

Kierownik ds. turystyki (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Zarządzający turystyką planują, organizują i sprzedają oferty turystyczne. Tworzą ogólne koncepcje turystyczne – np. dla regionu – a także szczegółowe oferty i programy turystyczne oraz je promują. Do szerokiego zakresu zadań, takich jak organizacja wydarzeń (imprezy sportowe, kongresy itp.) należy również planowanie działań reklamowych w różnych mediach oraz ich skuteczność i kontrola kosztów.

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

Dochód (Einkommen)

Kierownik ds. turystyki zarabia od 2.150 do 2.970 euro brutto miesięcznie (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.150 do 2.500 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.290 do 2.700 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.540 do 2.970 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Możliwości zatrudnienia oferują liczne firmy z sektora turystyki i biur podróży, a także z branży hotelarskiej i hotelarskiej oraz sektora zdrowia i odnowy biologicznej. Należą do nich np. biura podróży, touroperatorzy, stowarzyszenia turystyczne, firmy reklamujące turystykę, uzdrowiska i hotele.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Kontrolowanie (Controlling)
- Umiejętności w zakresie handlu elektronicznego (E-Commerce-Kenntnisse)
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)

- Żywność i napoje (Food & Beverage)
- Zarządzanie hotelarstwem (Hospitality Management)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Analiza rynku (Marktanalysen)
- Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)
- Zarządzanie personelem (Personalführung)
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Prawo umów (Vertragsrecht)
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
- Analiza grupy docelowej (Zielgruppenanalyse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Znajomość hoteli i zakwaterowania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Znajomość branży (Branchenkenntnisse)
 - Branża wiedzy o turystyce, hotelarstwie, rekreacji, sporcie (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Branżowe biuro podróży (Branche Reisebüro), Branża sportowo-rekreacyjna (Sport- und Freizeitbranche), Branża turystyczna (Tourismusbranche))
- Umiejętności w zakresie handlu elektronicznego (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Usługi elektroniczne w przemyśle (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turystyka (E-Tourismus))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Utrzymanie danych (Datenpflege)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
 - Organizacja różnego rodzaju eventów (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organizacja ważnych wydarzeń (Organisation von Großveranstaltungen))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Znajomość hoteli i zakwaterowania (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Zarządzanie w branżach (Management in Branchen) (z. B. Zarządzanie turystyką (Tourismusmanagement))
 - Techniki zarządzania (Managementtechniken) (z. B. Zarządzanie wydajnością (Yield Management))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Promocja w sieci (Web-Promotion), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
 - Marketing turystyczny (Touristisches Marketing)
 - Reklama (Werbung)
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza rynku (Marktanalysen))

- Umiejętności zarządzania personelem (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Zarządzanie personelem (Personalführung)
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Wiedza księgowa (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontrolowanie (Controlling)
- Wiedza prawna (Rechtskenntnisse)
 - Prawo publiczne (Öffentliches Recht) (z. B. Prawo zdarzeń (Veranstaltungsrecht))
- Przewodnik wycieczek i organizacja podróży (Reiseleitung und Reiseorganisation)
 - Planowanie podróży (Reiseplanung)
 - Biuro podróży (Reisevermittlung)
 - Organizacja podróży (Reiseorganisation) (z. B. Organizacja wycieczek indywidualnych (Organisation von Individualreisen), Organizacja wycieczek grupowych (Organisation von Gruppenreisen))
- Wiedza o SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Moduły SAP (SAP-Module) (z. B. Zarządzanie wydarzeniami SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
 - Strategie i koncepcje sprzedaży (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Opracowanie strategii rynkowych (Entwicklung von Marktstrategien))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności przywódcze (Führungsqualitäten)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
- Zrozumienie handlowe (Kaufmännisches Verständnis)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)
- Umiejętności rozwiązywania problemów (Problemlösungsfähigkeit)
- Chęć podróżowania (Reisebereitschaft)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Typowe poziomy umiejętności

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nqr^v](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Event Management
 - Marketing und Sales
 - Tourismus und Gastgewerbe

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenie na menadżera wydarzeń (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certyfikat Event Marketing Expert (m/k) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [nqr^{vi}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Odpowiedzialność personelu (Personalverantwortung)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Konsultant biznesowy w dziedzinie turystyki (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Kierownik ds. wypoczynku (Kierownik ds. turystyki) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Urzędnik ds. turystyki (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Urzędnik ds. turystyki (Tourismuskauflmann/-frau)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Specjalista ds. turystyki (m/k) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))

Przewodniczący/kobieta ds. turystyki (Fremdenverkehrsobmann/-frau)

Specjalista ds. turystyki (FremdenverkehrsspezialistIn)

Specjalista ds. turystyki (m/k) (Tourismusfachkraft (m/w))

Pracownik w instytucjach turystycznych (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Urzędnik ds. turystyki (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

UrządNIK ds. turystyki (Tourismuskaufmann/-frau)

Menedżer wydarzeń w turystyce (EventmanagerIn im Tourismus)

Kierownik ds. wypoczynku (Kierownik ds. turystyki) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Hospitality-ManagerIn

Kierownik projektu w dziedzinie turystyki (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Konsultant biznesowy w dziedzinie turystyki (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Twórca produktu w turystyce (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Konsultant ds. turystyki (TourismusberaterIn)

Konsultant ds. turystyki (TourismuskonsulentIn)

Menedżer informacji w turystyce (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Menedżer ds. destynacji (DestinationsmanagerIn)

Menedżer regionalny ds. turystyki (RegionalmanagerIn im Tourismus)

Menedżer ds. turystyki ds. turystyki zrównoważonej (NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus)

Asystent ds. turystyki (TourismusassistentIn)

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Ekonomista biznesu (BetriebswirtIn)
- Kierownik hotelu (HoteldirektorIn)
- Menedżer kultury i wydarzeń (Kultur- und EventmanagerIn)
- Asystent biura podróży (ReisebüroassistentIn)
- Przewodnik turystyczny (ReiseleiterIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Zarządzanie, organizacja (Management, Organisation)

Turystyka, hotelarstwo, wypoczynek (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Podróże i wypoczynek (Reise- und Freizeitgestaltung)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 460507 Kierownik ds. turystyki (Tourismusmanager/in)
- 460509 Konsultant ds. zarządzania w turystyce (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Kierownik rekreacji (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Agent turystyczny (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 UrządNIK ds. turystyki (Touristikkaufmann/-frau)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  DestinationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  FreizeitmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Hospitality-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)

-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Kierownik ds. turystyki (TourismusmanagerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)