungen))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch)
- Cunoașterea hotelurilor și a cazării (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Management în industrii (Management in Branchen) (z. B. Managementul turismului (Tourismusmanagement))
 - Tehnici de gestionare (Managementtechniken) (z. B. Managementul randamentului (Yield Management))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Promovare web (Web-Promotion), Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Marketing turistic (Touristisches Marketing)
 - Publicitate (Werbung)

- Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza pieței (Marktanalysen))
- Competențe de gestionare a personalului (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Managementul personalului (Personalführung)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Cunoștințe contabile (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Controlul (Controlling)
- Cunoștințe juridice (Rechtskenntnisse)
 - Drept public (Öffentliches Recht) (z. B. Legea evenimentelor (Veranstaltungsrecht))
- Ghid turistic și organizație de călătorie (Reiseleitung und Reiseorganisation)
 - Planificarea călătoriei (Reiseplanung)
 - Agenție de turism (Reisevermittlung)
 - Organizare de călătorii (Reiseorganisation) (z. B. Organizarea călătoriilor individuale (Organisation von Individualreisen), Organizarea de excursii de grup (Organisation von Gruppenreisen))
- Cunoștințe SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Module SAP (SAP-Module) (z. B. Managementul evenimentelor SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Dezvoltarea strategiilor de piață (Entwicklung von Marktstrategien))

Competențe profesionale generale (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități de conducere (Führungsqualitäten)
- Aspect bun (Gutes Auftreten)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Abilități de rezolvare a problemelor (Problemlösungsfähigkeit)
- Disponibilitatea de a călători (Reisebereitschaft)

Abilități digitale conform DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Informații detaliate despre competențele digitale (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Nivele tipice de calificare

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire

(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nqr^{iv}](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Event Management
 - Marketing und Sales
 - Tourismus und Gastgewerbe

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Pregătire pentru a deveni manager de evenimente (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Expert certificat de marketing eveniment (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [nqr^{vi}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoaşterea limbii germane conform CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)

Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Consultant de afaceri în turism (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Manager timp liber (Manager de turism) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Funcționar în turism (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Funcționar în turism (Tourismuskaufmann/-frau)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Specialist în turism (I/f) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))

Președinte/femeie de turism (Fremdenverkehrsobmann/-frau)

Specialist în turism (FremdenverkehrsspezialistIn)

Specialist în turism (I/f) (Tourismusfachkraft (m/w))

Salariat în institutii de turism (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Funcționar în turism (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Funcționar în turism (Tourismuskaufmann/-frau)

Manager de evenimente în turism (EventmanagerIn im Tourismus)

Manager timp liber (Manager de turism) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Hospitality-ManagerIn

Manager de proiect în domeniul turismului (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Consultant de afaceri în turism (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Dezvoltator de produse în turism (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Consultant în turism (TourismusberaterIn)

Consultant în turism (TourismuskonsulentIn)

Manager de informații în turism (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Manager de destinație (DestinationsmanagerIn)

Manager regional în turism (RegionalmanagerIn im Tourismus)

Manager de turism pentru turism durabil (NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus)

Asistent turism (TourismusassistentIn)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Economist de afaceri (BetriebswirtIn)
- Manager hotel (HoteldirektorIn)
- Manager de cultură și evenimente (Kultur- und EventmanagerIn)
- Asistent agent de turism (ReisebüroassistentIn)
- Ghid turistic (ReiseleiterIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Management, organizare (Management, Organisation)

Turism, ospitalitate, agrement (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Activități de călătorie și agrement (Reise- und Freizeitgestaltung)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 460507 Manager de turism (Tourismusmanager/in)
- 460509 Consultant în management în turism (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Manager de petrecere a timpului liber (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Agent turistic (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 Funcționar de turism (Touristikkaufmann/-frau)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  DestinationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  FreizeitmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Hospitality-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)

-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager de turism (TourismusmanagerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)